



Cámara
Sevilla

MÁSTER EN PERIODISMO DE TV Y CONTENIDOS MULTIMEDIA



Todas las Escuelas de Negocios prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

www.en.camaradesevilla.com

El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

+ 200
Eventos y
Jornadas Anuales

+ 55.000
Profesionales
Formados

123.000
Empresas
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

Experiencia Formativa Única



Introducción

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla lanza EN 7ª convocatoria el **Máster en Periodismo de Televisión**.

El medio con mayor expansión. Un proyecto especializado, eminente práctico y muy específico. Pretende ser el punto de lanzamiento para todos los profesionales que decidan dedicarse al sector con mayor expansión.

Nuestro objetivo es resumir la experiencia práctica en nueve meses de docencia. Al término de la misma, el estudiante será capaz de sumarse a cualquier proyecto empresarial audiovisual en cualquier ámbito y género. Los informativos, los deportes, el reporteroismo, la actualidad y el entretenimiento no tendrán ningún tipo de secreto.

Puede que tengas un dominio absoluto de algunos temas. Puede que tengas experiencia como montador, como redactor, o como realizador. Pero aquí te proponemos dar un paso más allá. Te proponemos contar historias en los formatos más actuales, y sobre todo, hacerlo tú mismo.

DATOS BÁSICOS

Duración total: 500 h

presenciales: 340 h

no presenciales: 160 h

Inicio: Nov 2025

Fin: May 2026

Precio: 6.900 €

Modalidad: Presencial

Días: J - V - S

Financiación / Becas:

en.camaradesevilla.com/becas

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



Objetivos

1. Dirigir tu carrera profesional con proyección de futuro en el sector del periodismo en televisión.
2. Aprender a decir lo que se quiere decir, de la manera que quiere decir.
3. Desarrollar destrezas comunicativas que te faciliten trabajar en un entorno global en televisión.
4. Palpar la realidad desde el minuto uno a través de profesionales docentes, clases en el exterior y numerosos supuestos prácticos.
5. Te familiarizarás con las herramientas de edición y montaje de última generación.
6. Disfrutarás con un aulario iMAC, con equipos de grabación de voz propios, estudio de grabación de radio y plató de televisión.
7. Conseguir una especialización única tanto si te interesa la participación en informativos, programas de actualidad o entretenimiento.
8. Obtener una visión profesional y global de la tecnología de la información.
9. Ampliar tu red de contactos únicos que te facilita la Cámara de Sevilla en un sector cada vez más competitivo.
10. Conocer las estrategias de medición para la mejora de audiencias.

Tomamos como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a contar con profesionales con un alto grado de especialización en Televisión, para establecer una metodología de contenidos en continua actualización , que aporte una visión vinculada a la realidad profesional.

Misión

Transformarte como profesional capacitado para comunicar eficazmente en cualquiera de los formatos televisivos, en un entorno y con una visión más global de las tecnologías de la información. Un viaje de éxito hacia el periodismo en televisión bien hecho.

Dirigido a...

- Alumnos/as procedentes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, o el Doble grado que tengan interés por participar en el hecho televisivo, y sobre todo, de hacer televisión delante de la cámara.
- Profesionales del sector que quieran reciclarse o especializarse en esta área.



Bloq.I REPORTERISMO BÁSICO

- **INTRODUCCIÓN A LA TÉCNICA DEL REPORTERISMO**

- **Jornadas técnicas**

En este módulo nos familiarizaremos con las herramientas técnicas con las que trabajaremos el resto del curso. Manejo de cámara, equipo ENG, ediciones y circulación de los flujos de trabajo. Nos familiarizaremos con la introducción al rodaje en exterior. En este taller práctico sobre rodaje informativo aprenderemos a desenvolvemos en un rodaje informativo. Repasaremos las características técnicas de los planos, su utilidad narrativa y los principales trucos para rodar en exterior. Durante esta sesión trabajaremos especialmente la técnica para rodar y narrar en secuencia y su importancia para presentar situaciones o personajes.

