

# MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA EXECUTIVE

## INTRODUCCIÓN

El Programa Master en Administración de Empresas (MBA EXECUTIVE) de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, que este año llevará a cabo su 14ª edición, es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocios españolas e internacionales. Una inmersión en el mundo empresarial, con compañeros que supondrán una red de contactos para toda la vida. En el MBA EXECUTIVE de la Cámara enseñamos la mejor teoría: la práctica.

El MBA es un programa de estudios superiores internacionalmente reconocido, que utiliza el contrastado y práctico método del caso en la resolución de problemas y situaciones empresariales basadas en entornos reales. Este Master ha sido diseñado con el objetivo de adquirir las habilidades técnicas, los conocimientos prácticos y la confianza necesaria para asumir las responsabilidades generales de la dirección y administración de empresas.

En el MBA EXECUTIVE de la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla condensamos la experiencia de cientos de personas que han tenido éxitos y fracasos en el mundo de los negocios. Estamos convencidos de que ello es preferible a tener que descubrirlo por uno mismo, con mucho esfuerzo, a lo largo de muchos años.

## OBJETIVOS

Capacitar y formar en las más recientes y novedosas **técnicas de gestión y administración** de empresas para poder desempeñar funciones de dirección empresarial en mercados y entornos cambiantes, y competitivos.

Que los alumnos aprendan a promover, organizar, gestionar y dirigir diferentes departamentos dentro de la empresa.

Desarrollo de la **capacidad directiva**, tanto en su comprensión de los problemas como en la toma de decisiones y en la valoración de las consecuencias que las propias acciones tienen para la empresa y para las personas.

Habituar a utilizar fuentes de información en cuanto a mercados y sectores, con el fin de desarrollar criterios de **oportunidad comercial**.

Capacitar para ascender en la empresa y alcanzar el **prestigio profesional** por medio de una formación de alto nivel.

Potenciar las habilidades directivas para elaborar y construir **alternativas estratégicas** de decisión.

Formar a especialistas y profesionales para la **proyección internacional** de la empresa española.

Acostumbrar a los alumnos a razonar con rigor y profesionalidad.

Construir una red de contactos entre los participantes, que refuerce su valor profesional a lo largo de su vida laboral.

Generar mejores profesionales, más formados y competitivos, directivos que sepan transferir sus valores humanos a su **éxito profesional**. El éxito, a veces, dura poco pero los valores duran toda la vida, eso es lo que hará más sostenible nuestro tejido empresarial.

## **PROGRAMA**

### **DIRECCIÓN FINANCIERA**

Introducción a las finanzas  
Finanzas a corto plazo  
Gestión de tesorería  
Costes  
Finanzas a largo plazo  
Inversiones

### **DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

Visión general del marketing  
Investigación de mercados  
Público objetivo y segmentación  
El producto  
Estrategias y programas de precios  
Política de distribución  
La fuerza de ventas  
La publicidad  
Promociones de ventas y marketing directo  
Estrategias competitivas de marketing

### **DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Departamento de recursos humanos  
Dirección de recursos humanos  
Organización empresarial  
Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa.  
Management & liderazgo

### **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

El concepto de estrategia  
Modelos sectoriales teóricos  
De los modelos teóricos a la realidad  
Las unidades estratégicas  
Análisis externo genérico del sector de actividad. Los factores revelados del entorno  
Análisis interno genérico. La cadena de valor genérica en el sector de actividad. Los factores críticos de éxito en el sector  
Análisis externo específico. Amenazas y oportunidades para la unidad  
Análisis interno específico. Las ventajas competitivas y las debilidades significativas  
Formulación de estrategias  
Análisis conjunto de la cartera de actividades  
Determinación de la misión y los objetivos corporativos  
Definición de la forma de competir de cada unidad  
El análisis estratégico para el lanzamiento de un proyecto de empresa

### **ENTORNO ECONÓMICO**

Globalización, economía y empresa  
Americanización de las economías europeas  
Características de la economía española  
La economía mundial

Conceptos básicos de economía aplicados a la empresa

#### DIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y PRODUCCIONES

Planificación y control de producción

Gestión de stocks y compras

Gestión de control de calidad

Logística de la producción

Mejora de procesos. Análisis de valor

## METODOLOGÍA

Transmitir los conocimientos técnicos de gestión empresarial es fundamental para formar a nuestros alumnos desde y hacia la empresa, para que puedan desarrollar su actividad profesional **desde una perspectiva de productividad y eficacia**.

