



Cámara
Sevilla

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA



Todas las Escuelas de Negocios prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

www.en.camaradesevilla.com

El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

+ 200
Eventos y
Jornadas Anuales

+ 55.000
Profesionales
Formados

123.000
Empresas
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

Experiencia Formativa Única



Introducción

La Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, consciente del importante nicho de mercado que ocupa la industria de la moda, lanza para el curso 23/24 la 11ª **Edición del Máster en Comunicación y Marketing de Moda**

Programa formativo de primer nivel aplicado tanto a la elaboración y gestión de un Plan de Comunicación de una Marca como a la **organización real** de un Evento de moda o producción de un desfile. Orientado también a la dirección y edición de una revista o Magazine Digital (**elaboración real** del número "cero") y creación de un portfolio, así como el desarrollo de técnicas de investigación en moda.

La moda, especialmente en estas últimas décadas, está generando un tejido empresarial vinculado a expertos en Dirección de Comunicación, Marketing, Periodismo, Fotografía, Estilismo, Dirección Creativa o Diseño Gráfico.

Los últimos estudios de mercado muestran la demanda de especialización en el ámbito de la comunicación y marketing de moda. Instituciones, empresas y medios de comunicación requieren de un equipo humano altamente cualificado en este sector para acercar la moda a todos los públicos.

Precisamente por ello, en nuestro continuo afán de actualización de contenidos, **hemos incorporado para esta 7ª edición un bloque específico orientado al Marketing de moda, así como a los entornos digitales relacionados con el sector, dada la relevancia que están adquiriendo.**

En definitiva, la enseñanza en este ámbito ha de tener un sentido eminentemente práctico; es por ello que seguimos el **método de la Universidad Central Saint Martins de Londres**. La aplicabilidad de contenidos unido a la profesionalidad y experiencia del equipo docente, ofrecen las herramientas necesarias para dar respuesta a la oferta y demanda real de la industria de la moda.

DATOS BÁSICOS

Duración total: 500 h

presenciales: 360 h

no presenciales: 140 h

Inicio: Nov 2025

Fin: Jun 2026

Precio: 6.900 €

Modalidad:

Presencial/Videopresencial

Días: J - V - S

Financiación / Becas:

en.camaradesevilla.com/becas

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva

el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



Objetivos

1. Conocer las estrategias en dirección y comunicación de moda.
2. Investigar los procesos de creación, producción y diseño de marcas holdings empresariales.
3. Aplicarás las técnicas de producción, diseño y difusión de revistas y programas especializados en moda.
4. Definirás una proyección laboral a través de los diferentes perfiles profesionales vinculados al sector de la moda; periodista, director de comunicación, editor, fotógrafo, estilista, organizador de eventos.
5. Dar respuesta a los aspectos laborales que sean de obligado cumplimiento según la normativa.
6. Disfrutarás de una experiencia profesional de primer nivel a través de prácticas en empresas de ámbitos nacional e internacional.
7. Descubrirás cómo es el desarrollo de proyectos reales y además de tu propia creación del portfolio de cara a tu éxito en el mundo laboral.

Tomando como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a la gestión y la innovación en estrategias de dirección y comunicación de moda para establecer una metodología de contenidos en continua actualización, que aporte una visión de la realidad profesional.

Misión

Transformarte como profesional cualificado para poner en marcha las estrategias en dirección y comunicación de moda en un entorno global. Un viaje de éxito hacia la especialización en el ámbito de la comunicación y marketing de moda.

Dirigido a...

- Perfiles Graduados y Posgraduados
- Perfiles de Ciclo Formativo Superior en cualquiera de las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Diseño, Publicidad, Bellas Artes, Económicas y Derecho.
- Empresarios/as y profesionales del sector de la comunicación y la moda que deseen especializarse y/o reciclarse.



