

MÁSTER TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO, WEB y CREATIVIDAD

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza una nueva edición del Máster Técnico en Diseño Gráfico, Web y Creatividad dando respuesta al mercado laboral actual que exige profesionales de la industria de la comunicación con conocimientos de diseño, tanto gráficos como web.

El objetivo de este Máster es dotar de la base teórica y de los conocimientos prácticos a todos aquellos que vayan a ejercer como profesionales del sector de la comunicación: webmasters, publicistas, periodistas, creativos, diseñadores y en definitiva a todos los comunicadores.

Seguiremos la metodología Mobile Learning, dotando al alumnado de la última tecnología. El profesorado lo componen expertos profesionales que compatibilizan su trabajo con la formación y que darán un punto de vista real y actual sobre el diseño.

Este Máster dota al alumno de la base necesaria para especializarse como diseñador gráfico, en el que se tratan las distintas ramas del diseño impreso (imagen corporativa, publicidad, diseño editorial, packaging...), las herramientas comunes a todas ellas (tipografía, fotografía, ilustración, infografía...) y el diseño digital (creación de sitios web con WordPress, optimización, rendimiento y SEO...).

OBJETIVOS

1. Dotar al diseñador de la capacidad de comprender y responder a la realidad del diseño y a las necesidades del mercado.
2. Investigar en nuevas tendencias creativas tanto en la producción como en el consumo. Esta investigación les capacitará para entender, analizar e interpretar los actuales y los nuevos lenguajes publicitarios.
3. Desarrollar habilidades y aplicarlos adecuadamente en cada proyecto.
4. Orientar al diseñador para que sepa elegir estratégicamente los caminos más innovadores.
5. Guiar al diseñador a lo largo de un recorrido teórico práctico del diseño gráfico tradicional hasta el digital.
6. Crear una "fábrica" de contenidos donde los estudiantes puedan desarrollar sus ideas y elaborar sus propios portfolios.
7. Ofrecer una visión real del panorama actual a través de profesionales del sector.
8. Aprender a crear sitios webs con WordPress, el CMS más extendido. Creación y personalización de temas para distintos perfiles de empresas, marcas personales y comercio electrónico.
9. Aprender técnicas de maquetación web, desde el prototipado a HTML5, CSS3 y Javascript. Técnicas de SEO y optimización web.

PROGRAMA

MÓDULO I: EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

1) CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Introducción: La publicidad, herramienta de marketing.

La estrategia como forma de construir.

Estrategias de comunicación.

La Campaña Publicitaria: Fases y secuencias

Briefing: la herramienta para conseguir campañas eficaces.

Briefing: Cómo se hace.

El concepto creativo.

Métodos prácticos de trabajo creativo.
Redacción Publicitaria. Copy
Tipos y funcionamiento de las agencias de publicidad
Tipología de anunciantes.
Funcionamiento del departamento creativo
Diseñador VS Director de arte publicitario
Publicidad VS Arte
Preparación y presentación de campañas
Como encontrar trabajo en el mundo de la publicidad de hoy

2) FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

La dirección de arte
La relación Agencia/Diseñador
El diseño tradicional y digital
La impresión digital y offset
La Tipografía dentro del diseño
La Fotografía y la ilustración en publicidad
Cómo solicitar presupuestos a proveedores
Elaboración de presupuestos
Ejercicios prácticos

3) LA IMAGEN CORPORATIVA

¿Identidad corporativa o imagen corporativa?
Creación de una marca. Naming
Diseño del logo / símbolo / tipografía.
El Manual de marca. Definición y uso
Ejemplos
Estructuración de un Manual
Aplicaciones básicas.
Otras aplicaciones
El uso de Mock Up
El arte final

4) LA FOTOGRAFÍA EN PUBLICIDAD

El Copyright
Fotografías libres de derecho. Cómo y cuándo usarlas
Banco de Imágenes. Precios y contratación
Cuándo contar con los servicios del fotógrafo profesional
Fotografía analógica y digital

5) LA ILUSTRACIÓN EN PUBLICIDAD

El ilustrador publicitario
Las técnicas tradicionales y digitales en la ilustración
Las técnicas más adecuadas en función del encargo
Trabajos prácticos aplicando diversas técnicas

6) EL PERSONAJE / MASCOTA

Recorrido histórico
El personaje como elemento conductor
Técnicas básicas de construcción
Las expresiones y gestos
Mascota o símbolo. Cuando es necesario