- **Introducción a las estructuras informativas. Locución y edición**

Este es un taller teórico práctico, fundamental para saber desentrañar y crear la estructura narrativa que mejor convenga al mensaje informativo que seremos creando. En este bloque aprenderemos que los buenos reportajes no se improvisan, sino que es fruto de una planificación previa. Aprenderemos a distinguir y a elegir entre los principales tipos de estructuras que se utilizan en informativos. También en esta sesión trabajaremos mediante un taller práctico las pautas básicas para escribir, locutar y editar una pieza informativa.

- **Introducción al directo.**

En este taller que cierra el primer bloque aprenderemos a ponernos delante de la cámara. Evaluaremos y empezaremos a aprender a situar la figura del reportero narrador. Medianillas, falsos directos, directos y conducción de un espacio. El objetivo de esta formación consiste en familiarizarnos con la presencia en cámara.

- **FORMATOS INFORMATIVOS BÁSICOS**

Durante las sesiones de este módulo aprenderemos a elaborar los dos formatos más básicos que actualmente se utilizan en el periodismo informativo: los vídeos de totales, y los reportajes descriptivos elaborados a partir de imágenes externas (imágenes de un teléfono móvil o de una cámara de seguridad).

El objetivo de este bloque es que los alumnos aprendan a dominar estas dos técnicas en trabajo, que sepan cómo se elaboran este tipo de vídeos, y que adquieran las herramientas prácticas básicas para conseguir reportajes originales y de calidad.

No solo trabajaremos los dos formatos elementales de reportaje, sino que también dedicaremos un módulo entero a perfeccionar en grupo y de forma individual nuestra locución. Las habilidades las adquiriremos realizando tres talleres, cada uno dirigido por un reportero distinto.

- **El reportaje básico**

La estructura de totales. En este módulo de 15 horas los alumnos se enfrentarán a un caso práctico básico (la planificación y rodaje de un pequeño reportaje sobre meteorología). Este rodaje lo realizarán en exterior acompañados por un profesor que les irá guiando paso a paso mientras les enseña los trucos para conseguir de forma eficaz el objetivo. Se trabajará la técnica de rodaje y posteriormente la escritura, locución y edición del reportaje.



- **Como sonar bien**

Taller de perfeccionamiento de locución. En este modulo los alumnos trabajarán de forma colectiva y personalizada las técnicas para mejorar su locución. Se trabajará la respiración, las técnicas de lectura, de mejora de la entonación y de consecución del ritmo. El objetivo es sonar bien, evaluar las necesidades individuales y aportar a cada alumno una pauta de trabajo para solucionar las posibles problemas (falta de volumen, ausencia de ritmo, problemas de entonación, vocalización, ...)

- **El taller de reportaje descriptivo**

En este módulo los alumnos aprenderán a realizar reportajes informativos a partir de imágenes no rodadas por ellos, y no profesionales. Los vídeos de teléfonos móviles o de cámaras de seguridad ocupan un porcentaje importante de la parrilla informativa, con lo que los alumnos durante este módulo aprenderán la técnica de narración y los trucos para sacarle el máximo partido a este material. El aprendizaje será a través de la realización de al menos un caso práctico a partir de varios brutos informativos reales distribuidos por el profesor. Los alumnos deberán analizar estos brutos y editar una pieza informativa de 55 segundos a partir del material propuesto.

Bloq.II REPORTERISMO AVANZADO

- **Formatos Informativos II. Historias bien contadas que gusta ver**

En una escaleta de 40 minutos siempre hay piezas que sobresalen sobre las demás por su enfoque, el brillo de la planificación, la calidad de su rodaje, el ritmo...

