

## **MÁSTER TÉCNICO SOCIAL MEDIA INFLUENCER AND PROFESSIONAL BLOGGER & VIDEObLOGGER**

### **INTRODUCCIÓN**

El mundo cambia muy rápido. En el siglo XXI el rol de los creadores de contenidos es vital. La evolución de los medios tradicionales ha marcado un nuevo camino. La gente ahora deposita su confianza en las opiniones de los nuevos líderes de opinión, los bloggers y vloggers. Estos nuevos comunicadores son los aliados estratégicos ideales en campañas de comunicación, acciones de marketing y nuevas formas de expresión artística.

Las opciones de los consumidores para involucrarse con el contenido digital nunca ha sido tan diversa como en nuestros días. Estos cambios en el mundo digital están generando, a su vez, más necesidades empresariales y, por ende, profesionales.

Este enorme desafío representa una inmensa oportunidad profesional para personas que necesitan un conocimiento teórico y práctico para desarrollar esta nueva profesión que ya genera millones de euros de ingresos en países como Estados Unidos.

Este máster, pionero en España y en español, pretende ser un referente internacional para la profesionalización de uno de los trabajos más demandados del nuevo siglo XXI: los blogueros y vblogueros.

Mediante un programa completo, diverso y actualizado, con la ayuda de un profesorado de referencia, prácticas en empresas y la creación de su propio proyecto empresarial como trabajo fin de máster, se capacitará a los alumnos para un empleo del futuro que es está más presente que nunca.

### **OBJETIVOS**

. Formar en calidad de manera práctica. La finalidad primera del máster es la formación de profesionales especializados en el diseño, creación, promoción, gestión y evaluación dentro del negocio de la comunicación digital. Gran parte del temario está basado en la experiencia, la práctica y el estudio de los casos de éxitos reales.

. Utilizar una perspectiva de 360°. Creemos que la formación de profesional como

blogero o vblogero profesional es vital que cuente con unos conocimientos multidisciplinares basados en materias afines y transversales para que el alumno tenga una visión general.

. Conocer el entorno. Para desarrollarse como profesional se antoja necesario conocer el entorno real donde va a desarrollarse la actividad profesional. Con un cuadro de profesores en activo trabajando en la actualidad en puestos relacionados con las materias que imparten y ejemplos de otros blogueros e influencers de éxito, los alumnos analizarán la situación real del ecosistema digital.

. Desarrollar una visión de marketing. Aunque la comunicación y redes sociales marquen la columna vertebral de este máster, el marketing es la disciplina que ayudará al alumno a profesionalizar sus contenidos. Por ello, hemos creído oportuno darle una importancia vital a esta materia con un capítulo completo en el temario.

. Desarrollar pensamiento crítico. Este pensamiento hará que el alumno se plantee los estándares, evalúe por sí mismo el contexto y actúe en consecuencia para conseguir las mejores soluciones.

## **METODOLOGÍA**

Participación, debate e intercambio de experiencias entre los participantes y el equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional.

El participante podrá solicitar tutorías On line individuales y hacer consultas específicas que serán respondidas con celeridad por los docentes.

Participación activa en la evaluación del curso formando parte de células de evaluación que durante todo el programa mantendrán un feed back continuo con el director del programa, profesorado y equipo de organización.

Métodos Docentes: Presentación y profundización conceptual de los contenidos, desarrollo de casos y trabajo en grupo, debates, cuestionarios de autodiagnósticos, talleres de “gestión simulada” de casos y role playing.

Sesiones creativas, innovadoras con metodología “In Door” y ”Out Door” **basadas** en “Experiential learning”, así como otros elementos didácticos aplicables y adecuados para el trabajo de análisis sobre la gestión comercial en la empresa.

Los alumnos realizarán un plan integral del área comercial a la finalización del curso

el cual deberán defender ante el Tribunal Académico.

Seminarios profesionales específicas para todos los alumnos master de Cámara de Sevilla y Conferencias Abiertas al público en general.

Talleres y visitas a empresas de los cuales habrá que entregar informe posterior.

La metodología utilizada estará fundamentada principalmente por su carácter práctico, activo y participativo, con el fin de lograr en los participantes la adquisición de conocimientos teóricos, técnicos y prácticos, de forma que experimenten y logren conclusiones propias que puedan aplicar en sus empresas.

### Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster  
de herramienta de estudio de  
última generación

iPad



## COMPETENCIAS PROFESIONALES

El Máster de Professional blogger & vlogger habilitará al alumno, entre otras, en estas competencias profesionales:

- Diseño y creación de contenido específico para entornos digitales
- Desarrollo de la idea. Storytelling
- Uso profesional de sistemas de gestión de contenidos (CMS): Wordpress...
- Grabación y edición vídeos 2.0
- Fotografía digital y retoque fotográfico digital
- Conocimiento y uso del SEO / SEM
- Creación de contenido y gestión social media
- Uso de herramientas profesionales para bloggers y vlogueros
- Conocimientos profesionales aplicados al mundo blog de marketing digital
- Aplicación profesional de programas de afiliados
- Uso y gestión para e-commerce y mobile e-commerce
- Aplicación de herramientas para publicidad on line: adwords
- Análisis y evaluación de la métrica: Google analytics
- Claves para monetizar un blog o contenido on line
- Creación de marca personal
- Claves para el emprendimiento
- Conocimientos legales y fiscales para el emprendimiento de empresas on line
- Informática y diseño para desempeñar labores profesionales como blogger

## PROGRAMA

Módulo 0. El futuro es hoy / 10 horas

1. Comunicación 3.0. La Sociedad Red
2. Análisis del escenario actual, influencers, comportamiento de las audiencias y tendencias que vienen

Módulo I. Diseño y creación de contenido / 60 horas

1. Escritura para blog. Wordpress
2. Storytelling, la clave
3. Edición vídeos 2.0
4. Fotografía digital profesional
5. Aplicaciones y retoques fotográficos

Módulo II. Social media / 55 horas

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram

4. Youtube
5. Nuevas redes sociales y tendencias
6. Cómo monetizar en redes sociales
7. Planificación de contenidos en RRSS
8. Casos de éxito

#### Módulo III. Marketing y publicidad on line / 60 horas

1. Plan de marketing
2. Oportunidades y nichos de mercado. Target y posicionamiento.
3. SEO
4. SEM
5. E-mail marketing
6. El rol del Brand ambassador
7. Blended marketing. OFF/ON
8. Evaluación continua

#### Módulo IV. Gestión: profesionalización del bloguero / 60 horas

1. Cómo monetizar el blog o vlog
2. Cómo vender el contenido (fotografía, vídeos y textos)
3. Monitorización de los resultados: Google Analytics
4. Google ad words
5. E-commerce & mobile e-commerce
6. Evaluación continua

#### Módulo V. El bloguero como empresario / 60 horas

1. Claves para el emprendimiento
2. Cómo hacer un plan de negocios digital
3. Asesoría fiscal aplicada a nuevas tecnologías
4. Leyes, deberes y derechos en internet
5. Branding digital. Creación de una marca propia.
6. Evaluación continua

#### Módulo VI. Herramientas profesionales / 50 horas

1. Coach. Supérate a ti mismo para ser mejor que los demás (transversal a lo largo de los diferentes módulos)
2. Sistemas de gestión de contenidos (CMS)
3. Informática aplicada a los blogs: FTP, servidores, dominios.

## CUADRO DE PROFESORES

### **JOSÉ PABLO GARCÍA BÁEZ. DIRECTOR ACADÉMICO**

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Ha trabajado en distintos medios como El Correo de Andalucía, Caden Ser, La Razón, Canal Sur Radio y RNE. Su salto a la televisión fue de la mano de Mediapro, participando en proyectos como "Andaluzas" "Guadalquivir" "Abrapalabra", todos de Canal Sur.

Tras ello, y como reportero de Andaluces por el Mundo pudo unir sus dos pasiones, el periodismo y los viajes. con un proyecto personal [www.atomarpormundo.com](http://www.atomarpormundo.com) se recicló y dio un giro de 180 grados para digitalizar su carrera periodística a la que se dedica en la actualidad de forma profesional. Desde entonces ha vivido por y para las nuevas tecnologías con su blog personal y las redes sociales que cuentan con miles de seguidores. Su bitácora, que goza de un gran prestigio en el mundo hispano-hablante, ha recibido las menciones de premios tan importantes como los Bitácoras, en su edición de 2016, o los Premios Blogosur, en 2015, una mención especial de la Asociación de la Prensa de Sevilla o la última nominación a los Premios Picot 2017 a la excelencia en la comunicación turística como blog revelación. Así mismo, Atomarpormundo ha sido incluido en la lista de los mejores blogs escritos en español que cada año elabora el diario El País.

### **Profesores invitados**

#### **Blue Jeans**

Francisco Fernández González es el nombre real de Blue jeans, el periodista y escritor superventas que cautiva a millones de jóvenes. Su carrera de escritor empezó con su propio blog, en donde publicó por capítulos su primera novela. Parte de su éxito radica en el trabajo de promoción que hace en sus redes sociales. En la actualidad supera el millón de libros vendidos con la Editorial Planeta.

