

# MÁSTER TÉCNICO EN DIRECCIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA

## INTRODUCCIÓN

La Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, consciente del importante nicho de mercado que ocupa la industria de la moda, lanza para el curso 2018/2019 la **IV Edición del Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda**, programa formativo de 1º nivel aplicado tanto a la elaboración y gestión de un Plan de Comunicación o de una Marca, a la organización de un Evento de moda o producción de un desfile, a la Dirección y Edición de una Revista o *Magazine Digital*, a la creación de un portfolio y desarrollo de distintas técnicas de investigación en moda, etc. La moda, especialmente en estas últimas décadas, está generando un tejido empresarial vinculado a expertos en Dirección de Comunicación, Marketing, Periodismo, Fotografía, Estilismo, Dirección Creativa o Diseño Gráfico. **Los últimos estudios de mercado muestran la demanda de especialización en el ámbito de la comunicación y marketing de moda.** Instituciones, empresas y medios de comunicación requieren de un equipo humano altamente cualificado en este sector. Precisamente por ello, en nuestro continuo afán de actualización de contenidos, **hemos incorporado para la III Edición del Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda un bloque específico orientado al Marketing de moda, dada la relevancia que está adquiriendo en el sector.**

En definitiva, la enseñanza en este ámbito ha de tener un sentido eminentemente práctico. Por ello, en el Programa *Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda* de la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla, la teoría tiene su justo lugar, mientras que la aplicabilidad de contenidos, y la profesionalidad y experiencia del equipo docente, ofrecen las herramientas necesarias para dar respuesta a la oferta y demanda real de la industria de la moda.

Además, **la posibilidad de realizar prácticas en las empresas más prestigiosas del Sector**, permite al alumno/a vivir en primera persona una experiencia laboral relevante que le acerque a la realidad del mundo de la comunicación, marketing y moda; conocer **la experiencia de los mejores profesionales en el ámbito local, nacional e internacional**; realizar su propia **red de contactos**; e incluso, plantearse la creación de su propia empresa.

Por todo ello, nuestro propósito es generar mejores profesionales, más formados y competitivos, proporcionando perfiles profesionales que respondan a las necesidades empresariales, y como consecuencia, **incrementen su inserción laboral.**

## OBJETIVOS

### Objetivo general

1. Ofrecer una formación especializada en el ámbito de la comunicación y la moda.

### Objetivos específicos

2. Conocer las estrategias en dirección y comunicación de moda. Investigar los procesos de creación, producción y diseño de marcas holdings empresariales.
3. Estudiar y aplicar las técnicas de producción, diseño y difusión de revistas y programas especializados en moda.
4. Analizar la proyección laboral a través de los diferentes perfiles profesionales vinculados al sector de la moda: periodista, director de comunicación editor, fotógrafo, estilista, organizador de eventos.

5. Adquirir una experiencia profesional de primer nivel a través de prácticas en empresas de ámbitos nacional e internacional.

6. Preparar al alumnado en el desarrollo de proyectos y en la creación del portafolio de cara a su éxito en el mundo laboral.

## PROGRAMA

### MÓDULO I: EL PORTFOLIO: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE MODA.

#### 1. HISTORIA DE LA MODA.

- La aparición del traje y su evolución cronológica.
- La moda en el siglo XIX.
- Revistas especializadas.
- La figura del diseñador de moda.
- La moda en el siglo XX.
- La Alta Costura y el diseño.
- El siglo XXI. Situación actual y futuro de la moda.

#### 2. SOCIOLOGÍA Y CULTURA DE MODA.

- Estudio y análisis de la moda desde el punto de vista sociológico.
- Sociología del Consumo en Moda.
- Recorrido por los máximos exponentes del mundo de la moda: fotógrafos, editoras, estilistas, portadas y protagonistas de las revistas más importantes.

#### 3. LOS GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES.

- Los gigantes de Lujo.
- Holdings en España.
- Análisis de firmas de moda nacionales e internacionales.

#### 4. INVESTIGACIÓN EN MODA. PORTAFOLIO I.

- Metodología de la investigación: Concepto, Desarrollo y Producto.
- Briefing.
- Introducción al Portfollio. Claves prácticas de Research y Scketchbook en Moda.

