

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA EXECUTIVE

INTRODUCCIÓN

El Programa Master en Administración de Empresas (MBA EXECUTIVE) de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocios españolas e internacionales. Una inmersión en el mundo empresarial, con compañeros que supondrán una red de contactos para toda la vida. En el MBA EXECUTIVE de la Cámara enseñamos la mejor teoría: la práctica.

El MBA es un programa de estudios superiores internacionalmente reconocido, que utiliza el contrastado y práctico método del caso en la resolución de problemas y situaciones empresariales basadas en entornos reales. Este Master ha sido diseñado con el objetivo de adquirir las habilidades técnicas, los conocimientos prácticos y la confianza necesaria para asumir las responsabilidades generales de la dirección y administración de empresas.

En el MBA EXECUTIVE de la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla condensamos la experiencia de cientos de personas que han tenido éxitos y fracasos en el mundo de los negocios. Estamos convencidos de que ello es preferible a tener que descubrirlo por uno mismo, con mucho esfuerzo, a lo largo de muchos años.

OBJETIVOS

Capacitar y formar en las más recientes y novedosas **técnicas de gestión y administración** de empresas para poder desempeñar funciones de dirección empresarial en mercados y entornos cambiantes, y competitivos.

Que los alumnos aprendan a promover, organizar, gestionar y dirigir diferentes departamentos dentro de la empresa.

Desarrollo de la **capacidad directiva**, tanto en su comprensión de los problemas como en la toma de decisiones y en la valoración de las consecuencias que las propias acciones tienen para la empresa y para las personas.

Habituar a utilizar fuentes de información en cuanto a mercados y sectores, con el fin de desarrollar criterios de **oportunidad comercial**.

Capacitar para ascender en la empresa y alcanzar el **prestigio profesional** por medio de una formación de alto nivel.

Potenciar las habilidades directivas para elaborar y construir **alternativas estratégicas** de decisión.

Formar a especialistas y profesionales para la **proyección internacional** de la empresa española.

Acostumbrar a los alumnos a razonar con rigor y profesionalidad.

Construir una red de contactos entre los participantes, que refuerce su valor profesional a lo largo de su vida laboral.

Generar mejores profesionales, más formados y competitivos, directivos que sepan transferir sus valores humanos a su **éxito profesional**. El éxito, a veces, dura poco pero los valores duran toda la vida, eso es lo que hará más sostenible nuestro tejido empresarial.

PROGRAMA

DIRECCIÓN FINANCIERA

Introducción a las finanzas
Finanzas a corto plazo
Gestión de tesorería
Costes
Finanzas a largo plazo
Inversiones

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Visión general del marketing
Investigación de mercados
Público objetivo y segmentación
El producto
Estrategias y programas de precios
Política de distribución
La fuerza de ventas
La publicidad
Promociones de ventas y marketing directo
Estrategias competitivas de marketing

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Departamento de recursos humanos
Dirección de recursos humanos
Organización empresarial
Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa.
Management & liderazgo

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

El concepto de estrategia
Modelos sectoriales teóricos
De los modelos teóricos a la realidad
Las unidades estratégicas
Análisis externo genérico del sector de actividad. Los factores revelados del entorno
Análisis interno genérico. La cadena de valor genérica en el sector de actividad. Los factores críticos de éxito en el sector
Análisis externo específico. Amenazas y oportunidades para la unidad
Análisis interno específico. Las ventajas competitivas y las debilidades significativas
Formulación de estrategias
Análisis conjunto de la cartera de actividades
Determinación de la misión y los objetivos corporativos
Definición de la forma de competir de cada unidad
El análisis estratégico para el lanzamiento de un proyecto de empresa

ENTORNO ECONÓMICO

Globalización, economía y empresa
Americanización de las economías europeas
Características de la economía española
La economía mundial

Conceptos básicos de economía aplicados a la empresa

DIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y PRODUCCIONES

Planificación y control de producción

Gestión de stocks y compras

Gestión de control de calidad

Logística de la producción

Mejora de procesos. Análisis de valor

METODOLOGÍA

Transmitir los conocimientos técnicos de gestión empresarial es fundamental para formar a nuestros alumnos desde y hacia la empresa, para que puedan desarrollar su actividad profesional **desde una perspectiva de productividad y eficacia**.

La formación es eminentemente práctica, basada en la **resolución de situaciones empresariales y casos reales**, que van adquiriendo mayor complejidad a medida que avanza el programa.