Casos prácticos

7) GRÁFICA PUBLICITARIA. EL ORIGINAL DE PRENSA

Formatos en prensa
Original y adaptación
El orden de la información
Elementos que nos podemos encontrar
Recomendaciones
Notas de prensa
Ser noticia es una inversión publicitaria
Trabajos prácticos

8) BANNERS PUBLICITARIOS

Características de los banners publicitarios
Formatos online según la IAB
Manual de buenas prácticas
Original y adaptación
GIF animados y animaciones Flash
Trabajos práctico

9) CARTELERÍA Y MOBILIARIO URBANO

Cartelería tradicional y digital
Formatos y soportes
Puntos a tener en cuenta
La creatividad en vallas y mobiliario urbano

10) DISEÑO EDITORIAL

Soportes
Estilos de maquetación
Retículas. Elementos
Tipografía
El cuerpo de texto
La paginación
Las cubiertas y la tripa
Saltarse las reglas
Artes finales

11) PUBLICACIÓN DIGITAL

Adaptarse al formato de pantalla
Definir resolución en función del destino
¿Publicación estática o interactiva?
Conversión a PDF
Artes finales

12) FOLLETO PUBLICITARIO

Formatos
Distinguir los gramajes del papel
Acabados sencillos y complejos
Terminologías generales
Artes finales según programa utilizado

13) PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN

Imprentas digitales e imprentas offset

Cuándo elegir un tipo de impresión
Acabados que ofrece cada sistema de impresión
Terminologías generales
Artes finales
Visitas

14) PACKAGING

Funciones y objetivos
La creatividad en los packaging y etiquetas
El uso de Fotografía e Ilustración.
Saber leer a la competencia.
Códigos de color por categoría.
La Etiqueta
Troqueles
Trabajos prácticos y artes finales

15) EL STORYBOARD

Funciones del storyboard
El guión como punto de partida
Usar ilustraciones y/o fotografías en el storyboard
Elaboración de forma tradicional o digital
Trabajos prácticos

16) EMPRENDER EN TIEMPO DE CRISIS

La actitud emprendedora
Casos prácticos

17) PORTFOLIO*

Ejemplos de portfolios
Revisión y preparación de la carpeta
Portfolio impreso o en internet

PROYECTO FINAL

Creación de una Campaña Publicitaria

*Todos los trabajos realizados durante el máster se realizarán con vistas a que el alumno pueda crear su propio portfolio.

MÓDULO II: EXPERTO EN DISEÑO WEB Y CREATIVIDAD

1) DISEÑO WEB

Estructura de la información y arquitectura de un sitio web.
Usabilidad: el árbol del sitio web.
Usabilidad: La experiencia de usuario, planificación mediante wireframes.
Diseño gráfico: formatos y resolución: responsive design. Tipografía.

2) CONOCER WORDPRESS

Introducción y ventajas de WordPress
Crear sitios de WordPress sin conocimientos de programación
Diseño de plantillas (Templates)
Diseño de disposiciones (Layouts)
Creación de Headers
Creación de Footers
Creación de Sidebars

Sliders

3) CONFIGURACIÓN DE WORDPRESS

Relacionar Plugins con Temas

Incluir Plugins al Tema. Agregar función

4) OPTIMIZACIÓN, RENDIMIENTO Y SEO

Consejos y Plugins para optimizar WordPress

Sacar el mejor rendimiento para el SEO

Optimizar el SEO para WordPress

5) PERSONALIZACIÓN DE TEMAS WORDPRESS

Ajustes de personalización

Panel de ajustes y Previsualización

Colores, Títulos, Imágenes de fondo, Cabeceras, Widgets

Menús personalizados

6) PORTAFOLIO

Portafolio digital

Revisión y preparación de la carpeta.

METODOLOGÍA

Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster
de herramienta de estudio de
última generación

iPad



MOBILE LEARNING

Metodología didáctica complementaria basada en la Formación Mobile Learning. Entrega gratuita a los alumnos Máster de herramienta de estudio de última generación.

FORMADORES PROFESIONALES DE 1ER NIVEL

El claustro de docentes se constituye exclusivamente por Profesionales Expertos en Publicidad y Web con destacadas carreras profesionales y empresariales.