#### **David Meca**

Tres veces Campeón del mundo en natación de larga distancia en 1998-2000-2005. Su experiencia internacional a lo largo de su trayectoria profesional por los cinco continentes, unido a su ejemplo de superación y motivación será uno de los elementos más emotivos del programa. Sus experiencias superando retos en el ámbito deportivo y su oratoria, le han convertido en los últimos años y que ha impartido conferencias para empresas e instituciones tan prestigiosas como Adecco, Coca Cola o Yahoo.

### **Docentes**

#### **Amparo Cantalicio** (Directora de proyectos)

Desde hace años trabaja en la gestión integral de proyectos de marketing y comunicación digital. Actualmente es Directora de Marketing del Grupo Strugal y lleva el marketing de Galisport. Anteriormente fue Directora de Nuevo Negocio en la agencia independiente de publicidad y marketing Innn. Desde la sede de Ogilvy en Sevilla, formó parte del equipo europeo de Social@Ogilvu donde desarrolló labores de consultoría y ejecución de estrategias encaminadas a la generación de negocio.

### **María Eugenia Trujillo** (Tutora)

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Experta en Redes Sociales y SEM. Actualmente desempeña su trabajo como on line marketing manager de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla. Ha sido social media manager en el departamento de bodas de El Corte Inglés y ha trabajado en la agencia de comunicación Tribeca. Imparte su especialidad en varios máster propios de la Cámara de Sevilla.

### **Julio Muñoz** (Rancio Sevillano)

Periodista, escritor e socia media influencer. Ha trabajado como reportero de televisión en programas como [España Directo](#) de [TVE](#), [Andaluces por el mundo](#) de [Canal Sur](#) y otros emitidos por [Antena 3](#) y La Sexta. En el año 2014 trabajaba como redactor jefe de SEFUTBOL, medio oficial de la [Selección Española de Fútbol](#). Como escritor es autor de una saga de novelas de género policiaco que inauguró El Asesino de la Regaña y que ya ha vendido miles de libros. Está detrás de la cuenta @Rancio con casi 70.000 seguidores.

### **Laura León**

Fotoperiodista sevillana con una enorme trayectoria profesional. Sus trabajos se pueden ver en: New York Times, The Guardian, Times, Wall Street Journal. En la actualidad es freelance y trabaja para muchos periódicos digitales. Cuenta con prestigiosos galardones que atestiguan su brillante trayectoria. Ha impartido cursos y talleres de fotografía digital de forma continua.

### **Ildé Cortés**

Social media manager de las cuentas en redes sociales de una de las instituciones con más seguidores en lengua española, la Selección Española de Fútbol. Ha impartido diferentes materias relacionadas con su especialidad en la Escuela de negocios de la Cámara de Sevilla.

### **Ángela Morón**

Digital marketing manager en El Cuartel, una de las 20 mejores agencias de comunicación en España y referentes en el sector digital. Actualmente dirige cuentas de importantes empresas nacionales e internacionales.

### **Alicia Casado**

Directora estratégica en 6.60, la agencia de comunicación con mayor proyección del panorama nacional y culpables de campañas sociales de enorme impacto como la de la ginebra sevillana Puerto de Indias.

### **Javier Rodríguez**

Experto en SEO. Lleva más de 10 años impartiendo formación en el ámbito del diseño web, el marketing digital y el posicionamiento en buscadores. Creó su propia empresa, Xtrared, de la que es CEO.



### **Paco Santiago**

Periodista y profesor universitario. Antes reportero en Telecinco y TVE en las delegaciones de Andalucía. La experiencia se completa en prensa escrita con trabajos como redactor en El Mundo, Diario de Sevilla, Dossier Empresarial y el Periódico de Extremadura y la coordinación de Europa Press. Además, ha hecho trabajos relacionados con dinamización web y de redes sociales.

### **Javier Rodríguez Calvo**

Diseñador. Actualmente es socio del exitoso estudio Buenos días, el cual ha recibido ocho premios Laus, uno de los más prestigiosos en España que reconocen la excelencia en el diseño gráfico y comunicación visual.

### **Fernando López Canti**

Desarrollador y diseñador web experto en HTML5, CSS, JavaScript. Trabaja como colaborador para varias agencias de publicidad y marketing tanto en el desarrollo web como en campañas de posicionamiento SEO. Es un apasionado de la UX (experiencia de usuario).

### **Héctor Rodríguez**

Socio y director de estrategia en Alma comunicación, una novedosa consultoría en estrategia y creación de contenido en el ámbito digital. Creó, junto a su socio, el innovador canal on line Historias de Luz, premiada con el Premio Andalucía de Periodismo.

### **Jesús Fernández Acevedo**

Abogado digital y uno de los referentes en el sector. Está especializado en temas que afecta de lleno a los bloggers y vloggers como: compliance digital, protección de datos, comercio electrónico, propiedad intelectual, etc. En la actualidad es consultor para muchas empresas especializadas en el mundo digital.