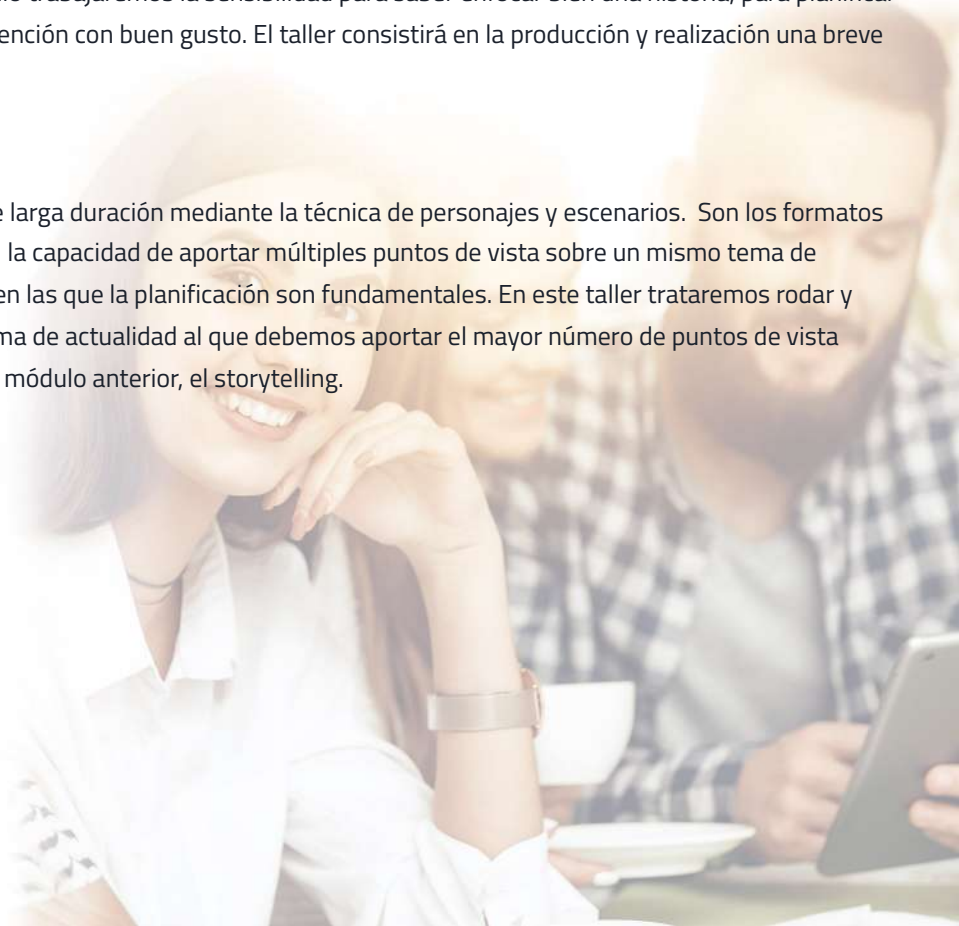
En este segundo módulo los alumnos trabajarán otras dos técnicas que les permitirá realizar formatos informativos de segundo nivel, a contar historias con un grado más de dificultad (tanto técnica como narrativa) y a conseguir vídeos redondos que serán recordados por el espectador.

- **Aprenderemos a contar historias**

Reportajes narrativos breves (storytelling). Cómo humanizar la estadística sobre defunciones y nacimientos a través de la historia del último bebé nacido en un pueblo, cómo contar qué el paro subió en noviembre a través de los perfiles de 2 desempleadas, cómo ponerle cara a enfermedades como el cáncer o la diabetes... La clave para contar bien una historia es dominar la técnica storytelling. En este módulo trabajaremos la sensibilidad para saber enfocar bien una historia, para planificar esos reportajes diferentes y para llamar la atención con buen gusto. El taller consistirá en la producción y realización una breve historia.

- **Reportajes de larga duración**

También aprenderemos a hacer reportajes de larga duración mediante la técnica de personajes y escenarios. Son los formatos más clásicos del periodismo, los que tienen la capacidad de aportar múltiples puntos de vista sobre un mismo tema de actualidad. Son reportajes de larga duración en las que la planificación son fundamentales. En este taller trataremos rodar y editar un reportaje de 3 minutos sobre un tema de actualidad al que debemos aportar el mayor número de puntos de vista utilizando para ello la técnica aprendida en el módulo anterior, el storytelling.



- **PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO**

El trabajo del reportero de programas

El reportero es la pieza clave de este tipo de formatos, el hilo conductor que cuenta las historias. Por eso en este módulo partiremos de una visión general sobre los formatos de entretenimiento para terminar centrándonos en los formatos de programas informativos, especialmente en los formatos de programas de reporteros.

