

MÁSTER TÉCNICO EN COMPRAS, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza en 1ª convocatoria el **Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management**, programa formativo de primer nivel aplicada a la gestión de Compras, Aprovisionamiento, Logística y gestión de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management) tanto en el ámbito nacional como internacional.

Profesionales valorados y que dan valor:

Cada vez es más frecuente escuchar que son las Cadenas de Suministro, más que los productos, quienes compiten en los mercados. Son por tanto los profesionales de las áreas de Compras y Logístico parte esencial de la gestión de la cadena de Suministros (SCM) y por tanto, junto al resto de áreas funcionales, protagonistas en primera línea de la ventaja competitiva que alcancen sus Empresas.

La globalización de la economía, la deslocalización de las operaciones y la tecnología impulsan cada vez más a buscar mejores opciones también fuera de nuestras fronteras.

Practicidad y Utilidad para el Empleo:

Gracias a un programa académico diseñado totalmente desde la práctica empresarial actual.

El Claustro: Especialistas y Expertos, Empresarios, Consultores Internacionales, Directivos de gran reputación en el ámbito nacional e internacional.

OBJETIVOS

El objetivo de este Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management es proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias, tanto teóricas como prácticas, para que puedan diseñar y ejecutar un plan eficaz de compras y de gestión de proveedores, un plan logístico acorde al plan empresarial y gestionar de manera efectiva todos los elementos que interactúan en la Cadena de Suministro. Esto permitirá a los participantes::

- Facilitar su empleabilidad
- Propiciar el más amplio abanico de opciones de desarrollo profesional
- Dominar la gestión de compras y la logística en la cadena de suministro
- Dirigir la carrera profesional con seguridad hacia el futuro
- Mayor poder de elección de la vía profesional deseada

Nuestro objetivo como Equipo docente para lograrlo: Capacitar personas para ser profesionales excelentes en la gestión y dirección de las Compras y la Logística de sus empresas.

PROGRAMA

- 1.- LA GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES.
- 2.- MARCO JURÍDICO Y LEGAL DE LA CONTRATACIÓN.
- 3.-COMPRAS INTERNACIONALES - PROCEDIMIENTOS ADUANEROS Y FISCALIDAD INTERNACIONAL.
- 4.- SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN DE LA CALIDAD.
- 5.- MEDIOS Y MODOS DE PAGO EN LAS COMPRAS INTERNACIONALES.

- 6.- LA NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES.
- 7.- SISTEMAS DE CONTROL DE COSTES
- 8.- RIESGOS Y BARRERAS EN LAS COMPRAS DE IMPORTACIÓN.
- 9.- LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SCM)
- 10.- SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN.
- 11.- PROCEDIMIENTOS LOGISTICOS.
- 12.- MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE
- 13.- LAS OPERACIONES ADUANERAS.

- 14.- LA GESTIÓN DE LA CARTA DE CRÉDITO DOCUMENTARIA COMO PARTE DE LA OPERACIÓN.

- 15.- CONTROL DE COSTES EN LAS OPERACIONES LOGISTICAS.

- 16.- SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIANTE LA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.
- 17.- SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS. GENERACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DE LA "SUPPLY CHAIN".
- 18.- TÉCNICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS LOGÍSTICOS. EQUIPOS DE TRABAJO.

- 19. SEMINARIOS PROFESIONALES
- 20. ACTION LEARNING PROJECT
- 21. VISITAS A EMPRESAS

METODOLOGÍA

1. FORMADORES PROFESIONALES DE 1º NIVEL

Las sesiones serán impartidas por Directivos de Compras, Logística, Empresarios, Expertos en las distintas ramas y/o Consultores exitosos en Operaciones nacionales e Internacionales así como por prestigiosos Directivos de Instituciones que intervienen en la operativa internacional. Todos ellos, gracias a un excelente historial profesional en la práctica empresarial vivida en muchas empresas, tanto de productos como de servicios, están sobradamente especializados y motivados para transmitir su experiencia y "know-how" de manera amena, clara y cercana.

2. MOBILE LEARNING

Metodología didáctica complementaria basada en la Formación Mobile Learning. Entrega gratuita a los alumnos Máster de herramienta de estudio de última generación.



3. CLASES 100% PRESENCIALES

Las 350 horas lectivas son 100% presenciales. Somos conscientes del esfuerzo que requiere por parte de los alumnos/as una formación presencial en fines de semana (viernes tarde y sábados por la mañana), pero sabemos por nuestra experiencia, que sólo participando activamente en el desarrollo de las clases y en la creación de redes profesionales se puede sacar el máximo provecho de un programa Máster. Complementariamente, los/las alumnos/as tienen a disposición un aula virtual en el que se da acceso a servicios y documentos útiles para la formación en aula.