### **Francisco César**

Psicólogo. Consultor experto en Grupo Castilla, especializado en personas, empresas y tecnología. Docente experto en materias transversales con experiencia como formador en empresas privadas, escuelas de negocio y universidades. Antes fue jefe de proyecto en Gestionitas, trabajó para Human Overall y fue consultor en Dopp Consultores.

### **Ricardo Torres**

Asesor jurídico y fiscal especialista en entornos digitales. Profesor asociado en materia mercantil con docencia en el consolidado Master de Dirección Financiera en Cámara de Comercio de Sevilla.

### **Daniel Aragón**

Daniel fue Subdirector de Los 40 Principales y Máxima FM en España durante 4 años y Director de las Cadenas Musicales de CADENA SER Andalucía, Ceuta y Melilla anteriormente, reforzando la posición de liderazgo de las cadenas y



encargándose de la explotación de la marca.

En los 23 años como profesional del soporte radiofónico, ha desarrollado más de 1.000 acciones especiales con artistas de relevancia como Jennifer López, Ricky Martin, Alejandro Sanz, Dani Martín, One Direction, Leiva, David Bisbal, David Guetta o Justin Bieber entre otros. Dentro de su trabajo con marcas, durante su trayectoria destacan las acciones realizadas para Toyota, Coca-Cola, Huawei, Heineken, El Corte Inglés, Pepsi o Ballantines. Entre los proyectos que ha capitaneado se encuentran Los Premios 40 en sus ediciones 2013, 2014 y 2015; Básicos 40 Opel Corsa; las Giras de Verano 40 Principales y Máxima Open Air; el Toyota "Ciudad Musical" o la Gira Anda Ya con Huawei. Daniel Aragón es MBA en Dirección En Empresas, Master en Dirección Comercial y Marketing y Experto en Comercio Electrónico E-Commerce y Habilidades Digitales.

## **CARACTERÍSTICAS**

El máster tendrá una duración de 500 horas, de las cuales 350 serán lectivas, impartidas desde el 23 de noviembre de 2017 al 16 de junio de 2018.

Las sesiones tendrán lugar jueves y viernes en horario de 17.00 a 22.00, y sábado en horario de 9.00 a 14.00.

Los derechos de matrícula y participación en el máster importan 5.500€. En dicha cantidad están incluidos los costes de material docente que se entregarán a lo largo del período lectivo.

Con carácter general las empresas asociadas al Club Cámara de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán beneficiarse de un descuento por alumno del 25% sobre el coste total del curso.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo.

La Escuela de Negocio de Cámara de Sevilla se reserva el derecho de anular la celebración del curso, de no llegar al mínimo de alumnos.

## **BECAS Y AYUDAS**

### **POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:**

Becas del 30% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

### **AFFINITY CÁMARA:**

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

### **ALUMNOS EXTRANJEROS:**

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

### **BECAS EMPLEO JUNIOR:**

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses.

### **BECAS INTERNACIONAL TROYES**

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

### **AYUDAS**

#### **BONIFICACIONES A TRABAJADORES**

Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

#### **GESTIÓN GRATUITA**

La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

#### **PROYECTO LANZADERA**

La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

#### **POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN**

Consultar condiciones según cada caso.

### **DIPLOMA**

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del periodo lectivo así como que superen el proyecto Master, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la Presentación y Defensa de Proyecto de Creación de Empresa o Proyecto Fin de Máster, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Diploma o Título Master.

### **PRÁCTICAS EN EMPRESA**

La Cámara de Comercio de Sevilla ofertará plazas garantizadas para prácticas en

más de 100 empresas locales. Las prácticas no laborales son de carácter voluntario, no remuneradas y con una duración de 4 meses.

Al inicio del Programa Académico el alumno puede solicitar la realización de Prácticas No Laborales (no obligatorias) en algunas de las empresas más relevantes de Sevilla, lo que mejora su empleabilidad, a través de las diferentes ventajas que aportan a los alumnos:

- \* Las prácticas se añadirán en su currículum como una actividad relevante realizada durante su trayectoria formativa.
- \* Le proporcionarán la confianza necesaria para afrontar cualquier entrevista de trabajo: una confianza basada en una experiencia laboral real.
- \* Supondrán una ventaja diferencial frente a otros candidatos a la hora de buscar trabajo. Las Prácticas tienen una duración de cuatro meses, se realizan durante el año académico y requieren una dedicación exclusiva de entre 25 y 30 horas semanales, siendo perfectamente compatibles con el horario de clases del Máster.

Las prácticas no son obligatorias para la obtención del Título Master.

Las prácticas suelen comenzar en marzo y realizarse en horario de mañana, aunque estas características pueden variar dependiendo de la empresa y las circunstancias en las que se realicen.