Programa

MÓDULO I: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE MODA

PROYECTO DE MÓDULO:

INVESTIGACIÓN DE UNA MARCA DE MODA: DE LA EXPOSICIÓN TRADICIONAL A LA EXPOSICIÓN ONLINE

1. INVESTIGACIÓN EN MODA Y NUEVOS FORMATOS DIGITALES

- . Metodología de la investigación: Concepto, Desarrollo y Producto.
- . Briefing.
- . Introducción al Portfolio. Claves prácticas de Research y Scketchbook en Moda

2. HISTORIA, SOCIOLOGÍA Y CULTURA DE MODA.

- . La aparición del traje y su evolución cronológica.
- . La moda en el siglo XIX.
 - Revistas especializadas.
 - La figura del diseñador de moda.
- . La moda en el siglo XX.
 - La Alta Costura y el diseño.
- . El siglo XXI. Situación actual y futuro de la moda
- . Estudio y análisis de la moda desde el punto de vista sociológico.
- . Sociología del Consumo en Moda
- . Recorrido por los máximos exponentes del mundo de la moda: fotógrafos, editoras, estilistas, portadas y protagonistas de las revistas más importantes.

3. DISEÑO DIGITAL DE ESPACIOS DE MODA

4. PORTFOLIO Y CURRICULUM VITAE

5. MASTER CLASS _ VISITAS PRESENCIALES

6. TFM (BLOQUE I)

MÓDULO II: COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING DE MODA

PROYECTO DE MÓDULO:

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL

1. PERIODISMO DE MODA.

- . La Revista Especializada.
- . El Programa de Moda en TV.
- . Editorial de Moda.
- . La Entrevista de Moda en TV.
- . Redacción de géneros.
- . Lenguaje técnico.

2. ESTILISMO. (CLASES PARA VERSIÓN PRESENCIAL CON ERNESTO, RESTO DOCENTES PARA VERSIÓN ONLINE)

- . Editoriales de moda.
- . Campañas de publicidad.
- . Los desfiles de moda.
- . Nuevas tendencias



3. FOTOGRAFÍA

- . La fotografía de moda.
- . Técnicas de fotografía.
- . Fotografía en la publicidad de moda.
- . E-commerce
- . Photoshop e Indesign: diseño de proyectos y montaje de publicaciones

4. PUBLICIDAD, PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN MODA

- . Concepto y estrategia de marca.
- . Reposicionamiento de marca.
- . Claves de la gestión del marketing de moda.
- . La publicidad, patrocinio y promociones en Moda.
- . Branding y estrategias de marketing digital
 - El Departamento de Marketing
 - Estrategias de Marketing de Moda
 - Posicionamiento SEO y SEM
 - Redes sociales
 - Estudio de mercado
 - Entornos digitales (web, microsite)
 - Posicionamiento correcto para cada producto o servicio
- Gestión de Marcas de Moda
- Dirección creativa
- Acciones: herramienta y creatividad.
- Diseño de una campaña publicitaria de Moda
- El Briefing y el proceso de producción
- Estrategia y plan de medios.
- Patrocinio

5. PORTFOLIO Y CURRICULUM VITAE

6. MASTER CLASS

7. TFM (BLOQUE II)



MÓDULO III: COMUNICACIÓN, MODA Y LUJO

PROYECTO DE MÓDULO:

DEL DISEÑO DE UN EVENTO REAL AL EVENTO DIGITAL (PROYECTO PRESENCIAL UN EVENTO FÍSICO)

1. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Diseño y planificación de un Evento de Moda:

- . Nuevos formatos en eventos de moda.
- . Creación y diseño.
- . Búsqueda de localización. Temática del evento.
- . Tipos de actos.
- . Diseño del espacio.
- . Sitting.
- . Save the date.
- . Invitaciones.
- . El patrocinio.
- . El protocolo.
- . Convocatoria de medios.
- . Análisis de eventos reales.
- . Evaluación de resultados: Clipping.

