



Cámara
Sevilla

MÁSTER EN **COMPRAS, LOGÍSTICA** **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**



Todas las **Escuelas de Negocios** prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

www.en.camaradesevilla.com

El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

+ 200
Eventos y
Jornadas Anuales

+ 55.000
Profesionales
Formados

123.000
Empresas
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

Experiencia Formativa Única



Introducción

7ª convocatoria el Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Un programa formativo de vanguardia aplicado a la gestión de Compras, Aprovisionamiento, Logística y gestión de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management) tanto en el ámbito nacional como internacional.

Cada vez es más frecuente escuchar qué son las Cadenas de Suministro, sus productos y quiénes compiten en los mercados. Son los profesionales de las áreas de Compras y Logística parte esencial de la gestión de la cadena de Suministros (SCM) y por tanto, junto al resto de áreas funcionales, protagonistas en primera línea de la ventaja competitiva que alcancen sus Empresas.

La globalización de la economía, la deslocalización de las operaciones y la tecnología, impulsan cada vez más a buscar mejores opciones también fuera de nuestras fronteras.

Practicidad y utilidad para el Empleo.

Se consigue gracias a un programa académico diseñado totalmente desde la práctica empresarial actual.

El Claustro. Especialistas y expertos.

Empresarios, Consultores Internacionales, Directivos de gran reputación en el ámbito nacional e internacional.

DATOS BÁSICOS

Duración total: 500 h

presenciales: 340 h

no presenciales: 160 h

Inicio: Oct 2025

Fin: Jun 2026

Precio: 6.900 €

Modalidad:

Presencial/Videopresencial

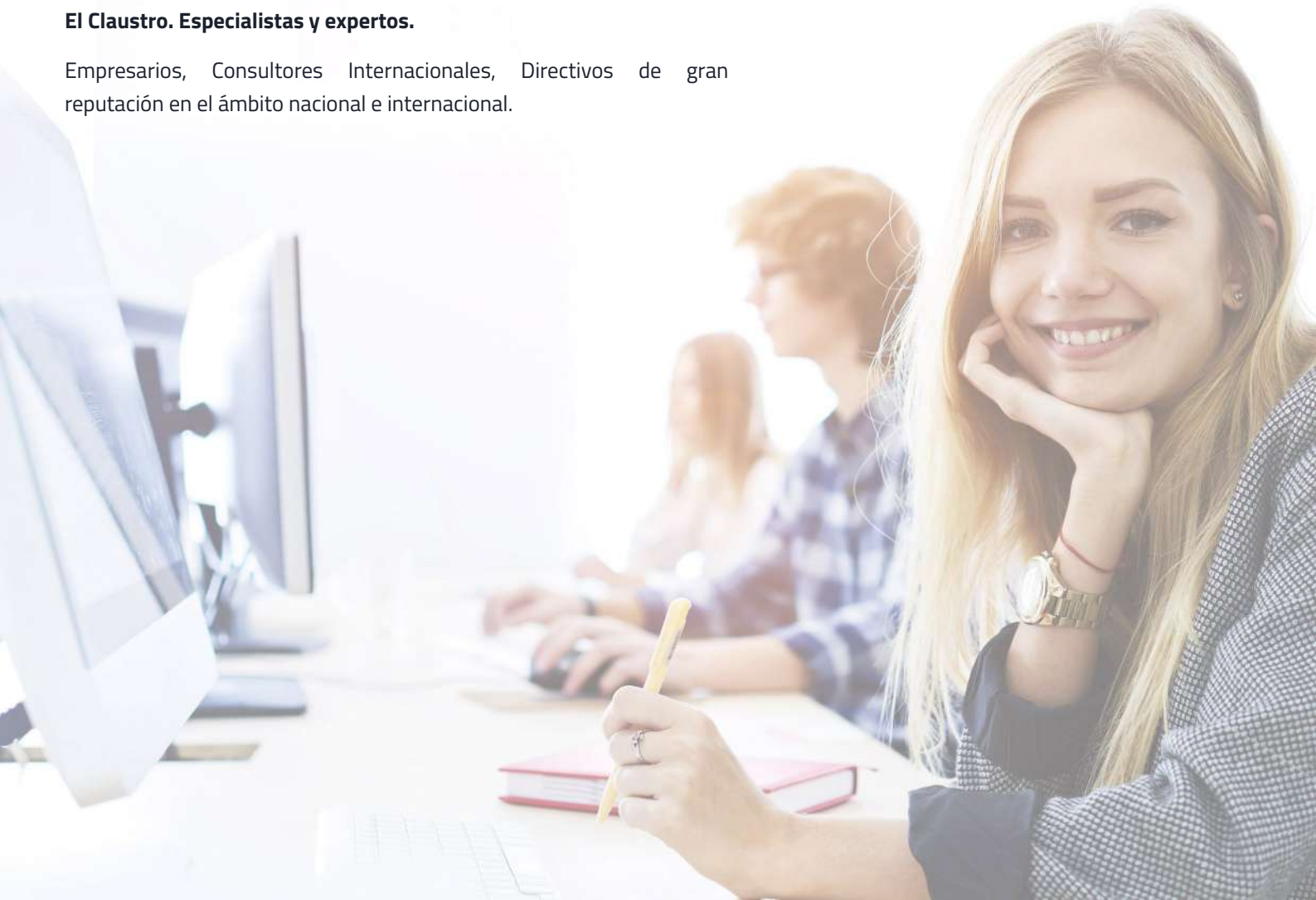
Días: X - V - S

Financiación / Becas:

en.camaradesevilla.com/becas

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva

el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



Objetivos

Proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias, tanto teóricas como prácticas, para que puedan diseñar y ejecutar un plan eficaz de compras y de gestión de proveedores, un plan logístico acorde al plan empresarial y gestionar de manera efectiva todos los elementos que interactúan en la Cadena de Suministro.

Esto permitirá a los participantes:

1. Facilitar su empleabilidad
2. Propiciar el más amplio abanico de opciones de desarrollo profesional
3. Dominar la gestión de compras y la logística en la cadena de suministro
4. Dirigir la carrera profesional con seguridad hacia el futuro
5. Mayor poder de elección de la vía profesional deseada

Tomamos como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a la gestión de la cadena de suministro en las actividades de compras, aprovisionamiento, producción y logística internacional, para establecer una metodológica de contenidos en continua actualización, que aporte una visión de vinculada a la realidad profesional.

Misión

El Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management, tiene como misión, capacitar personas para ser profesionales excelentes en la gestión y dirección de las Compras y la Logística de sus empresas.

Dirigido a...

- Actuales y futuros profesionales en las áreas de: Negociación, Compra, Import, Export, Logística, Calidad, Control de gestión, Legal, Consultoría, Venta de Servicios,
- A profesionales independientes, así como a todos aquellos que pretenden dar un giro importante hacia la empleabilidad y desarrollo en su vida profesional en un mercado laboral cada vez más competitivo.
- Compradores/as y responsables de Aprovisionamientos, Logística, Gestión de Materiales, Producción. Directores y Jefes de Compras y Aprovisionamientos.
- Profesionales de la Logística y las Operaciones Internacionales en Departamento de Logística en Empresas de cualquier tamaño que quieran completar su conocimiento de la función que realizan.
- Profesionales en Operadores Logísticos, Transitarios y en general 3PL y 4PL tanto en las áreas operativas como en el área comercial.



Programa

- **La Gestión de la Cadena de Suministro Internacional (SCM)**

- El diseño de la Cadena de Suministros y sus elementos
- KPI,s: definición, medida (Transit Time, Delivery Time, Lead Time, etc)
- Análisis de sensibilidad en los resultados

- **Incoterms 2020**

- Definición
- Determinación de costes y riesgos para cada uno de los Incoterms 2020
- Conocer el Incoterms 2020 más adecuado en una operación de compraventa internacional
- Escandallo de costes en función del Incoterms 2020 elegido.