#### 5. DISEÑO DE MODA.

- ¿Cómo trabajan los diseñadores?
- Inspiración.
- Ilustración.
- Bocetos.
- Proceso de creación de una prenda.
- Diseño de una colección.
- Fitting.
- Shooting.
- Colecciones y Desfiles.
- Estrategias de difusión y venta tras el desfile: del showroom a las revistas y el escaparate.

#### 6. INGLÉS TÉCNICO EN MODA.

#### 7. TFM (BLOQUE 1).

- Introducción al objeto de estudio.
- Objetivos de la investigación.
- Hipótesis en torno al objeto de estudio.
- Metodología del trabajo.
- Marco teórico.

- Comunicación
- Moda
- Empresa
- Empresa y moda
- Agencias de comunicación y moda: origen, tipología, características, evolución y perspectiva actual.

#### PROYECTO FINAL DE MÓDULO I: INVESTIGACIÓN DE UNA MARCA DE MODA: EL DESFILE.

#### MÓDULO II: DIRECCIÓN Y COMUNICACIÓN EN MODA.

##### 1. PERIODISMO DE MODA.

- La Revista Especializada.
- El Programa de Moda en TV.
- Editorial de Moda.
- La Entrevista de Moda en TV.
- Redacción de géneros.
- Lenguaje técnico.

##### 2. ESTILISMO.

- Editoriales de moda.
- Campañas de publicidad.
- Los desfiles de moda.
- Cine y moda.
- Personal Shopper.
- Cool Hunting.

##### 3. FOTOGRAFÍA.

- La fotografía de moda.
- Técnicas de fotografía.
- Fotografía en la publicidad de moda.

##### 4. INGLÉS TÉCNICO EN MODA.

##### 5. PUBLICIDAD Y MARKETING EN MODA.

- Concepto y estrategia de marca.
- Reposicionamiento de marca.
- Claves de la gestión del marketing de moda.
- La publicidad, patrocinio y promociones en Moda.

##### 6. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

- Diseño y planificación de un Evento de Moda.
- Creación y diseño.
- Búsqueda de localización. Temática del evento.

- Tipos de actos.
- Diseño del espacio.
- Sittig.
- Save the date.
- Invitaciones.
- El patrocinio.
- El protocolo.
- Convocatoria de medios.
- Análisis de eventos reales.
- Evaluación de resultados: Clipping.

#### 7. PHOTOSHOP E INDESIGN: DISEÑO DE PROYECTOS Y MONTAJE DE PUBLICACIONES.

#### 8. TFM (BLOQUE II).

- Definición de la agencia de comunicación creada. Consideraciones generales.

- Presentación de la agencia de comunicación.
- Servicios de la agencia de comunicación
- La agencia de comunicación y su entorno

- Plan de comunicación. Diseño y ejecución.

- Elaboración del plan de comunicación.
- Análisis de competencia
- Presupuesto del plan de comunicación. Criterios de elaboración.

#### PROYECTO FINAL DE MÓDULO II: DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE UNA REVISTA.

#### MÓDULO III: EL PLAN DE COMUNICACIÓN, EVENTOS Y LUJO EN MODA.

##### 1. PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.

- El Departamento de Marketing.
- Estrategias de Marketing de Moda.
- Estudio de mercado.
- Entornos digitales (web, microsite).
- Posicionamiento correcto para cada producto o servicio.
- Gestión de Marcas de Moda.
- Dirección creativa.
- Acciones: herramienta y creatividad.
- Diseño de una campaña publicitaria de Moda.
- El Briefing y el proceso de producción.
- Estrategia y plan de medios.
- Patrocinio.

##### 2. COMUNICACIÓN 2.0.

- Web.
- Redes Sociales.
- La blogosfera: el fenómeno blogger.
- Influencers: Macro y Micro en redes.
- Estrategias de comunicación 2.0.

### 3. EMPRENDER: DE LA IDEA AL MODELO DE NEGOCIO

- Metodologías y técnicas de aprendizaje ágil: design thinking, lean startup o customer development.
- Diseñar, validar e innovar un modelo de negocio con el método EDV©
- Análisis del entorno y obtención de insights.
- Idea de negocio.
- Clientes (Customer Value Proposition).
- Creación de prototipos de tu producto o servicio.
- Business Model Canvas.

### 4. INVESTIGACIÓN EN MODA. PORTFOLIO III.

- La fotografía de moda.
- Técnicas de fotografía.
- Fotografía en la publicidad de moda.