La formación es eminentemente práctica, basada en la **resolución de situaciones empresariales y casos reales**, que van adquiriendo mayor complejidad a medida que avanza el programa.

El método académico permite y exige que los participantes realicen trabajos y estudios complementarios de forma individual y en equipos de trabajo, con el fin de lograr el intercambio de información y experiencia.

Los profesores evalúan sus capacidades y potencialidades, permitiendo de esta manera que cada participante oriente su formación de la manera más práctica posible.

A los participantes se les exige, en equipos de trabajo, la realización del Proyecto de Creación de Empresa, que permite la aplicación práctica de los conocimientos que se van adquiriendo.

Metodología complementaria basada en **Formación Mobile Learning**: Entrega gratuita alumnos Master de herramienta de estudio de última generación.

### Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster  
de herramienta de estudio de  
última generación

iPad



## PARTICIPANTES

**Directivos y Gerentes** que desean potenciar sus habilidades a fin de mejorar sus perspectivas profesionales, mediante una contribución más efectiva a sus organizaciones.

**Empresarios con trabajadores a su cargo** que desean perfeccionarse en la gestión y dirección de negocios.

**Emprendedores** de la provincia de Sevilla que deseen contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales, así como asesoramiento para los mismos por parte de los profesores/tutores.

**Licenciados o Diplomados**, que tengan una cualificación o especialidad técnica, pero desean desarrollar su gama de conocimientos y su formación, para enfocar su carrera e integrarla en el ámbito empresarial.

## CLAUSTRO DOCENTE

### MIGUEL LÓPEZ FERRERAS

Ldo. Derecho, Ldo. en Ciencias Políticas y Estudios en Economía y Empresa en el IESE. Profesor en IEDE, EDAE, Escuela Europea de Negocios y en 15 Cámaras de Comercio en España y Latinoamérica. Jefe de Marketing P.R. de Citroën Hispania, Consejero Delegado de Arquimedia y de General Bussines Consulting. Mejor Profesor del Año Académico 2003-2004 por el Institute for Executive Development. Director Académico de Master.

### PEDRO J. RAMIREZ

Profesor Area Empresa y Comunicación. Licenciado en Periodismo. Es uno de los periodistas más prestigiosos e importantes de nuestro país. Fue Director de Diario 16 durante 9 años. En 1989 fundó el periódico El Mundo que se convirtió en uno de los más importantes de España. En 2015 funda El Español, que ha sido incrementando su audiencia hasta consolidarse en el ranking de medios nativos digitales. Colaborado habitual en numerosas tertulias y programas de TV y radio. Posee numerosos premios nacionales e internacionales y es autor de numerosos libros de actualidad política y de historia. Es doctor Honoris Causa por la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima y el Lebanon Valley College de Pennsylvania, donde fue profesor de literatura.

### MANUEL PIMENTEL

Licenciado en Derecho e Ingeniero Agrónomo. Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. Ha participado en los Consejos de Administración de Telefónica, Endesa, Hunosa y Astilleros. Es Presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría y miembro del Consejo Asesor de MAYORAL y de COVIRÁN. Tiene más de diez libros publicados. Ha participado en la creación de siete empresas vinculadas a los sectores de la ingeniería, la tecnología y el medio ambiente.

### ISABEL AGUILERA

Arquitecto, MDCM por el Instituto de Empresa y PDG por IESE. Fue Presidenta de Google Iberia y de General Electric España y Portugal. También ha sido Consejera Delegada de Dell Computer para el Sur de Europa. Es Consejera Independiente en Indra, BMN (Banco Mare Nostrum) y Aegón España, Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo de Deusto Business School.

### MARIO WEITZ

Ldo. Economía. Master en Economía y Doctor en Economía por la American University (USA). Profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y formador en Bancos y grandes empresas españolas y argentinas. Economista del Banco Mundial (USA), del Fondo Monetario Internacional (USA), Jefe de Asesores de Presidentes de varios bancos en USA, Argentina y España. Consejero Delegado en Ferrocarriles Argentinos y varias empresas en USA, Argentina y España.

### JACOBO PEDROSA

MBA IESE por la Universidad de Navarra. Barcelona. Ingeniero Naval Superior por la ETSIN. Madrid. Doctor en Dirección de Empresas (Tecnología y Sistemas) por la UPM. Madrid. ITP (International Teachers Program) por INSEAD, Fontainebleau París.