CLASES 100% PRESENCIALES

Horarios intensivos para sacar el máximo partido.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Tres tutores permanentes apoyan a los alumnos/as en el proceso de aprendizaje desde principio hasta fin de Máster que concluirá con un espacio que resuma todo lo que has aprendido.

VAMOS A TRABAJAR CON LA REALIDAD

El desarrollo y planteamiento de los contenidos se llevará a cabo mediante la exposición y el desarrollo de casos, trabajos en grupo, debates y **talleres de "producción simulada"**. Participación activa del alumnado en el desarrollo del programa lectivo. Se mantendrá un **feedback continuo** con el director y los tutores del programa y el profesorado.

SEMINARIOS ESPECÍFICOS

Se realizarán **conferencias o mesas redondas** con profesionales del sector que harán que el alumno tenga un acercamiento con el panorama actual y puedan disfrutar de distintos puntos de vista del mercado del Diseño Gráfico. Se complementará la formación con **visitas a empresas** del sector.

PARTICIPANTES

El Master Técnico está indicado para técnicos con titulación FP superior, para titulados Universitarios así como profesionales en activo con más de 5 años de experiencia laboral en el sector.

El Master Técnico se recomienda para profesionales en activos que quieran reorientar su carrera profesional así como para profesionales que quieran reciclarse laboralmente y actualizar contenidos y técnicas en el desempeño de su actividad.

No será estrictamente necesario que el alumnado parta de unos conocimientos previos en diseño, aunque se valorarán los conocimientos básicos en **Photoshop, Illustrator, InDesign y WordPress**.

CLAUSTRO DOCENTE

El claustro de docentes se constituye exclusivamente por Profesionales Expertos en Publicidad y Web con destacadas carreras profesionales y empresariales.

PROFESORADO MÓDULO DE EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD MANUEL MADRIGAL

Diseñador, Director de Arte, Ilustrador, doctor en Bellas Artes. Director Académico

Desde 1981 ha trabajado como diseñador gráfico e ilustrador alternando con la docencia, realizando desde entonces labores de Dirección de Arte en diversas Agencias de publicidad. En la actualidad trabaja como diseñador gráfico y docente universitario en EUSA en Publicidad y RR.PP en las asignaturas de Dirección de Arte, Diseño Publicitario Digital e Imagen e Identidad Corporativa. Profesor de Diseño, Dibujo y Modelado para Animación 3D en Nuevas Profesiones. Alterna la docencia y el diseño gráfico con el tatuaje artístico y reparador en TWOTATTOO SEVILLA.

Ha desarrollado trabajos para clientes como Samu, Sanyo, Reales Alcázares de Sevilla, Cepsa, Diario ABC, Excmo. Ateneo de Sevilla, Atlantic Copper, Cobre Las Cruces, Partido Andalucista, Partido Popular, Hotel Guadalpín, Mosaic International, así como para clientes asentados en diversos países de Europa como Rusia, Berlín, Luxemburgo, Suiza y Austria

Master Oficial Universitario de Investigación, Arte "Idea y Producción" en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla sobre el tema de las nuevas tecnologías aplicadas al grafismo publicitario". Tesis Doctoral: " La formación artística en el arte publicitario y la adaptación a las nuevas tecnologías en el diseño gráfico andaluz".

ABEL IPPOLITO

Ilustrador y diseñador gráfico

Licenciado en Bellas Artes. Becado por la editorial Kodansha para residir 14 meses en Tokyo, Japón aprendiendo a realizar Manga y publicando en las revistas "Afternoon" y "Morning". Su actividad profesional se ha repartido entre la didáctica y el mundo profesional de la ilustración.

Ha impartido clases, conferencias y talleres principalmente de anatomía en el cómic y creación de personajes. Se ha repartido entre la ilustración publicitaria y editorial. En publicidad ha realizado principalmente storyboards, gráficas, retoque, diseño de personajes y shootings para productoras. Amante de la anatomía, el diseño de personajes y la narración gráfica. Ha obtenido numerosos premios dentro del mundo del cómic.