Docentes: Concha Madero, Reyes Hellín, Ana M^a Rodríguez (docente estrella experta eventos de moda)

2. FASHION FILMS

3. PORTFOLIO Y CURRICULUM VITAE

4. MODA Y LUJO: LA ALTA COSTURA

5. MASTER CLASS

6. TFM (BLOQUE III)



Programa Emprésate

¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

***Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

***O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**



100% profesionales en activo

"La moda está para solucionar problemas. Si además se acompaña de una comunicación real e inclusiva, se hace indispensable."



ERNESTO NARANJO

Director Académico del Máster Diseñador de moda. Formado en Central Saint Martins (Londres) y Balmain(París). Miembro del equipo de John Galliano. Nombrado uno de los 100 españoles más creativos por Forbes



ERNESTO NARANJO

Diseñador de moda. Formado en Central Saint Martins (Londres) y Balmain(París). Miembro del equipo de John Galliano. Nombrado uno de los 100 españoles más creativos por



ALEJANDRO GÓMEZ PALOMO

Diseñador referente de la moda nacional e internacional. Sus colecciones han sido presentadas en pasarelas de NY, París y Madrid.



MAGALI YUS

Responsable de la comunicación del área moda, belleza y decoración de El Corte Inglés. Coautora de "Los cien errores de la comunicación en las organizaciones".



FIONA FERRER

Blog en HOLA! Empresaria, escritora y creadora de su propia marca FFL. Asesora de marcas y distribuidora en exclusiva de firmas de moda.



CONCHA PÉREZ CURIEL

Profesora de Periodismo en Universidad de Sevilla. Investigación en Centros Internacionales de Moda como Central Saint Martins en Londres | Universidad SacroCuore Milán | New York



CONCHA MADERO

Periodista experta en organización de eventos



REYES HELLÍN

Brand Executive para Philip Treacy y Stephen Jones en España. Fundadora y Directora de la marca de Complemento "Reyes Hellín".



NICOLÁS MONTENEGRO

Diseñador para Dolce&Gabbana durante 4 años y ha colaborado con firmas como Max Mara ó Gucci. Actualmente está en proceso de lanzamiento de su propia marca

JAVIER GALLEGO

Director de la Fundación Movex Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía. Asesor para Cámaras de Comercio y el Ministerio de Industria para la promoción de los accesorios de moda.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Socio ONESIXONE, empresa del sector del lujo. Socio en España de ACTIONCoach, empresa nº1 del mundo en Mentoring Empresarial.

MARÍA ARCAS

Co fundadora de la empresa Undernews Comunicación. Coolhunter desde 2003. Docente en varios programas Máster

CARLOS BELLIDO

Artista de la Royal College of Art. Exhibiendo en galerías internacionales como Whitechapel Gallery de Londres, LA FRESH Gallery en Madrid. Especialista en video-art y guiones.

GUILLERMO J. BERMÚDEZ GONZÁLEZ

Profesor Titular de marketing (Universidad de Málaga). Director de la cátedra de franquicia y gestión. Management Research (RCC)

FEDE SERRA

Profesional experto en fotografía y retrato editorial. Trabajos para Marie Claire, Woman Glamour, GQ, Telva.

GLORIA JIMÉNEZ MARÍN

Doctora por la Universidad de Sevilla. Autora de varias publicaciones relacionadas con el ámbito comercial y Merchandising.

JACQLYNE MARIE KOWALSKY

Directora de "JK Professional Coaching & Language Communication". Fundó dos empresas dedicadas a la formación de negocio para profesionales.

Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

Prácticas

Objetivo: Poner en valor todo el potencial que has generado durante la formación, a través de marcas, firmas y/o empresas a la vanguardia del sector de la moda. Así como definir tu perfil profesional, adaptándote a las exigencias del mercado y aportando tu propuesta personal.

Características: Prácticas no laborales

Duración: 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.