Ex Subdirector de Inversiones del Instituto Nacional de Industria, Ex Director Financiero de ARIES, Ex Director General PEXIMADE, Ex Director General GRUPO la REGION, así como otros cargos en Consultorías y Escuelas de Dirección. Perteneció a los órganos de gobierno de ENADIMSA, ASTANO, ENTURSA, y otras en representación de la propiedad del INI.

#### **SIXTO JANSA**

Licenciado en Sociología y Diplomado en Administración de Empresas por ESADE. Consultor de empresas en sistemas de mejora del rendimiento y en comercialización de productos y servicios. Profesor de ESCP-Europe, Escuela Europea de Administración de Empresas con sede en París, Berlín, Oxford y Madrid. Presidente del tribunal de planes y proyectos. Profesor Asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.

Desarrollo planes de mejora de gestión estratégicos, investigaciones de mercado, planes de comunicación en Grupo Tompla, Condesa, Rodio, Casa (Aeronáutica), IZAR, Guría, Cikautxo, Bodegas y Bebidas, Frida Alimentaria, Avalmadrid SGR, etc. Desarrollo de programas de formación directiva en Grupo Iberia (Líneas Aéreas), Repsol, BBV, CESGAR, BCH, Caja Laboral.

#### **FERNANDO CARNERO**

Ldo. en Económicas y PDP por el IESE. Profesor en IEDE, ESCP-EAP, Instituto de Empresa, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, y otras Instituciones.

Banco de Santander, Ex Subdirector General de AVALMADRID S.G.R., y Vicepresidente de Finanzas de Tracor, S.A.

#### **JESÚS LÓPEZ FERRERAS**

Ldo. Economía y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Profesor en EAP-Europe, UPSA (Bolivia), Escuela Europea de Negocios, EDAE y Cámara de Comercio de Madrid. Ha participado y dirigido diversos proyectos de marketing en más de 50 empresas, en seis países diferentes.

#### **PEDRO CALVO DOMÍNGUEZ**

Ing. Industrial por el Programa de Alta Dirección en el IESE, Master en Organización y Recursos Humanos por ESIC. Ha sido General Manager de Sony España, Director de RRHH en Ford Electrónica Portuguesa (empresa del Grupo Ford Motor Company) y Visteon Sistemas Interiores España (empresa del Grupo Ford Motor Company). Actualmente es Consejero de IPSEN.

## **B E C A S   Y   A Y U D A S**

**10% DE DESCUENTO EN INSCRIPCIONES REALIZADAS ANTES DEL 31 DE MAYO DE 2018.**

**DESEMPLEADOS:**

Becas del 10% de descuento del importe del Programa.

**AYUDAS:**

**BONIFICACIONES A TRABAJADORES:** Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

**GESTIÓN GRATUITA:** La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

**PROYECTO LANZADERA:** La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

## CARACTERÍSTICAS

Duración: 500 horas

Fecha Inicio: 26 de Octubre 2018

Fecha Fin: de 27 de Julio 2019

Precio: 7.920euros.

El curso tendrá una duración de 500 horas lectivas que se impartirán en sesiones de viernes de 17.00 a 22.00 horas, sábados de 9.00 a 14.00 horas, entre Octubre de 2018 y Julio de 2019. Se impartirán un máximo de cuatro jueves por la tarde

Los derechos de matrícula y participación en el curso ascienden a 7.920 euros. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Con carácter general, las empresas asociadas al Club Cámara podrán beneficiarse de un descuento por alumno del 5% sobre el coste total del curso.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo.

Consulte condiciones y facilidades de pago.

## PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los alumnos/as y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa:

- 1º Paso: Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- 2º Paso: Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 1 fotografía, Títulos, Certificados de instituciones y empresas, así como referencias.
- 3º Paso: Solicitud de entrevista telefónica
- 4º Paso: Evaluación del Perfil de los candidatos por el Comité Académico.
- 5º Paso: Comunicación de Admisión o desestimación.

## DIPLOMA

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del periodo lectivo, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

Es obligatoria la Presentación y Defensa del Proyecto de Creación de Empresa o Proyecto Fin de Master, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Diploma o Título MBA.

## SERVICIOS GRATUITOS

- 1.PORTAL DE EMPLEO: [Quiero Empleo](#)
- 2.DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
- 3.RESERVA DE SALAS
- 4.EMPRÉSATE 360°. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.