En este módulo aprenderemos cuáles son los principales formatos, y como existe una hibridación y un cambio constante en la forma en la que un contenido se ofrece al espectador, qué es activo con capacidad de decisión y con un criterio y acciones técnicas suficientes para consumir televisión a medida y bajo demanda.

Aprenderemos en qué consiste el trabajo del periodista que trabaja en programas de entretenimiento y trabajaremos la técnica para la producción de los contenidos audiovisuales demandados por este tipo de programas, descubriendo qué utiliza las mismas técnicas que hemos aprendido para los formatos exclusivamente informativos. Visitaremos un programa de entretenimiento.

Aprendiendo a realizar aquellas tareas requeridas para el trabajo en este tipo de programas (conexiones en directo, medianillas, estructuras y guiones específicos para cada formato). Aprenderemos a desenvolvernósnos delante de las cámaras y produciremos una pieza específica de cada uno de los formatos principales de programas.

Los magazines matinales (el programa de Ana Rosa, Espejo Público o las mañanas de TVE), los formatos programa de reporteros (Andalucía directo coma España directo), los programas de contenido informativo en directo cómo al rojo vivo, los formatos «Callejeros» (callejeros, callejeros viajeros, adaptación a formatos gastronómicos) son ejemplos de programas donde la figura del reportero tiene un peso específico.

- **Los periodistas en los programas de entretenimiento.**

En este módulo qué incluye la visita a un programa de entretenimiento de Prime Time aprenderemos mediante talleres prácticos reproducir contenidos de entretenimiento, a guionizar programas, a valorar elementos fundamentales como son la audiencia y las métricas y a producir los vídeos y contenidos audiovisuales requeridos por este tipo de programas que tienen una base en el trabajo periodístico aprendido anteriormente en los formatos informativos. El objetivo de este módulo es que tengamos una visión general de cuáles son los formatos que actualmente existen y que sepamos qué papel juegan los periodistas en este tipo de formatos.

- **PROGRAMAS DE ACTUALIDAD**

- **Taller de directos entradillas: Aprender a contar lo que pasa**

Este pequeño módulo practico nos servirá para aprender y depurar las habilidades que nos permiten ponernos delante de una cámara. Cómo enfrentarnos a un directo como estructurarlo mentalmente y prepararlo, cómo realizar falsos directo, improvisación, medianilla en movimiento conexiones de última hora.



◦ **Aprendiendo a trabajar en programas de actualidad**

Como informar de noticias y dar últimas horas en directo. en muchas ocasiones el formato televisivo se basa en realizar conexiones en directo con puntos donde están sucediendo cosas e ir contando el relato informativo de la mañana o de la tarde Mediante la narración de los reporteros. Esto requiere capacidad de improvisación conocimiento previo y técnica para imprimir el ritmo necesario a cada tipo de información. Estos programas aparte de conexiones en directo requiere de pequeñas piezas informativas explicativas.El taller de programas de actualidad consistirá en la producción de un pequeño reportaje de última hora acompañado de qué un falso directo.

◦ **Los programas de reporteros**

Cuando Ricardo Medina introdujo en España el formato de Madrid Directo, creó un formato muy reconocible que sigue estando presente en las parrillas de televisión en nuestro país. Existiendo versiones regionales, nacionales, locales o mixtas.

La base es sencilla: un equipo de reporteros dibujan un relato ligero del día, mezclando información con entretenimiento. Un formato en el que el espectador se informa en directo de las últimas noticias mientras se entretiene porque los reporteros les enseñan lugares curiosos, les llevan de viaje, enseñan recetas gastronómicas, experimentan en primera persona y lo enseñan.

El taller de programas de reporteros consiste en adquirir las habilidades prácticas necesarias mediante la realización práctica tutorizada de un reportaje de 2 minutos sobre una temática propuesta.

En este ejercicio el reportero aparece constantemente en pantalla siendo el hilo conductor que nos cuente mediante medianilla la historia. Además el alumno deberá realizar un falso directo en movimiento de más de un minuto de duración.