4. LA INMEDIATA APLICACIÓN DEL "KNOW – HOW"

Los/las alumnos/as, desde primera hora, aplican todo su "know – how" adquirido en aula a un proyecto de gestión de compras, logística y "supply chain". A lo largo del Máster se desarrollan y perfeccionan los distintos proyectos internacionales con el apoyo incondicional de tres tutores profesionales permanentes.

5. TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Tres tutores permanentes apoyan a los alumnos/as en el proceso de aprendizaje desde principio hasta fin de Máster en: la elaboración del proyecto como en la resolución de dudas respecto a cualquier aspecto o fase del mismo.

6. CASOS PRÁCTICOS 100% REALES

La práctica es la mejor de las enseñanzas. Es por ello que los docentes aportan toda su experiencia en el desarrollo de negocios internacionales mediante el desarrollo de casos prácticos reales, extraídos de su día a día profesional.

7. SEMINARIOS ESPECÍFICOS

A lo largo del Máster se realizarán diferentes seminarios sobre operaciones, compras y logística, en el marco de la gestión de la Supply Chain Management en mercados nacionales e internacionales con mayor proyección de negocio de presente y futuro.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Se realizarán visitas a empresas e instituciones, referentes en materia de Internacionalización. Dichas visitas se complementan con una agenda de actividades profesionales.

9. CONFERENCIAS ABIERTAS MÁSTER

Seminarios profesionales específicos para todos los alumnos Máster de Cámara de Sevilla y Conferencias Abiertas al público en general, como posibilidad para acceder a contenidos de otros Máster así como para ampliar la agenda de contactos profesionales.

10. MÁS DE 100 EMPRESAS PARA PRÁCTICAS

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla ofertará a todos los alumnos/as que lo deseen plazas para prácticas voluntarias en más de 100 empresas locales. El listado de empresas locales se encuentra formado por las empresas sevillanas con mayor volumen de exportación e importación.

PARTICIPANTES

Los participantes al Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management, tienen claro que la económica global, la deslocalización y la tecnología generan oportunidades en cualquier lugar del mundo. El objetivo de convertirse en profesionales competentes y exitosos en la dirección de cualquier operación, nacional o internacional, conduce al alumno/a a obtener el más alto grado de Empleabilidad en el mercado laboral.

Comparten la visión de la realidad: "que el negocio y las operaciones de las empresas estará cada vez más comprometido con su incorporación a los mercados exteriores.

ALUMNOS/AS VERSÁTILES

El Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain está especialmente diseñado para:

1. Actuales y futuros profesionales en las áreas de: Negociación, Compra, Import, Export, Logística, Calidad, Control de gestión, Legal, Consultoría, Venta de Servicios, a los profesionales independientes así como a todos aquellos que pretenden dar un giro importante hacia la empleabilidad y desarrollo en su vida profesional, en

un mercado laboral cada vez más competitivo.

2. Compradores/as y responsables de Aprovisionamientos, Logística, Gestión de Materiales, Producción. Directores y Jefes de Compras y Aprovisionamientos.

3. Profesionales de la Logística y las Operaciones Internacionales en Departamento de Logística en Empresas de cualquier tamaño que quieran completar su conocimiento de la función que realizan.

4. Profesionales en Operadores Logísticos, Transitarios y en general 3PL y 4PL tanto en las áreas operativas (que quieran tener un conocimiento profundo y extenso de los servicios que prestan sus empresas) como en el Área Comercial (que quieran entender cómo ofrecer beneficios a sus Clientes a través de la Logística y de la Gestión de su Cadena de Suministros)

Para poder sacar el máximo provecho a los contenidos del Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain es recomendable, pero no imprescindible, poseer alguna titulación universitaria o una experiencia profesional equivalente o un Ciclo Superior de FP.

CLAUSTRO DOCENTE

ALEJANDRO OROSA ALMUNIA

Director académico del Máster Técnico de compras, logística y supply chain management de la Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla. Diplomado en Administración de empresas, con varios títulos de especialización en el desarrollo de las operaciones Internacionales. Con más de 40 años de experiencia profesional en empresas prestatarias de servicios y con puestos de dirección en Centros Comerciales Continente, Grupo Halod Super-Sol y Grupo Cortefiel.

Administrador y Director General en Antares Consultoría en Comercio Exterior , como consultor y formador en Comercio Internacional

JOSE JUAN POZO QUIROS

Beng Hons por la University of central Lancashire y la Universidad de Sevilla, Master en Gestión Industrial por la Hogeschool Eindhoven, Profesor del MBA Posgrado, Consultor de empresas para la internacionalización de negocios, Experto en mercados Asiáticos, Curso Superior de Compras.

