

EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER

INTRODUCCIÓN

1. Adquirir **nociones de estrategia y gestión empresarial**, con el fin de garantizar la integración del profesional y su trabajo en la cultura corporativa, así como la coordinación de su labor con la del resto de profesionales de la organización.
2. Desarrollar habilidades y competencias necesarias para el ejercicio de la labor profesional como Community Manager.
3. Conocer a fondo el funcionamiento de las diferentes plataformas de redes sociales y profesionales.
4. Aprender el manejo de estrategias de contenidos y dinamización de comunidades.
5. Conocer las claves del posicionamiento en buscadores y analítica de resultados sociales en el mundo empresarial.

PROGRAMA

EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER:

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y FUNDAMENTOS DE MARKETING
2. PERFIL DEL GESTOR DIGITAL
3. PLATAFORMAS EN REDES SOCIALES
4. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
5. VISIBILIDAD SEO
6. SISTEMAS DE PUBLICIDAD DIGITAL Y GESTIÓN
7. ANALÍTICA Y MONITORIZACIÓN
8. TALLERES PRÁCTICOS
9. HABILIDADES DE NEGOCIO
10. GESTIÓN DE CAMPAÑAS
11. FOTOGRAFÍA ORIENTADA A RR.SS.

METODOLOGÍA

Participación, debate e intercambio de experiencias entre los participantes y el equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional.

El participante podrá solicitar tutorías On line individuales y hacer consultas específicas que serán respondidas con celeridad por los docentes.

Participación activa en la evaluación del curso formando parte de células de evaluación que durante todo el programa mantendrán un feed back continuo con el director del programa, profesorado y equipo de organización.

Métodos Docentes: Presentación y profundización conceptual de los contenidos, desarrollo de casos y trabajo en grupo, debates, cuestionarios de autodiagnósticos, talleres de "gestión simulada" de casos y role playing.

Sesiones creativas, innovadoras con metodología "In Door" y "Out Door" basadas en "Experiential learning", así como otros elementos didácticos aplicables y adecuados para el trabajo de análisis sobre la gestión comercial en la empresa.

Los alumnos realizarán un plan integral del área comercial a la finalización del curso el cual deberán defender ante el Tribunal Académico.

PARTICIPANTES

Responsables de Marketing y Comunicación, Gabinetes de Prensa, Publicistas, Periodistas y cualquier profesional del ámbito público o primado interesado en optimizar y especializarse profesionalmente en los nuevos canales del marketing y la comunicación.

Autónomos y emprendedores, que deseen perfeccionar y actualizar sus conocimientos y competencias en el campo del e-marketing y el aprovechamiento inteligente de las redes sociales de forma práctica.

CLAUSTRO DOCENTE

JAVIER RODRÍGUEZ MATUTE

Director académico. CEO en Xtrared SL. Experto en SEO y formador especializado en consultoría web, estrategia y transformación digital para instituciones como CES, Cámara de Comercio, Escuelas de Negocios y otras organizaciones. Autor del Curso SEO Profesional ©.

RAFAEL BENÍTEZ MORENO

Docente de los grados de Publicidad y Periodismo de la Universidad de Sevilla en el Campus Universitario EUSA. Responsable de Agencia en Walnuters. Director de Proyectos en MBA Porsgrado, MiTic, Dirección de marketing y estrategia comercial .VODAFONE, VUELING, AYESA, ABENGOA, PERSÁN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, REAL BETIS BALOMPIÉ, BALONCESTO SEVILLA, ROYAL, CANON...

RAFAEL POVEDA SANTOS.

CTO MECUS. Wordpress & e-commerce en Chips and Geraniums. Desarrollo de Wordpress Trabajo principalmente en problemas relacionados con el núcleo del sistema, ayudando en el TRAC y en los foros. Organizador de la WordCamp Sevilla.Especialidades:WordPress. PHP, MySQL and LAMP systems. Events organization. Web design centered in communication, marketing and social networks. New technologies and WordPress consultancy. Project management. Free software and open source culture.

DANIEL ALCÁNTARA AGUILAR

Abogado en ejercicio desde 1995. Especializado en Legal Marketing, Internet y Compliance Policy Privacy, habiendo llevado la Asesoría Legal de importantes proyectos desarrollados en Internet, de algunas marcas importantes así como la Asesoría de grandes Agencias de Publicidad y Comunicación. Profesor de Legal 2.0 y ha impartido ponencias sobre Habilidades Directivas, Negociación, Liderazgo. Coaching.

SONIA CONTERO PÉREZ

Periodista y consultora especializada en comunicación empresarial y gestión de comunidades, Máster en Comunicación corporativa y Técnico Superior en Google Analytics.

RAFAEL VARGAS

Ingeniero en Informática especialista en comercio electrónico. Socio fundador y director ejecutivo de Selectomer TIC, consultora especialista en comercio electrónico y creadora de la plataforma de gestión de la identidad online preferya.com. Colaborador, traductor y formador PrestaShop.Desarrollador de Software OnTheGoSystems que es la creadora de los famosos plugins para WordPress: WPML y Toolset (Types, Views, Layouts, Access y CRED).

TERESA SUÁREZ MARTÍN

Cuentas en Alma comunicación y estrategia. Comunicación en Evento Blog España (EBE). Responsable de estrategia digital en AERCO.

KEKA SÁNCHEZ

Social Media, Community Manager, estrategia en redes sociales, reputación online, engagement, branding, optimización de recursos, agitadora de redes, marketing, Colaboro en televisión y radio. Conferenciante. Docente de comunicación y liderazgo en redes sociales a instituciones públicas y privadas e instruyo a estudiantes, profesionales, empresarios y personajes públicos en el manejo del mundo 2.0.Desarrollo de campañas electorales en el cualquier segmento tanto del ámbito profesional como en colegios profesionales, entidades deportivas, ámbito político y universitario.Social Media Manager & Strategist en FACUA. Delegada

provincial de Sevilla AERCO.