◦ **Los magazines de Mañana y tarde**

Programas de reporteros de larga duración

Evolución de los programas de reporteros, los formatos «Callejeros» de larga duración

i. Los Formatos callejeros

ii. Adaptación de formatos callejeros

iii. Programas de reposteros de viajes

iv. Otros formatos interesantes

- - El reporterismo freelance
- - Vídeos Emocionales
- - Nuevas herramientas y nuevas narrativas. Adaptar el trabajo del reportero a las nuevas ventanas.



Programa Emprésate

¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

***Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

***O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**



100% profesionales en activo



JESÚS MARTÍNEZ BENITO

Director Académico del Máster Delegado de T5 en Andalucía. Delegado para Andalucía de la Agencia de Noticias ATLAS. Responsable de la Redacción de Informativos Telecinco y Noticias Cuatro en Andalucía.

El periodismo no es un trabajo, es una forma de vida, y la pasión por comunicar el mejor motor para contar buenas historias



BEATRIZ DÍAZ

Reportera en Andalucía Directo, Callejeros y Callejeros Viajeros en Cuatro TV. Subdirectora de Conexión Samanta, con Samanta Villar y Cuatro. Directora de 75 minutos. 2 premios Ondas



NACHO MEDINA

Periodista. Creador de Contenidos. Desarrollo I+D. Director, Reportero y Guionista de Programas de TV y documentales. Co-creador de Callejeros y Creador de Frank de La Jungla.



ÁLVARO MORENO DE LA SANTA

Director Editor Buenos Días, Andalucía en Canal Sur TV. Ha desarrollado su carrera en cadenas como Univisión, Telemundo, Canal de Noticias NBC, CNN+ y Canal Sur.



SALOMÉ MACHÍO

Más de 25 años dedicada al mundo del periodismo y la comunicación. Coordina los Proyectos Audiovisuales de IDEAS CON ALMA



PACO SANTIAGO

Docente. Periodista. Coordinador periódicos digitales EUSA NEWS y TENDencias. Ocupó cargos de editor y presentador en Giralda TV, reportero de Informativos Telecinco, TVE, 8TV



RAFAEL FERNÁNDEZ

Más de 25 años de experiencia ha trabajado en los principales medios de comunicación españoles como Informativos Telecinco, Antena 3 televisión, Onda Cero y Canal Sur Televisión



NURIA TAMAYO

JEFA DE SOCIEDAD INFORMATIVOS CANAL SUR TV en Canal Sur TV



FERNANDO DÍAZ DE LA GUARDIA

Comunicador profesional de radio y TV desde 1990. Redactor, editor, presentador y director de programas en cadenas de ámbito nacional e internacional, regional y provincial.

MARÍA LÓPEZ GARCÍA

Redactora de informativos y actualidad como Andalucía Directo. Reportajes Cuatro TV Callejeros, Callejeros Viajeros y de Canal Sur Objetivo Sur, Andaluces por España AxEuropa.

MIGUEL ÁNGEL ABUJA

Realizador, productor, y fundador de la empresa audiovisual Timber Films. Amplia experiencia en realización de productos televisivos, para Televisión Española y Canal Sur TV.

ROBERTO LEAL

Premio al mejor presentador 2017 en los Premios Ondas y en Los premios Zapping. Presentador de programas de éxito como 'Operación Triunfo' y 'España Directo' desde el año 2014.

ALBERTO DEL POZO

Dirige 'Gente Maravillosa'. Ha trabajado en 'La Báscula', 'Hace Falta Valor' y 75 minutos en Canal Sur TV, 'Casadas con' en Cuatro y 'El árbol de tu vida' en Antena 3.

JAVIER GARCÍA

En la actualidad es la referencia del programa 'Te echo de menos' de Canal Sur. Ha ganado el premio Carmen Goes de Periodismo y el Premio Luis Portero (colectivo).

JOSÉ MARÍN

Periodista y productor audiovisual independiente. Cadena SER, Diario Mundo, Globomedia y telecinco. En Multicanal ha producido cientos de horas de televisión para Canal Cocina.