### 5. INGLÉS TÉCNICO DE MODA.

### 6. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

- Diseño de un Evento Real (bloque del Proyecto Final de Máster).

### 7. TFM (BLOQUE III).

- Conclusiones.
- Bibliografía.
- Webgrafía.
- Anexos de la investigación.
- Aplicación proyecto real.

### PROYECTO FINAL DE MÓDULO III: CREACIÓN DE UN EVENTO DE MODA.

### PROYECTO FINAL DE MÁSTER:

#### DIRECCIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN MODA.

Para valorar el nivel de aprovechamiento de las clases, los/as alumnos/as realizarán un proyecto final donde se integrarán las materias de los diferentes módulos del Máster. Mediante los distintos proyectos, los/as alumnos/as tienen no sólo la oportunidad de aplicar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el *Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda*, sino demostrar, además, que son los profesionales mejor preparados para desempeñar estas funciones.

## METODOLOGÍA

El *Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing en Moda* propone una metodología 100% práctica:

### Diseño y edición de productos especializados en moda

Las sesiones prácticas comprenden desde el diseño de una revista y *Magazine Digital*, hasta fotografía, estilismo de moda, elaboración de un plan de comunicación, la organización de un evento, desarrollo de un portfolio, entre otros.

### Casos prácticos reales

Los profesionales de la moda muestran a nuestras/os alumnas/os casos prácticos reales que les ayuden a conocer las distintas situaciones y problemas del mundo laboral y empresarial.

#### **Actividades complementarias: visitas.**

Se organizarán visitas a medios de comunicación especializados, a ferias del textil, agencias de moda, ateliers, showrooms, museos, exposiciones, etc. Aquí algunos ejemplos de las visitas externas que se desarrollarán:

- - Pasarela MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID.
- - Instalaciones de MANGO (Barcelona).
- - Agencia de Comunicación (Madrid o Barcelona): PIAZZA COMUNICACIÓN, XXL COMUNICACIÓN, EQUIPO SINGULAR.
- - Grupo Editorial Zeta (Madrid).
- - Master Class de Tejidos en GRATACÓS, tienda de tejidos de Alta Costura (Barcelona).
- - Loewe (Sevilla).
- - Bulgari (Sevilla).
- - Atelier de: Antonio García, Fernando Claro, Iván Campaña (Sevilla).
- - Asistencia a desfiles a lo largo del curso (Sevilla): SIQ, CODE 41, SIMOF, WE LOVE FLAMENCO, y otros.
- (*nota: los desplazamientos y alojamiento a estos eventos no están incluidos en el precio del máster*)

#### **Conferencias y seminarios**

Empresarios y profesionales de referencia impartirán Máster class dirigidas a conocer el contexto real de la moda, así como las nuevas tendencias y claves de actualidad tanto en el sector, como en el mundo laboral en general. Algunos profesores estrella que nos acompañarán durante la próxima edición del Máster son:

FIONA FERRER  
PEDRO MANSILLA  
JOSÉ LUIS DEL OLMO  
CHARO IZQUIERDO  
DAVID MECA

#### **Proyecto fin de máster**

Será obligatoria la exposición y defensa de un proyecto fin de máster, sobre *Dirección de una agencia de comunicación especializada en moda*.

Mediante los distintos proyectos, los/as alumnos/as tienen no sólo la oportunidad de aplicar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el *Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda*, sino demostrar, además, que son los profesionales mejor preparados para desempeñar estas funciones.

#### **Tutorización permanente**

El Máster cuenta con una dirección y tutorización. La directora académica y dos profesores tutores asesorarán a las/os alumnas/os del máster en todo el proceso de aprendizaje y en la elaboración del proyecto fin de máster, así como, en la resolución de dudas respecto a temario, programas, espacios técnicos, prácticas, etc.

#### **Inglés técnico.**

Los expertos en comunicación y moda requieren de una formación especializada en lenguaje técnico. El Máster ofrece la posibilidad de profundizar en conocimientos de inglés y la oportunidad de conocer un vocabulario técnico específico del sector. Para ello nos acompañará *Jacquelyne Marie Kowalsky*, nacida en EE.UU, licenciada y con Máster en Lingüística, en Loyola University de Chicago, USA. Además, es coach profesional certificada a nivel de Master, coach certificada de PNL (programación neurolingüística) y de

inteligencia emocional, facilitadora y experta formadora lingüística. Fundó dos empresas en Sevilla dedicadas a la formación de negocio para profesionales donde realizó gestiones comerciales, ventas, CRM, RRHH, finanzas, además de formar a los formadores. Actualmente, es directora de "JK Professional Coaching & Language Communication".