MANUEL MANOSALBAS

Diseñador, Fotógrafo publicitario

En la actualidad trabaja como diseñador gráfico y fotógrafo especializado en gastronomía, habiendo publicado sus trabajos en El País, Elle, Gourmand, Restauradores, ABC, Diario de Sevilla, Viajes, Hola, ChefsLab...etc

Fotógrafo oficial del Congreso Internacional de Gastronomía Andalucía Sabor en todas las ediciones. Trabaja para profesionales de reconocido prestigio como Kisko García – Choco de Córdoba, (estrella Michelin), Willy Moya – Poncio, Víctor Gamero – Alcuza, Julio Fernández -Abantal, (estrella Michelin), Pedro Giménez - Tribecca, José Álvarez - La Costa de Almería, Jose Mari Egaña - Egaña Gourmet, etc... Así como las fotografías para el libro del programa de televisión "La Báscula" emitido por la televisión autonómica Canal Sur.

JORGE DE LOS SANTOS

Diplomado en Publicidad y RRPP. Experto en Publicidad Exterior

Diplomado desde 1997 en Publicidad y Relaciones Públicas en el Centro Español de Nuevas Profesiones.

Ejerce desde hace más de 15 años como Director General de Labering syc, s.l. empresa dedicada a la fabricación, rotulación y montaje de cualquier tipo y forma de rótulos o vallas publicitarias, así como diversos elementos de imagen corporativa, mobiliario urbano o elementos publicitarios (tótem, monopostes, mupis, etc...) Compagina desde hace 8 años como Director General de Farquitec, s.l. empresa del grupo, encargada de la realización de recubrimientos de fachadas ventiladas para edificación, tanto en interiores como en exteriores.

Desarrollo de la imagen de marca para manuales corporativos, logotipos o manuales de señalización para empresas como Ikea, Cajasol, Telepizza, Ferrovial, Hoteles Barceló, El Corte Ingles, Mercadona, La Caixa, Día, Carrefour, Eroski, Cineápolis, Tussam, Lipasam, Puertos de Andalucía...

JOSE LUIS BONILLA

Licenciado en Periodismo. Dirección de Relaciones y Comunicación Externa.

Ha realizado trabajos de Relaciones Públicas y Comunicación para la Exposición Universal Sevilla 1992, Jefe de Prensa de la Consejería de Economía y Fomento, Junta de Andalucía, y Consejería de Turismo, Comercio y Transporte.

Actualmente es Responsable de las relaciones con las comunidades locales y stakeholders, y de la Comunicación Externa de la compañía Cobre Las Cruces.

Durante su actividad de más de 21 años como Director de Comunicación de Grayling Sevilla, ha trabajado con clientes como AIQB, Atlantic Coper, Bodegas Pedro Romero, CTA, Fundación Cobre Las Cruces, Ayuntamiento de Barbate, Sando, coordinando con diseñadores gráficos la producción creativa y labores de copy de las piezas publicitarias de numerosas campañas de comunicación integral.

MIGUEL ANGEL BASTANTE RECUERDA

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, especialidad en Pintura. Diplomado en Arquitectura Técnica en la Universidad de Sevilla. Master en Filosofía y cultura Moderna. Profesor de la Escuela Politécnica Superior. En la actualidad profesor de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla desde 2010, impartiendo asignaturas de "Expresión gráfica", "Expresión artística", "Teoría del Diseño" y "Representación Fotorrealista y Animación de productos por ordenador". Paralelamente a la actividad docente, dedicado plenamente a la creación artística con participación en exposiciones y concursos de los cuales ha obtenido reconocimiento en diferentes centros y organismos. Ha diseñado varias publicaciones para la editorial Themata. Participación en el libro "III Jornada de Investigación y Postgrado" de la editorial 3Ciencias.

CARLOS ALBERTO SEGURA I PAÑELLA

Ha estudiado Economía y Gestión en la Facultad Jean Monnet de la Universidad de París, es Técnico Superior en Administración y Finanzas por el CEU Fundación San Pablo en Sevilla, Diploma en Gestión de Políticas Públicas por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Miembro de la Asociación Española de Asesores Financieros y Tributarios de Madrid, Titulado en Comercio y Miembro de la liga de Comercio Internacional.

Especialista en Economía, Finanzas y Planificación Estratégica aplicadas a la Dirección, Administración, Gestión y Organización de Empresas e Instituciones. Director General de BASAMENTO INVERSION, SL, Gerente de INDIO PRODUCCIONES, SL, Director Económico y Financiero del grupo VIVACABLE - VISOVISIÓN, WIVA TELECOM, UNILAN TELECOMUNICACIONES y DOCE MEDIA PRODUCCIONES. Actualmente compagina su actividad empresarial, docente y profesional.