PATRICIA DELGADO LÓPEZ

Inició Informativos T5 y se especializó en el área de informativos y entretenimiento. Más de 20 años en TV trabajando en la Dirección de contenidos en diferentes productoras.

JUANJO CUÉLLAR

Delegado de la Sexta Noticias en Andalucía desde 2006 y reportero de todos sus programas informativos: Al Rojo Vivo, Más Vale Tarde, la Sexta Noche e informativos diarios.

Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

Prácticas

Objetivo: Vivir una experiencia única en formación máster personalizada y práctica en el ámbito de la comunicación y el periodismo de televisión, a través de profesionales que te van a trasladar todo su know-how desde una realidad que favorezca valores de innovación, creatividad y globalización del mercado laboral.

Características: Prácticas no laborales.

Duración: 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.



laviniaaudiovisual



Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

Becas

La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.

BECAS AUTÓNOMOS: *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA) , MBA en Dirección de Negocios de Hostelería , el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

BECA AFFINITY: *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

BECA CAMPUS CÁMARA: *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

BECAS EXTRANJEROS: *Una nueva oportunidad.*

Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as.(queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

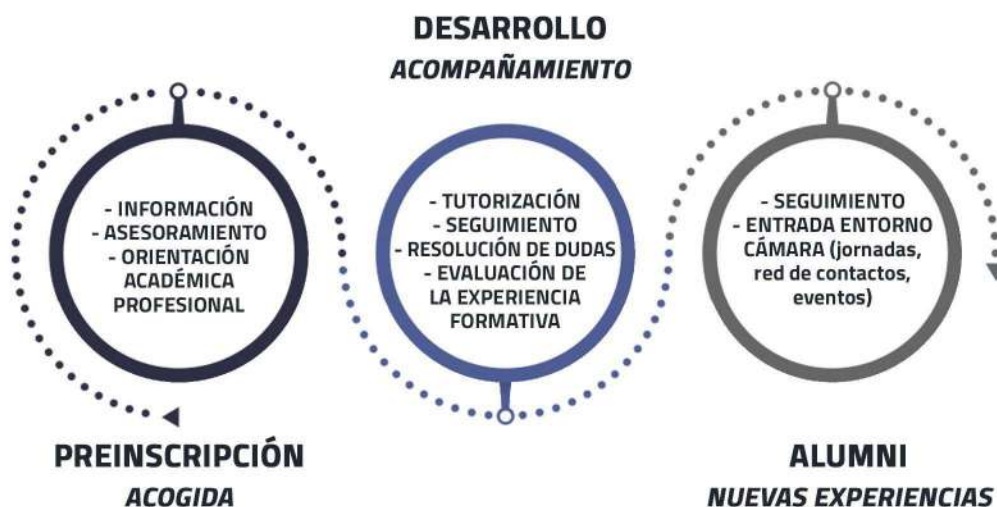
EMPLEO JUNIOR: *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS: *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).

Tu singularidad como valor diferencial



“La experiencia formativa es el mayor valor diferencial respecto a otros Masters. Ver a antiguos alumnos/as en televisión haciendo lo que realmente le apasionan, es una sensación reconfortante.”

“La actitud es una pequeña cualidad, que hace marcar una gran diferencia.”

FELISA APARICIO

Tutora del Máster

673919622

felisa.aparicio@camaradesevilla.com



Iván Sevilla

“Calificaría mi paso por la escuela como muy positivo, siempre he recibido un trato cercano y profesional. En el Máster de Periodismo de Televisión he podido disfrutar de un excelente aprendizaje con grandes periodistas que me han enseñado mucho. Además, de una manera muy práctica, que es lo importante. Contento, agradecido y más preparado para el mundo laboral”



Antonio Muñoz

“Es un máster eminente práctico, desde el primer día aprendes el reporterismo de calle y a controlar los directos delante de cámara. Todo este gran trabajo se aprende gracias a los profesores. Siempre están atentos a la evolución de cada alumno y a exigirnos cada día más para que salgamos bien preparados”