JAIME CONTRERAS

Ingeniero E.I.T Sevilla, Diplomado en Control de Calidad por AA EE CC de Madrid y en Comunicación y Relaciones Humanas por Dale Carnegie Madrid/NY. Ex Director de la planta de Producción y Ex Director de Calidad de Gillette Sevilla. Ex Director Técnico y de Mercados de Mercasevilla S.A. y Ex Director de Formación de Mercajerez, S.A.

Actualmente Consultor de empresas en Reingeniería de Procesos, Management, Habilidades Directiva y Estrategia. Coach. Gran experiencia docente en la formación de directivos, programas de alto rendimiento y posgrados, en colaboración con numerosas instituciones públicas y privadas.

EVARISTO NOGALES CASTILLA

Socio y CEO de Walnuters Digital Rethinking, consultora especializada en estrategia digital para empresas e instituciones. Profesor en la Universidad de Sevilla desde que en 1998 publicara el primer estudio en ámbito universitario sobre la presencia de grandes empresas en internet.

Actualmente asesor desde Walnuters a grandes empresas e instituciones, centrado fundamentalmente en los ámbitos de la disrupción de modelos de negocio. En mi actividad docente de posgrado, participo en la comisión académica de los programas master y experto universitario en Consultoría en Socialmedia, Redes Sociales y Marketing Online y Diseño y Validación de Modelos de Negocio Digitales de la Universidad de Sevilla y en programas y cursos en Deusto Alumni y Cursos de Verano de la UPV, entre otros.

BECAS Y AYUDAS

(Consulte condiciones en la Web)

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10 al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

TITULADOS Y DESEMPLEADOS:

Becas del 30% y 50% de descuento del importe de la matrícula.

Este curso **se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua** a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social.

Todos los trámites deben realizarse **como máximo 7 días antes del inicio del curso.**

CARACTERÍSTICAS

Duración: 240 horas

Fecha Inicio: noviembre de 2018

Fecha Fin: mayo de 2019

Precio: 2.200 euros

El curso tiene una duración de 240 horas lectivas que se impartirán los viernes y sábados de 17:00 a 22:00, 9:00 a 14:00 horas.

Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 1.690,00 euros. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Una vez iniciado el curso se retendrá el 100% del importe del mismo. Consulte condiciones y facilidades de pago.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos, así como, la modificación del programa, fechas y claustro de

profesores.

EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS

La Cámara de Comercio de Sevilla ofertará plazas garantizadas para prácticas en empresas locales. Las prácticas no laborales son de carácter voluntario, no remuneradas y con una **duración de 3 meses**.

Al inicio del Programa Académico el alumno puede solicitar la realización de **Prácticas No Laborales** (no obligatorias) en algunas de las empresas más relevantes de Sevilla en el sector de actividad del máster, lo que mejora su **empleabilidad**, a través de las diferentes ventajas que aportan a los alumnos:

COVERPAN, S.L.
CERES COMUNICACION
MH SERVICE CENTER ASTIGI SLU
BCM ETT
COVERPAN, S.L.
SPEAKING SCHOOL S,L,
INFICON GLOBAL, S.L.
RACORMANCE S.L.
EL GIRALDILLO COMUNICACIÓN CULTURAL S.L.
ELDESMARQUE PORTAL DEPORTIVO SL
HARDWORK INTERNATIONAL TRADING, S.L.
MAESTRANZA CONSULTORES S.L.
AD-LIB ELECTRONICS S.L
EDUTRAVEL CONSULTORES SL
INDICA SUR SL
INNOFABRI S.L.
CLICGOO GOODS
MOLINA, MODA FLAMENCA (CONFECCIONES MOLINA S.L.)
MERKINSIO SL
BUBO CAR CERTIFICATED S.L.
DEVICE PUSH
OPENWEBINARS
GENERA MOBILE SOLUTIONS S.A.
SEDEMO CONSULTORIA SL
LABORATORIOS BIO-DIS ESPAÑA, SL
WEARIT SL
BRANDMEDIA, S.L.
AUDITORIA Y CONSULTORIA DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD, SL
GÓMEZ MAQUEDA, SA.
CLUB ANTARES (CEFNA SLU)
ATC3
INVERTIONS PLUS S.L
PLAGAS ONLINE SL
FUNDACIÓN GESTRAFIC
ES.CULTURA EVENTOS (IBÉRICA DE SERVICIOS SC)
MARLO TECHNOLOGIES, S.L.
HISPABAÑO SL
ESTAR ASALVO S.L.
TU ASESORIA EN LA NUBE SC
RENTAL MODE S.L
NICOLÁS ESCUDERO JIMÉNEZ

MJSUAREZ 2014 S.L.
INDUTEXTIL J.R. S.L.
J.HUESA, S.L.
REDGREEN SHOPPING SL
AVANTINE CONSULTORES S.L.
INVENTTATTE SL
R&R MARKETING Y PROMOCIONES EUROPA, S. L.
IDETIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SL
MEDIOS EN RED DIGITAL AGENCY S.L
IEAN EMPLEO S.L.
PATRICIA BUFFUNA
LINA 1960, S.L.
OLEOESTEPA SCA
AMEI MARKETING PUBLICIDAD S.L.
CLIENTISSIMO, S.L.
PANAMBI COLLECTION, S.L.
BOSADO SL
AGENCIA PORTAL 14
EMPREMEDIA SL
AVANTINE
SINGULARIZE SPAIN TRAVEL GROUP S.L.
PUBLICIDAD Y DSIÑO DIVERGIA, S.L.