### Networking

El Máster tiene un carácter 100% práctico. Fomenta la creación de una red de contactos que se inicia con los alumnos y profesores y se completa con los ponentes procedentes del ámbito empresarial y profesional de todas las ramas vinculadas al máster. Además, el calendario lectivo se encuentra estructurado de forma que, prácticamente todas las sesiones presenciales, se impartan en viernes y sábados, para promover así la iniciativa *Coffee Break - Networking*, en la que ponemos en común a todos/as los/as alumnos/as Máster de la Escuela de Negocios durante los descansos de cada fin de semana (merienda del viernes y desayuno del sábado), fomentando las relaciones profesionales entre perfiles que están o estarán próximamente en el mercado laboral.

### Practicidad

La formación es eminentemente práctica, donde la teoría tiene su justo lugar, mientras que la aplicabilidad de contenidos, y la profesionalidad y experiencia del equipo docente, ofrecen las herramientas necesarias para dar respuesta a la oferta y demanda real de la industria de la moda. Además, se hace entrega al alumno/a de herramientas de estudio de última generación, para que la practicidad digital también se incorpore al programa.

## Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster  
de herramienta de estudio de  
última generación

iPad



## PARTICIPANTES

### ALUMNOS/AS CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Los aspirantes al **Máster Técnico de Dirección, Comunicación y Marketing de Moda** tienen claro que el tejido empresarial, así como los últimos estudios de mercado ponen de manifiesto la necesidad de especialización en el ámbito de la comunicación y la moda. El **objetivo** de convertirse en profesionales **competentes** y **exitosos** en la dirección de comunicación en moda es lo que les lleva a obtener el más alto grado de Empleabilidad en el mercado. Comparten la visión de la realidad: que la industria de la moda demanda cada vez más a perfiles profesionales y especializados en el sector.

### ALUMNOS/AS VERSÁTILES

El Máster Técnico está especialmente indicado para **Posgraduados**, o **Graduados de ciclo Formativo Superior** en cualquiera de las **áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Diseño, Publicidad, Bellas Artes, Económicas y Derecho**, así como a **empresarios y profesionales del sector de la comunicación y la moda**.

En definitiva, el Máster está dirigido a alumnos/as que quieran crecer a nivel profesional con una formación teórico-práctica y presencial, de elevado nivel académico profesional.

## CLAUSTRO DOCENTE



El claustro de docentes del *Máster Técnico en Dirección y Comunicación en Moda* se constituye exclusivamente por Profesionales Expertos en activo en empresas de primer nivel, con amplísima experiencia docente y conocedores de las necesidades actuales del mercado y de la industria de la moda.

#### **CONCHA PÉREZ CUIEL**

##### **Directora Máster Técnico en Dirección y Comunicación de Moda de Cámara de Sevilla.**

Profesora de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Ha realizado estancias de investigación en Centros Internacionales de Moda como Central Saint Martins en Londres, Universidad Sacro Cuore de Milán y FIT en Nueva York. Ha publicado el Manual de Periodismo Especializado en Moda y artículos en revistas especializadas sobre Emprendimiento y Moda. Ha ejercido como Jefa de Comunicación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

#### **CONCHA MADERO**

##### **Periodista, especializada en Moda y Organización de Eventos.**

Coordinadora/tutora del Máster Técnico en Dirección y Comunicación de Moda de Cámara de Sevilla. Máster en Comunicación y Moda. Curso Superior Universitario de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo, de la Universidad Complutense de Madrid y la Revista Elle. Máster para la Formación del profesorado. Organizadora de eventos y Responsable de Comunicación de la Agencia Lily Herrera Management. Colaboraciones puntuales con las diseñadoras de moda: Rocío Peralta y Sofía Rivera. Ha trabajado en el periódico italiano "La Nazione", en la Agencia de Comunicación Concep2all de Fiona Ferrer, ha sido jefa de redacción de la Revista Tenores y redactora en el boletín informativo en la Conferencia Internacional de Las Américas en República Dominicana.