MARIA JOSE ROBLES MORENO

Ingeniera, Responsable de Compras y Subcontratación de S.A.C.E.S.A. (Sociedad Andaluza de Componentes Especiales), Master en Compras y Aprovisionamiento, Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, Consultora Medioambiental.

ENRIQUE MORENO GONZÁLEZ

Ingeniero, Jefe de Compras de Instalaciones Abengoa S.A., Consejero de Seguridad para el transporte de Mercancías Peligrosas por carreteras y ferrocarriles, Experto en Logística Internacional y Aduanas, Greenbelt para Seis Sigma: Gestión total de la optimización de la empresa.

JAVIER GARCÍA MONTES

Ingeniero, Consultor de Empresas aspectos Societarios, Auditor Jefe IRCA, Experto en Expansión Internacional, Consultor en Contratación Internacional, Experto en Outsourcing y Renting.

PEDRO ÁNGEL FLORES VILLAREJO

Licenciado en Ciencias Geológicas y Diplomado en Ciencias Empresariales, Jefe de Dependencia de Aduanas e II.EE. de Córdoba, Responsable de la Inspección en la Dependencia Regional de Aduanas e II.EE.

de la Delegación Especial de la AEAT en Andalucía, Interventor de Empresas con Domiciliación y Recintos Aduaneros, Jefe de Exportación en la Aduana de Algeciras, Actuario de Inspección en la Dependencia Regional de Aduanas e II.EE de Andalucía y amplia experiencia profesional y docente

EMILIO FERRÍN PARAMIO

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla. Profesor Asociado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla en el Departamento de Derecho Privado. Director Asesoría Jurídica Grupo Iturri.

EUGENIO MIGUEL GAMITO GARCÍA

Empresario y Consultor Internacional.

Con más de 30 años de experiencia profesional en la gestión bancaria, financiera y cobertura de riesgos. Socio Aira Consultores. Ex directivo Grupo Banco Santander. Area Negocio Exterior y Análisis de Riesgo. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (rama Empresa) por la Universidad de Sevilla. Máster en Dirección Financiera. (Esic) y Master Comercio Internacional (Imafe). Experto en Creación de Start-Up. Docente colaborador de prestigiosas Escuelas de Negocios Nacionales e Internacionales.

DIEGO CONDE

BARTOLOME BORREGO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Vocal responsable de la División de Nuevas Tecnologías en la Delegación Especial de la AEAT en Andalucía, Ceuta y Melilla. Ex Administrador de la AEAT en Osuna. Amplia trayectoria docente en Masters, cursos, seminarios y conferencias en materia de Tributación y Nuevas Tecnologías.

JAIME CONTRERAS

Ingeniero E.I.T Sevilla, Diplomado en Control de Calidad por AA EE CC de Madrid y en Comunicación y Relaciones Humanas por Dale Carnegie Madrid/NY.

Ex Director de la planta de Producción y Ex Director de Calidad de Gillette Sevilla. Ex Director Técnico y de Mercados de Mercasevilla S.A. y Ex Director de Formación de Mercajerez, S.A. Actualmente Consultor de empresas en Reingeniería de Procesos, Management, Habilidades Directivas y Estrategia. Coach. Gran experiencia docente en la formación de directivos, programas de alto rendimiento y posgrados, en colaboración con numerosas instituciones públicas y privadas. Premio Excelencia Docente 2013-2014, Cámara de Comercio Sevilla.

CAROLINE STRUYE

Titulada en Marketing internacional por la Escuela Superior de Comercio de Toulouse – Francia (Toulouse Business School). Especializada en el desarrollo sostenible de las empresas. Experiencias profesionales de carácter internacional en Francia y Canadá (Decathlon, Cetelem, Teknimed, Ubifrance, CMT España, Airbus SA). Experiencias en Norte América, India, Centro Europa. Actualmente Lean Change Agent en el departamento de Customer Services de Sevilla de Airbus Defence&Space.”

GABRIEL ESTEVEZ DOMINGUEZ

Profesional de 14 años de experiencia en Compras y Logística Internacional , desarrollando su actividad en diferentes posiciones en UTI Worldwide, compañía global de Gestión de la Cadena de Suministros y en Prodiel, compañía del sector de Energías Renovables. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Experto en Comercio Internacional por la Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla. Ha impartido formación en Logística Internacional en Instituciones tanto públicas como privadas (Cámara de Comercio de Madrid, TecnoCom; Prodetur). Actualmente ejerce como Director Corporativo de Compras y Logística de Prodiel , empresa en fuerte proceso de internacionalización del mercado Latinoamericano.

JORGE ORIHUELA

Jefe de la División de Capacitación Profesional de Extenda.