- **La Gestión de Compras y Aprovisionamiento Nacional e Internacional**

- Estrategia y organización de compras
- Selección de mercado objetivo
- Análisis de mercados internacionales de compra: Canvas Internacionalización, Instituciones y empresas públicas y privadas, Selección y entrada de mercados.
- Homologación y Evaluación de Proveedores
- Especificaciones Técnicas y Requisitos de calidad en las Compras.
- Procedimiento y herramientas Operativas de Compras
- Documentación en las operaciones de compras internacionales
- Plataforma de Compras

- **Marco Jurídico y Legal de las Compras a Proveedores**

- Modalidades de contratos de compra
- Marco Legal al que se acoge el contrato.
- Riesgos a cubrir.
- Principales clausulas a incorporar al contrato y el porqué de ellas.
- Resolución de conflictos con proveedores Internacionales. Vías de resolución
- Comercio justo. Comercio ético.

- **La Negociación con Proveedores Nacionales e Internacionales**

- Factor humano – Técnicas de negociación
- Internacionalidad cultural entre países
- La Negociación y contratación de los Prestatarios de Servicios
- Negociación Internacional: el uso de tácticas y de la PNL en la negociación.

- **Procedimientos Aduaneros y Fiscalidad en las Compras Internacionales**

- Introducción Procedimientos Aduaneros
- Representante Aduanero
- Determinación del Origen de la mercancía
- Clasificación Arancelaria y Valor en Aduana
- Exportaciones y operaciones intracomunitarias
- El OEA
- Deuda Aduanera, Sistemas de Garantías y entradas en el TAU
- Declaraciones Aduaneras
- Libre Práctica y Triangulares Invisibles



- Derechos arancelarios
- El IVA a la importación y los Impuestos Especiales
- Tramitación Electrónica de los Procedimientos Aduaneros
- **Financiación y Medios y Modos de Pago en las Compras Internacionales. Estados Contables**
 - Análisis del riesgo financiero de la operación de pago.
 - Elección del medio de pago y posibles garantías internacionales en la operación de compra.
 - Crédito Documentario
 - Análisis del riesgo de tipo de cambio. Alternativa de coberturas.
 - Costes del medio de pago y coberturas financieras.
 - Previsiones financieras: Balances, cuentas de resultados y previsiones de tesorería previsionales.
- **Sistemas de Producción y fabricación**
 - Producción y Fabricación
 - Lean Manufacturing
 - Sistemas de control de calidad
 - Certificaciones de calidad
- **Transporte Internacional**
 - Modos de transporte internacional: aéreo, marítimo y terrestre
 - Documentación en cada modo de transporte internacional
 - Transitarios: solicitud de costes y oferta.
 - Seguro en la operación de compra: tipo de pólizas y cláusulas
 - Mercancías peligrosas
- **Transformación digital en Compras. Estrategia Digital**
 - Diagrama de procesos de proyecto, indicando qué fases son digitales.
 - Medios y conceptos digitales aplicados al modelo de negocio.
 - Análisis DAFO del negocio desde un punto de vista digital.
- **Gestión de Operaciones Logísticas, almacenaje, logística digital (E-commerce) y Logística inversa.**
 - La figura del Operador Logístico.
 - Gestión de stocks y almacenes
 - Logística de la distribución final
 - Paletización y embalaje de la mercancía
 - Subcontratación de Servicios Logísticos. Valor añadido en la externalización de servicios
 - Canales de venta online
 - Tecnología como solución a Cadena de Suministro (WMS, TMS; DP)

SEMINARIOS PROFESIONALES – Best Practices

ACTION LEARNING PROJECT- Equipos de Proyecto



Programa Emprésate

¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

***Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

***O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**



100% profesionales en activo



"Transmite desde la docencia tus conocimientos y experiencias a los alumnos; recibirás mucho más de ellos".

GABRIEL ESTÉVEZ DOMÍNGUEZ

Director Académico del Máster
Experiencia en UTI Worldwide. Gestión Áreas Logísticas y Transportes en la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y Red Logística de Andalucía.



EUGENIO GAMITO

Empresario y Consultor Internacional. Socio Aira Consultores. Ex directivo Grupo Banco Santander. Experto en Creación de Start-Up.



ANTONIO LÓPEZ

Experto en Logística Internacional. Director de TRH Puerto de Sevilla y Gerente de la terminal Portuaria Esclusa.