ANA BARRAGÁN

Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciada en Antropología Social y Cultural. Imparte docencia en el Centro Universitario EUSA de asignaturas como Creatividad Publicitaria, Historia de la Publicidad y Teoría e Historia de la propaganda. Es tutora y docente en el grado de formación profesional de Marketing y Publicidad de Nuevas Profesiones (Cámara de Comercio). Pertenece al grupo de investigación IDECO y ha publicado artículos en revistas académicas. Asimismo, ha participado en congresos de ámbito nacional e internacional (University of London, University of Leeds).

PROFESORADO MÓDULO DE EXPERTO EN DISEÑO WEB

CRISTIAN ESLAVA

Diseñador, Blogger y formador. Licenciado en Publicidad y con cursos de posgrado en diseño y multimedia. Tras trabajar para distintas agencias y empresas de formación se hizo autónomo a principios de siglo. Siempre ha combinado la formación con su trabajo como diseñador. Al mismo tiempo ha ido sacando proyectos web personales de distinta temática siempre bajo WordPress.
Página web: <http://ceslava.com>

ABEL SUTILO

Diseñador y maquetador web freelance. Tras una larga experiencia trabajando como diseñador para distintas empresas y agencias dio el salto como autónomo en 2013 dando servicios de apoyo externo para agencias, consultoras y profesionales autónomos, especializado en labores de creación web, producción multimedia y creatividad para productos con base tecnológica.

JAVIER MERCHAN CORREA

Consultor y formador especializado en WordPress, estrategias de Marketing Online, SEO y SEM. Socio fundador y director de <http://www.mkg20.es>. Diseño y desarrollo de más de 100 sitios web con WordPress: corporativas, ecommerce, blogs, red de blogs, elearning, etc... Ponente de WordCamp Sevilla y WordCamp Córdoba, coordinador de programas y docente en cursos de WordPress y SEO para la Cámara de Comercio de Sevilla, Málaga, Huelva y Córdoba, Prodetur, Cemors, CMTUR, Telefónica, Andalucía Emprende, etc. Responsable de proyectos web con WordPress, Woocommerce y posicionamiento SEO para Fibes, Angel Camacho, CC Airesur, Dental Company, entre otros.
Twitter: @merchanjavier

INVITADOS ESPECIALES

FERNANDO TELLADO

Docente y changes maker en Semanticae, acercando el branding social a los seres humanos. Hasta Junio de 2011 CEO de Medios y Redes, experto en contenidos web, divulgador, blogger y con experiencia en gestión y management. Ha recibido premios por sus blogs y ponente sobre tecnologías web, gestión de contenidos y presencia online. Divulgador y apasionado de WordPress, administra la web oficial de WordPress España y mantiene el blog más visitado sobre WordPress en español. Ha gestionado grandes cuentas de servicios generales, consiguiendo importantes ahorros en todas las áreas. Experto en organización, sistemas y planificación de servicios, gestión de servicios y obtención de ahorros. Especialidades: Antes que nada es divulgador, esa es su mayor virtud. Ha estado a cargo de cuentas nacionales de seguridad, higiene, medio ambiente, suministros y textil. Actualmente está especializado en Web 2.0, web semántica blogging y nuevos proyectos en Internet.

LUIS RULL

Socio-fundador de Mecus, una empresa sevillana de servicios de blogs para empresas, y co-organizador de Evento Blog España.

Página web: <http://luisrull.es/>

RAFAEL POVEDA

Lleva trabajando con WordPress desde su aparición, aunque intermitentemente. Fue usuario de b2/cafelog hasta que se convirtió en WordPress y abandonó el sistema, centrándose en un proyecto propio basado en kblog y Mambo (ahora Joomla!). Cuando WordPress llegó a la versión 1.5 volvió al buen camino, y desde entonces es Core Developer y usuario activo del trac, donde participa en del desarrollo de WordPress MU principalmente.

Página web: <http://raven.es/>

B E C A S Y A Y U D A S

BECAS:

POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:

Becas del 20% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

BECAS EMPLEO JUNIOR:

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses

BECAS ANTIGUOS ALUMNOS EUSA Y NP:

Estos antiguos alumnos podrán beneficiarse de un 30% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores). Los beneficiarios de esta beca no recibirán el dispositivo electrónico tipo tablet (IPAD) ya que les fue entregado como herramienta de estudio para realizar el grado o ciclo superior.