Licenciado en Economía y Empresa, experto en comercio internacional, becario ICEX en Turquía y Emiratos Árabes Unidos. MBA en Economía y Dirección de empresas por el Instituto San Telmo de Sevilla, Diplomado en Gestión Internacional de Empresas por la EOI. Se unió a Extenda en 1997, responsable de las once cátedras Extenda de Internacionalización, responsable de prospección de mercados y responsable de los convenios de formación de Extenda con diferentes escuelas de negocios y universidades internacionales como Harvard y CEIBS en Shanghai.

JUAN MANUEL SANTOS

Executive MBA por IESE. Enseñanza Superior Militar (Artilería), Diplomado en Sistemas Radar y de Guiado Antiaéreo. Coach ejecutivo y de equipos certificado por AECOP EMCC. Ha desempeñado la función de Responsable de Gestión del Talento, Formación y Desarrollo para Europa, Oriente Próximo y Norte de África en UTI WorldWide, compañía global de gestión de la cadena de suministros.

Durante los últimos 25 años ha desempeñado funciones de Dirección (General, Financiera, Ventas, Operaciones y Recursos Humanos) en empresas multinacionales en el sector del Comercio Exterior y la Gestión de la Cadena de Suministros, suministrando a clientes como Samsonite, FORD, Grupo VIPS o Ministerio de Defensa. Representante para Europa y Oriente Medio de la Fundación "Delivering Better Lives"

ANTONIO LÓPEZ GALÁN

Profesor del Master Mitic y del curso de Experto en Comercio Exterior de la Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla. Más de 20 años de experiencia en transporte y logística en Compañías como TNT, DHL Danzas, Grupo Pérez y Cía, TRH Puerto de Sevilla y Estibadora Sevillana. Consultor y colaborador de instituciones de enseñanza del mundo de comercio exterior.

B E C A S Y A Y U D A S

BECAS:

POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:

Becas desde el 20% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

BECAS EMPLEO JUNIOR:

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses

BECAS INTERNACIONAL TROYES:

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

AYUDAS:

BONIFICACIONES A TRABAJADORES: Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación

Continúa a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

GESTIÓN GRATUITA: La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

PROYECTO LANZADERA: La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN: Consultar condiciones según cada caso.

(Consultar base reguladora en becas y ayudas)

CARACTERÍSTICAS

Duración: 500 horas

Fecha Inicio: 21 de Noviembre de 2017

Fecha Fin: 12 de Mayo de 2018

Precio: euros: 6500

El curso tendrá una duración de 500 horas. En total se cursan 330 horas presenciales, 20 horas de visitas a empresas y 150 horas no presenciales dedicadas al trabajo fin de máster y a tutorías.

Se impartirán en sesiones de martes y jueves de 17.00 a 21.00 horas, viernes 16.30 a 21.30 y sábados de 9.00 a 14.00 en el período comprendido desde 21 de Noviembre del 2017 al 12 de Mayo de 2018.

Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 6500 euros. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Con carácter general, las empresas asociadas al Club Cámara podrán beneficiarse de un descuento por alumno del 5% sobre el coste total del curso.

Una vez iniciado el curso se retendrá el 100% del importe. La Escuela de Negocio se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos.

PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los alumnos/as y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa:

1º Paso: Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla. 2º Paso: Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 1 fotografía, Títulos, Certificados de instituciones y empresas, así como referencias. 3º Paso: Solicitud de entrevista personal con el Director Académico del

Máster. 4º Paso: Evaluación del Perfil de los candidatos por el Comité Académico. 5º Paso: Comunicación de Admisión o desestimación.

SALIDAS PROFESIONALES

:

Responsable de compras
Responsable de búsqueda y selección de proveedores
Técnico de gestión de pedidos nacionales e internacionales (IMPORT)
Responsable de Operaciones logísticas nacionales
Responsable de Operaciones logísticas internacionales
Técnico de carga aérea
Técnico de transporte marítimo
Técnico de transporte terrestre internacional
Técnico de transporte nacional
Responsable de Tráfico Nacional e Internacional
Técnico de operaciones aduaneras
Responsable de almacén
Técnico de gestión de cobros y pagos internacionales

DIPLOMA

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, así como superen el proyecto Fin de Máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación de la programación académica.

SERVICIOS GRATUITOS

1. PORTAL DE EMPLEO: **Quiero Empleo**
2. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
3. RESERVA DE SALAS
4. EMPRÉSATE 360º. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.



EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS

PRÁCTICAS

La Cámara de Comercio ofrece prácticas en más de **100 empresas andaluzas**

Características: Prácticas no laborales. **Duración:** 4 meses, con posibilidad de ampliar 2 meses más.