#### **SERGIO LUQUE**

##### **Periodista y Experto en Dirección y Gestión de Comunicación Empresarial.**

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Máster y Gestión de la Comunicación Empresarial por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Experto en Comunicación y Moda por la Universidad Complutense de Madrid (en colaboración con la Revista Elle España). Destaca su paso por la revista femenina Marie Claire en su edición online y por la publicación Hoy Mujer. También ha sido ejecutivo de cuentas para firmas de moda en la Agencia de Comunicación Nuria March Comunicación, especializada en Moda y LifeStyle.

#### **LORENZO JIMÉNEZ**

##### **Estilista de moda, visual merchandiser y personal shopper.**

Máster en Estilismo de Moda por el Instituto Marangoni de Milán y por el Istituto Europeo di Design de Madrid. Diplomado en ciencias Empresariales. En la actualidad, trabaja como freelance. Anteriormente, ha trabajado como visual para Francisco Pavón, Pull & Bear y H&M en Italia.

#### **ERNESTO NARANJO**

##### **Diseñador de Moda.**

Ganador del premio Mercedes-Benz Fashion Talent 2014. Procedente de la Universidad Central Saint Martins de Londres. Se ha especializado en WomensWear Fashion, modalidad que ha marcado su trayectoria en el Istituto Europeo di Design y continuada más tarde, en en las Universidades Sacro Cuore de Milán Central Saint Martins de Londres. Fashion Design, New Concepts in Fashion, Draping WomensWear o Building a Fashion Collection son algunas de las líneas de investigación desarrolladas por el diseñador. Ha trabajado en el equipo creativo de Pierre Balmain y John Galliano en París, y en España, junto a Juanjo Oliva, Petro Valverde y Fernando Claro. En Nueva York ha colaborado en la Hispanic Society of America durante las jornadas sobre la Marca España en Moda.

#### **JUAN DELGADO**

##### **Fotógrafo especializado en Moda y Publicidad.**

Máster en Nuevas Tecnologías e Innovación Publicitaria. Ha publicado en: GQ, Gentleman, Surrealista



Magazine, That's Life Magazine, Libro "Manual del estilista" de Pedro González, Libro "Couture Hats, The Milinery Splendor" de la editorial Monsa.

### **RUBÉN BEJARANO**

#### **Director de la Agencia de Comunicación RBejarano.**

Tras trabajar como Jefe de Prensa de la diseñadora Amaya Arzuaga y Gablons Relaciones Públicas y Comunicación, en la actualidad, dirige su propia Agencia de Comunicación con clientes como Solán de Cabras, Moisés Castañeyra, Ramses Life Madrid, Maya Kaloyanova, Cabify y King Peter Vodka.

### **JUAN PABLO BELLIDO**

#### **Experto en Social Media.**

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla con el Premio Extraordinario Fin de Carrera. Profesor del Campus Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla Editor del grupo COMUNICA | INNOVACIÓN SOCIAL, con cabeceras en cuatro provincias andaluzas, colaborador del Diario CÓRDOBA y productor asociado del programa No son horas de ONDA CERO. Experto en Social Media, es desde hace tres años uno de los cincuenta periodistas de habla hispana más influyentes en Internet, según Klout Spain.

### **MARIO NIEBLA DEL TORO**

Licenciado en Periodismo. Con una gran trayectoria laboral en el mundo de la comunicación. Fundador y editor de la revista mensual Escaparate. Director de la Agencia de Organización de Actos y Comunicación Externa Escaparate Eventos. Ha colaborado con revistas como Hoy Corazón y Diez Minutos.

### **MARÍA JOSÉ ANDRADE**

Periodista experta en periodismo digital, nuevos medios y comunicación en el entorno 2.0.

Community Manager, Social media strategist. SEO, SEM y posicionamiento. Asesora en diseño y creación de blogs personales y webs, y estrategias de marketing digital. Colabora en revistas digitales como la histórica, El reto histórico y Petit Style Walking dedicada a la moda infantil. Es fundadora de la web, Mujeres Valientes y MVComunicación.