BECAS INTERNACIONAL TROYES:

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

AYUDAS:

BONIFICACIONES A TRABAJADORES: Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

GESTIÓN GRATUITA: La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

PROYECTO LANZADERA: La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y

el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN: Consultar condiciones según cada caso.

(Consultar base reguladora en becas y ayudas)

CARACTERÍSTICAS

Duración: 500 horas

Fecha Inicio: 5 de noviembre de 2018

Fecha Fin: 15 de mayo de 2019

Precio: 6.500,00€

El Máster consta de dos MÓDULOS:

Experto en Diseño Gráfico y Creatividad: Diseño Impreso: Identidad y Editorial, Creatividad Publicitaria, Dirección de Arte

Experto en Diseño Web y Creatividad: Diseño web Digital e Interactivo: WordPress

Tiene una duración de 500 horas lectivas distribuidas del siguiente modo: 350 horas presenciales y 150 horas no presenciales para la realización del Trabajo Fin de Máster y tutorías.

Las 350 horas presenciales se impartirán los lunes y miércoles de 17:00 a 21:00 horas y los viernes de 16:00 a 21:00 horas y sábados de 9:00 a 14:00, fijados por calendario.

Para la realización del proyecto los alumnos contarán con el apoyo profesional de los tutores. Los alumnos presentarán y defenderán ante el tribunal académico los trabajos fin de máster realizados

Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 6.500 € abonables en dos partes, con una matrícula inicial y los pagos restantes dentro de los tres/cuatro primeros meses de realización del Máster. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

El Máster cuenta con un número de plazas limitadas, que se asignarán por riguroso orden de admisión e inscripción.

Para realizar el proceso de admisión, los interesados deberán superar una entrevista personal de selección (presencial), donde se valorará su adecuación al nivel del resto de alumnos, su carácter y el interés en la asistencia al Máster.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación del programa, fechas y claustro de profesores.

Los alumnos deben superar las tareas que cada módulo requiera. Además, realizarán un Trabajo Fin de Máster (TFM) en el que desarrollarán una campaña gráfica completa incluyendo una página web. Este proyecto final deberá defenderse ante el Tribunal Académico.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo.
Consulte condiciones y facilidades de pago.

PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los alumnos y alumnas y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa:

- 1º Paso: Preinscripción on-line en la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- 2º Paso: Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 1 fotografías, Títulos, Certificados de instituciones y empresas, así como referencias.
- 3º Paso: Solicitud de entrevista personal con el Director Académico del Máster.
- 4º Paso: Evaluación del Perfil de los candidatos por el Comité Académico.
- 5º Paso: Comunicación de Admisión o desestimación.

DIPLOMA

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, así como superen el proyecto Fin de Máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación de la programación académica.

SERVICIOS GRATUITOS

1. PORTAL DE EMPLEO: [Quiero Empleo](#)
2. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
3. RESERVA DE SALAS
4. EMPRÉSATE 360º. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.



EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS

La Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla, y dentro de los programas formativos que así lo contemplan, máster, formaciones superiores y expertías, asume como objetivo la preparación de su alumnado para su próxima integración en la sociedad a través del desarrollo de sus capacidades.

Para ello, procurará que obtengan una experiencia profesional mediante la realización de prácticas en

empresas que faciliten su incorporación al mercado de trabajo siendo el complemento perfecto a su formación en las aulas.

Con la realización de estas prácticas se persiguen los siguientes objetivos específicos:

Contribuir a la formación integral del alumnado completando su aprendizaje teórico y práctico.
Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que los/as alumnos/as habrán de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.
Favorecer el desarrollo de competencias técnicas y transversales (sociales y actitudinales).
Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore la empleabilidad futura en el mercado laboral local, nacional e internacional.
Favorecer los valores de la innovación, la creatividad, el emprendimiento y la globalización del mercado laboral.

[\(Ampliar información\)](#)

A continuación se detallan algunas de las empresas que tienen firmado convenio de prácticas con la Escuela de Negocios:

LABERING - <http://www.labering.com/>

SOGESAN, Soluciones Informáticas S.L. - <http://www.sogesan.com>

WEBSMULTIMEDIA - <http://www.websmultimedia.com/>

TWOTATTOO - <http://www.twotattoo.es/>

EVENTISIMO - <http://www.eventisimo.com/>

FAMILYDIFFERENT - <http://www.familydifferent.com/>

INSINNO

MKG 2.0. - <http://www.mkg20.es>