El método académico permite y exige que los participantes realicen trabajos y estudios complementarios de forma individual y en equipos de trabajo, con el fin de lograr el intercambio de información y experiencia.

Los profesores evalúan sus capacidades y potencialidades, permitiendo de esta manera que cada participante oriente su formación de la manera más práctica posible.

A los participantes se les exige, en equipos de trabajo, la realización del Proyecto de Creación de Empresa, que permite la aplicación práctica de los conocimientos que se van adquiriendo.

Metodología complementaria basada en **Formación Mobile Learning**: Entrega gratuita alumnos Máster de herramienta de estudio de última generación.

Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster
de herramienta de estudio de
última generación

iPad



PARTICIPANTES

Directivos y Gerentes con más de tres años de experiencia que desean potenciar sus habilidades a fin de mejorar sus perspectivas profesionales, mediante una contribución más efectiva a sus organizaciones.

Empresarios con trabajadores a su cargo que desean perfeccionarse en la gestión y dirección de negocios.

Emprendedores de la provincia de Sevilla que deseen contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales, así como asesoramiento para los mismos por parte de los profesores/tutores.

Licenciados o Diplomados, que tengan una cualificación o especialidad técnica, pero desean desarrollar su gama de conocimientos y su formación, para enfocar su carrera e integrarla en el ámbito empresarial.

CLAUSTRO DOCENTE

MIGUEL LÓPEZ FERRERAS

Ldo. Derecho, Ldo. en Ciencias Políticas y Estudios en Economía y Empresa en el IESE. Profesor en IEDE, EDAE, Escuela Europea de Negocios y en 15 Cámaras de Comercio en España y Latinoamérica. Jefe de Marketing P.R. de Citroën Hispania, Consejero Delegado de Arquimedia y de General Business Consulting. Mejor Profesor del Año Académico 2003-2004 por el Institute for Executive Development. Director Académico de Master.

JOSÉ MARÍA GAY DE LIÉBANA

LADE, Lic. en Economía y Lic. en Derecho. Diplomado en Estudios de Dirección de Empresas por ESADE. Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho. Profesor Titular de Economía Financiera en la [Universidad de Barcelona](#). ESADE. Es Miembro de Honor del Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa. Es uno de los economistas españoles más prestigiosos y mediáticos, invitado habitual en numerosos programas de televisión y colaborador de múltiples radios y diarios. En 2013, fue distinguido con el Premio Economía 2012 concedido por la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera en España (ACPE).

MANUEL PIMENTEL

Licenciado en Derecho e Ingeniero Agrónomo. Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. Ha participado en los Consejos de Administración de Telefónica, Endesa, Hunosa y Astilleros. Es Presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría y miembro del Consejo Asesor de MAYORAL y de COVIRÁN. Tiene más de diez libros publicados. Ha participado en la creación de siete empresas vinculadas a los sectores de la ingeniería, la tecnología y el medio ambiente.

ISABEL AGUILERA

Arquitecto, MDCM por el Instituto de Empresa y PDG por IESE. Fue Presidenta de Google Iberia y de General Electric España y Portugal. También ha sido Consejera Delegada de Dell Computer para el Sur de Europa. Es Consejera Independiente en Indra, BMN (Banco Mare Nostrum) y Aegón España, Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo de Deusto Business School.

MARIO WEITZ

Ldo. Economía. Master en Economía y Doctor en Economía por la American University (USA). Profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y formador en Bancos y grandes empresas españolas y argentinas. Economista del Banco Mundial (USA), del Fondo Monetario Internacional (USA), Jefe de Asesores de Presidentes de varios bancos en USA, Argentina y España. Consejero Delegado en Ferrocarriles Argentinos y varias empresas en USA, Argentina y España.

JACOBO PEDROSA

MBA IESE por la Universidad de Navarra. Barcelona. Ingeniero Naval Superior por la ETSIN. Madrid. Doctor en Dirección de Empresas (Tecnología y Sistemas) por la UPM. Madrid. ITP (International Teachers Program) por INSEAD, Fontainebleau París.

Ex Subdirector de Inversiones del Instituto Nacional de Industria, Ex Director Financiero de ARIES, Ex Director General PEXIMADE, Ex Director General GRUPO la REGION, así como otros cargos en Consultorías y Escuelas de Dirección. Perteneció a los órganos de gobierno de ENADIMSA, ASTANO, ENTURSA, y otras en representación de la propiedad del INI.