### **JACQULYNE MARIE KOWALSKY**

Jacquelyn Kowalsky, nacida en EE.UU, obtuvo su Licenciatura y Master en Lingüística, en Loyola University de Chicago, USA. Es coach profesional certificada a nivel de Master, coach certificada de PNL (programación neurolingüística) y de inteligencia emocional, facilitadora y experta formadora lingüística. Fundó dos empresas en Sevilla dedicadas a la formación de negocio para profesionales donde realizó gestiones comerciales, ventas, CRM, RRHH, finanzas, además de formar a los formadores. Actualmente, es directora de "JK Professional Coaching & Language Communication". El perfil de los clientes va desde niveles de administrativos, pasando por ingenieros, licenciados, médicos, hasta los altos puestos de dirección de bastantes empresas de renombre tanto de la provincia de Sevilla como en Madrid, Málaga y Huelva.

### **MIGUEL MACÍAS RODRÍGUEZ**

Ldo. en CC. Económicas. Postgrado Agile Project&Product Management por la IEBS School, Master en Dirección de Recursos Humanos por ESNA, Experto en Desarrollo Local, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Centro Internacional de Turín. Actualmente Director de la incubadora CREA Sevilla. Más de 20 años de experiencia en la gestión de programas de apoyo a emprendedores y empresas y de programas europeos y de cooperación al desarrollo, coordinando equipos de Agentes de Desarrollo Local, experto en diseño de modelos de negocio y aplicación de metodologías de innovación y validación (Business Model Canvas, Lean Startup, Customer Development) para apoyar a emprendedores en la creación de startups, y a empresas en su consolidación o reorientación. Socio Fundador de 33insights. Autor del Blog Advenio, sobre emprender, modelos de negocio y startups (<http://advenio.es>). Mentor de emprendedores y startups en programas de aceleración como Startup Weekend NEXT, LeanXtreme, Impulsame, Alfacamp, en el Concurso de Iniciativas de la OTRI de la US, en LeanMonitor de IActive. Especializado en Desing Thinkin y Visual thinking.

#### **FEDE SERRA**

Profesional Experto en fotografía con más de 17 años de experiencia en fotografía de moda y retrato editorial, con amplio reconocimiento profesional y colaborador habitual de medios como: El País Semana, Woman, Marie Claire, Glamour, Telva, Cosmopolitan, etc. Ha trabajado con marcas como: Puig, Nivea, Balay, Iberdrola, Movistar, desperados, Mahou, Leroy Merlin, Emi Music, Warner, Universal Music, etc.

#### **MAGALI YUS**

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Business Communication por Corporación Multimedia. Ha ejercido como periodista en el periódico La Nueva España y trabajado como consultora en la agencia multinacional de Relaciones Públicas, Edelman PR Worldwide y en J.A. Llorente & O. Cuenca. Ha sido Directora de Relaciones Externas del Grupo Cortefiel y Directora de Relaciones Públicas de Roberto Verino. Actualmente dirige la comunicación y relaciones con los medios del área Moda, Belleza y Decoración (Lifestyle) de El Corte Inglés. Es, junto con Luis Arroyo, autora del libro "Los cien errores de la comunicación en las organizaciones". Es profesora en diferentes escuelas de negocios y centros universitarios de prestigio (ESIC, Universidad Francisco Vitoria, Unidad Editorial, CEU, IDACEM, Escuela Internacional de Comunicación, etc).

#### **JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS**

Doctor en Periodismo, y periodista desde 1994, con amplia experiencia en gabinetes de comunicación y medios radiofónicos, impresos y digitales, e integrante del Grupo de Investigación Estudio de Medios para un Periodismo de Calidad. Profesional docente con amplia experiencia, formando parte como docente en los Grados de Periodismo de la US y del Campus Universitario EUSA, así como en los másteres de Comunicación en Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, en el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el Máster de Comunicación Institucional y Política de la US, y docente en el Máster Técnico en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda, de la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla.

Además, ha impartido talleres y conferencias en programas de capacitación de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), de Cartagena de Indias (Colombia), en el Programa Prensa y Democracia (PRENDE), de la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, y para la Universidad Interamericana de Rosario (Argentina). Entre sus áreas de investigación y especialización, se encuentran: innovación en periodismo, uso del lenguaje y libros de estilo, y periodismo especializado.