CHERUBINA



: La aguja en el dedo :



FIBES
SEVILLA
REALIZADO POR EMPRENDEDORES Y OBREROS

Diario de Sevilla

DOBLEERRE
MODA & COMUNICACIÓN



Panambi

Escaparate

Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

Becas

La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.

BECAS AUTÓNOMOS: *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

BECA AFFINITY: *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

BECA CAMPUS CÁMARA: *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

BECAS EXTRANJEROS: *Una nueva oportunidad.*

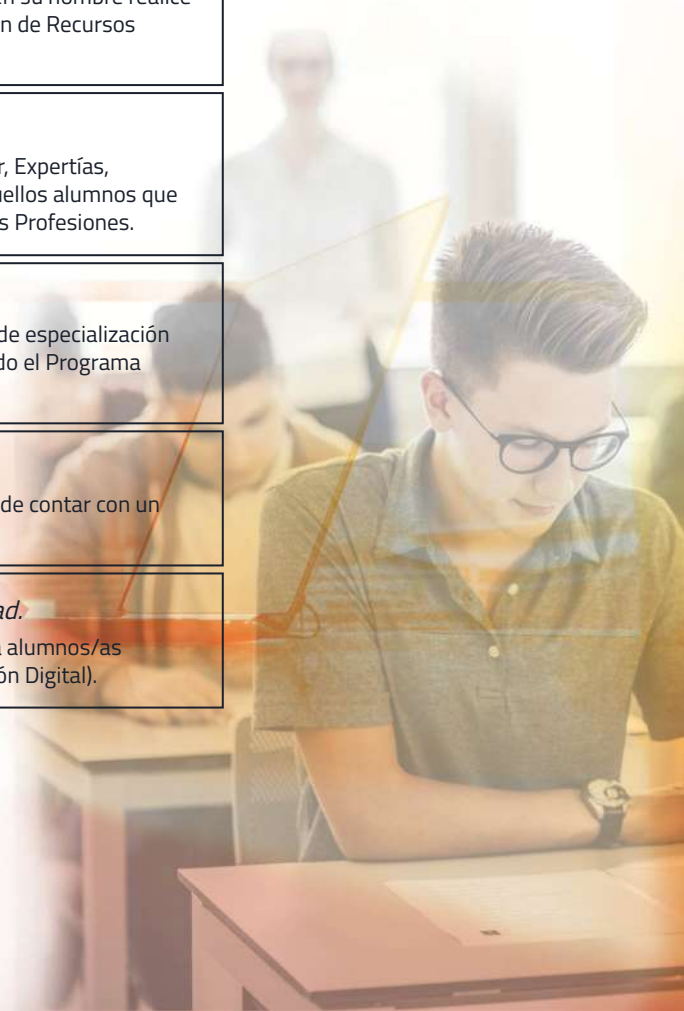
Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as. (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

EMPLEO JUNIOR: *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS: *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).



Tu singularidad como valor diferencial



"No creo que haya una formación igual, que aglutine conocimientos que solo profesionales pueden ofrecer y la realidad práctica de un sector como la moda tan actual y cambiante en sus disciplinas."



EDUARDO GUERRERO

Tutor del Máster

617146601

eduardo.guerrero@camaradesevilla.com



Irene Bautista

"Además de todos los conocimientos y herramientas, pude trabajar en el sector nada más terminarlo. El máster me proporcionó una gran capacidad de superación y de gestión del tiempo (tan necesarias hoy en día) ya que, al ser la moda una de mis pasiones, disfrutaba tanto en cada clase y en cada proyecto que no tenía límites. Siempre quería ir más allá."



Natalia Valdés Bermúdez

Store Manager en CHERUBINA

"Este Máster ha marcado un antes y un después en mi trayectoria profesional. He adquirido sólidos conocimientos que, hoy en día, pongo en práctica en mi trabajo. ¡Muy contenta de haberlo realizado y poder trabajar de ello actualmente!"