SIXTO JANSA

Licenciado en Sociología y Diplomado en Administración de Empresas por ESADE. Consultor de empresas en sistemas de mejora del rendimiento y en comercialización de productos y servicios. Profesor de ESCP-Europe, Escuela Europea de Administración de Empresas con sede en París, Berlín, Oxford y Madrid. Presidente del tribunal de planes y proyectos. Profesor Asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.

Desarrollo planes de mejora de gestión estratégicos, investigaciones de mercado, planes de comunicación en Grupo Tompla, Condesa, Rodio, Casa (Aeronáutica), IZAR, Guría, Cikautxo, Bodegas y Bebidas, Frida Alimentaria, Avalmadrid SGR, etc. Desarrollo de programas de formación directiva en Grupo Iberia (Líneas Aéreas), Repsol, BBV, CESGAR, BCH, Caja Laboral.

FERNANDO CARNERO

Ldo. en Económicas y PDP por el IESE. Profesor en IEDE, ESCP-EAP, Instituto de Empresa, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, y otras Instituciones.

Banco de Santander, Ex Subdirector General de AVALMADRID S.G.R., y Vicepresidente de Finanzas de Tracor, S.A.

ÁNGEL CRUZ

Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales, Master Superior de RRHH y Master en Desarrollo organizativo por el Instituto GR de Tel-Aviv.

Profesor de la Escuela Europea de Garrigues, Danone, Master en Coaching por la Universidad de Oxford. Presidente de la EMCC (Consejo Europeo de Coaching y Mentoring / European Mentoring & Coaching Council) en España. Actualmente es Director de Recursos Humanos de THALES Information Systems, y ha sido Manager de Recursos Humanos en Danone y Project Manager en Siemens e IBM.

JESÚS LÓPEZ FERRERAS

Ldo. Economía y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Profesor en EAP-Europe, UPSA (Bolivia), Escuela Europea de Negocios, EDAE y Cámara de Comercio de Madrid. Ha participado y dirigido diversos proyectos de marketing en más de 50 empresas, en seis países diferentes.

PEDRO CALVO DOMÍNGUEZ

Ing. Industrial por el Programa de Alta Dirección en el IESE, Master en Organización y Recursos Humanos por ESIC. Ha sido General Manager de Sony España, Director de RRHH en Ford Electrónica Portuguesa (empresa del Grupo Ford Motor Company) y Visteon Sistemas Interiores España (empresa del Grupo Ford Motor Company). Actualmente es Consejero de IPSEN.

LAURA REYERO SIMÓN

Lda. en Administración y Dirección de Empresas, MBA por el Instituto de Empresa, Master en Comercio Internacional por el IEDE y Executive Development Programme en Ashridge. Ha trabajado en Burger King, Lever, Kraft Jacobs Suchard, Colgate Palmolive, London International Group y Altadis, entre otros.

B E C A S Y A Y U D A S

DESEMPLEADOS:

Becas del 20% de descuento del importe del Programa.

PROYECTO LANZADERA: La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

CARACTERÍSTICAS

Duración: 500 horas
Fecha Inicio: Octubre 2017
Fecha Fin: Julio 2018
Precio: 7.920euros.

El curso tendrá una duración de 500 horas lectivas que se impartirán en sesiones de viernes de 17.00 a 22.00 horas, sábados de 9.00 a 14.00 horas, entre Octubre de 2017 y Julio de 2018.

Los derechos de matrícula y participación en el curso ascienden a 7.920 euros. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Con carácter general, las empresas asociadas al Club Cámara podrán beneficiarse de un descuento por alumno del 5% sobre el coste total del curso.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo.
Consulte condiciones y facilidades de pago.

PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los alumnos/as y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa:

- 1º Paso: Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- 2º Paso: Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 1 fotografía, Títulos, Certificados de instituciones y empresas, así como referencias.
- 3º Paso: Solicitud de entrevista personal con el Director Académico del Máster.
- 4º Paso: Evaluación del Perfil de los candidatos por el Comité Académico.
- 5º Paso: Comunicación de Admisión o desestimación.

DIPLOMA

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del periodo lectivo, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

Es obligatoria la Presentación y Defensa del Proyecto de Creación de Empresa o Proyecto Fin de Master, cuya

superación dará derecho a la obtención del correspondiente Diploma o Título MBA.

SERVICIOS GRATUITOS

1. PORTAL DE EMPLEO: [Quiero Empleo](#)
2. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
3. RESERVA DE SALAS
4. EMPRÉSATE 360°. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.