JOSE ANDRÉS LÓPEZ DE FEZ

General Dynamics European Land Systems - Santa Bárbara Sistemas. Trabajó en Electricité de France y Santa Bárbara Sistemas, de la que es Director de Operaciones, Calidad e IT.



JAVIER GARCÍA RODRÍGUEZ

Empresario, Consultor de Comercio Internacional. Mediador certificado. Docente. Departamentos de Importación-Exportación y de Logística Internacional.



ALBERTO GARCÍA VALERA

Socio Director de Ernst&Young en Andalucía. Auditor de Cuentas. Inspector de Hacienda del Estado en excedencia. Ha sido Consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía.



KARINE BRUCK

Consultora homologada por el ICEX, en el marco del programa de Icx:- Next y por Extenda. Experiencia en Licitaciones Internacionales y Multilaterales,



JUAN MANUEL SANTOS

Dirección de Personas en entorno Global. International Trade y SCM. RSC. Representante para Europa-Oriente Medio. Presidente en España de la Fundación "Delivering Better Lives"



PEDRO ÁNGEL FLORES

VILLAREJO

Jefe de Servicio, Responsable de Inspección en la Dependencia Regional de Aduanas e II.EE. en Sevilla

BARTOLOMÉ BORREGO ZABALA

Vocal responsable de la División de Nuevas Tecnologías en la Delegación Especial de la AEAT en Andalucía, Ceuta y Melilla. Ex Administrador de la AEAT en Osuna.

JORGE ORIHUELA ORELLANA

Jefe de la División de Capacitación Profesional, Cátedras de Internacionalización y responsable de prospección de mercados y responsable de los convenios de formación de Extenda.

TOMÁS DE LA VEGA

Director de Desarrollo Internacional en Grupo Logístico Suardiaz. Director General del Grupo y del ZIM en Grupo Pérez y Cía. CEO en Agora-Europe S.A. y SRL España e Italia.

FRANCISCO JAVIER MOYA YOLDI

Vicepresidente de Persán. Ha dirigido los departamentos de Compras, Operaciones, Ingeniería, I+D y Marketing.

JESÚS AMUSCO GÁLVEZ

Representante Aduanero, responsable de los depósitos aduaneros (ADT, DAP y DDA). Apoderado de aduanas y coordinador OEA.

MARÍA MERELLO PÉREZ- BARBADILLO

Responsable jurídica del área de Operaciones, Compras de Abengoa. Abogada, postgrado en Derecho Internacional por la Universidad de Leicester y Dirección de Proyectos

SOFÍA MARTÍN JIMÉNEZ

Consultora de RRHH Internacionales, Especialista en Gestión Intercultural.

Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

Prácticas

Objetivo: Transferir el saber hacer de empresas destacadas, a través de un itinerario personalizado que, posibilite una transformación profesional en los procesos de compra y operaciones internacionales de una forma real y práctica.

Características: Prácticas no laborales

Duración: 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.



Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

Becas

La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.

BECAS AUTÓNOMOS: *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA) , MBA en Dirección de Negocios de Hostelería , el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

BECA AFFINITY: *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

BECA CAMPUS CÁMARA: *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

BECAS EXTRANJEROS: *Una nueva oportunidad.*

Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as.(queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

EMPLEO JUNIOR: *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS: *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).

Tu singularidad como valor diferencial



"La empresas necesitan profesionales que les ayuden a estar en primera línea en ventajas competitivas, por eso nos esforzamos en mantener un Máster a la vanguardia del sector de la logística."

"La actitud es una pequeña cualidad, que hace marcar una gran diferencia."

FELISA APARICIO

Tutora del Máster

673919622

felisa.aparicio@camaradesevilla.com



Tamara Corbarán Moreno

Responsable de compras Reyvarsur

"Una experiencia que va más allá del desarrollo profesional, hablamos de enriquecimiento personal en toda su extensión. Invertir en conocimiento supone una fuente inagotable de beneficios."



Pilar Pérez Camacho

Coordinadora Dpto. Aertec Solutions

"Me ha permitido superar el miedo a salir de mi zona de confort, y mediante el aprendizaje, conquistar objetivos y establecer nuevas metas."