#### **CARMEN MORUNO**

Abogada, especializada en derecho de moda, y en el sector de lujo, con más de 20 años de ejercicio profesional. Fue Directora de Marketing Cultural de la firma ARIAS, multimarca de lujo, con firmas Valentino, Celina, Tom Ford, Dior, etc. Es autora del proyecto SEVILLA EXCELLENCE, para desarrollar el sector de lujo en la ciudad de Sevilla, y presenta una amplia experiencia como docente y ponente, tanto en jornadas y conferencias relacionadas con el ámbito de la moda, como en programas Máster de Emprendedores en Moda y Comunicación, así como en el propio programa Máster en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda de la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla.

## **PROFESORES ESTRELLAS:**

#### **FIONA FERRER**

Directora de la Agencia de Comunicación Concep2all. Licenciada en Relaciones Internacionales y Comunicación en la Universidad de Miami. Ha dirigido programas de televisión como Supermodelo y Fiona, te necesito. Bloguera de la Revista Hola y ha publicado "Wacu Girls" y "Cuando el tiempo hace tic tac".

#### **PEDRO MANSILLA**

**Sociólogo, Periodista y Crítico de Moda.**

Estudió Derecho, Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad Complutense de Madrid. Durante su trayectoria laboral ha colaborado en muchos de los más importantes medios de comunicación españoles: La Luna de Madrid, Elle, Vogue, Woman, Nox, Gentleman, El Mundo, Yo Dona, Telemadrid, Cosmopolitan TV, Antena 3, Nova TV, Tele 5, TVE, La 2, Intereconomía, la Cadena SER y Canal de Casa. Ha sido miembro de los más prestigiosos premios españoles al diseño de moda. Es profesor en los Máster de Periodismo de Moda de las Universidades Francisco de Vitoria, Universidad Politécnica- Marie Claire e Istituto Europeo di Design de Madrid, así como la Pompeu Fabra de Barcelona.

#### **JOSÉ LUIS DEL OLMO**

Doctor en Comercialización e Investigación de mercados por la Universitat Abat Oliba CEU. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Es profesor agregado del Departamento de Empresa y Economía de la Universitat Abat Oliba CEU. Es autor, entre otros, de los libros Marketing de la Moda y Marketing Digital en la Moda. Es miembro del Grupo de investigación Emprendimiento, estrategia y competitividad empresarial (GREECE). Sus líneas de investigación tienen que ver con la oferta y demanda en el sector del retail marketing en la moda.

#### **CHARO IZQUIERDO**

Periodista, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, presenta una larga trayectoria profesional en revistas femeninas y en comunicación de moda. Directora de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Fue la primera directora de la revista Yo Dona, entre 2004 y 2012. Además, lanzó la primera revista semanal de moda de alta gama en España, Grazia, y anteriormente, la primera web femenina: Estarguapa.com, en el año 2000. Entre sus últimos proyectos está Great Moments, web dedicada a las 'superabuelas'. Es autora de la novela 'Putas no soy' (2015), y destaca su participación en varios consejos y plataformas de carácter social, véase su pertenencia al patronato de Save the Children.

#### **DAVID MECA**

Campeón del Mundo 1998 – 2000 – 2005. Nº1 en el Ranking Mundial 1998-1999-2000 de Natación de Larga Distancia. Conferenciante para empresas y otras organizaciones sobre la extrapolación de las experiencias del mundo del deporte a la empresa.

## **BECAS Y AYUDAS**

#### **BECAS:**

##### **POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:**

Becas del 20% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

##### **AFFINITY CÁMARA:**

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

##### **ALUMNOS EXTRANJEROS:**

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

##### **BECAS ANTIGUOS ALUMNOS EUSA Y NP:**

Estos antiguos alumnos podrán beneficiarse de un 30% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores). Los beneficiarios de esta beca no recibirán el dispositivo electrónico tipo tablet (IPAD) ya que les fue entregado como herramienta de estudio para realizar el grado o ciclo superior.?

#### **BECAS EMPLEO JUNIOR:**

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses

#### **BECAS INTERNACIONAL TROYES:**

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

#### **AYUDAS:**

**BONIFICACIONES A TRABAJADORES:** Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

**GESTIÓN GRATUITA:** La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

**PROYECTO LANZADERA:** La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

**POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN:** Consultar condiciones según cada caso.

(Consultar base reguladora en becas y ayudas)

## **CARACTERÍSTICAS**

El Máster comprende 500 horas, de las cuales, 350 horas lectivas son presenciales 100%. Las 150 horas restantes, se encuentran orientadas a la realización del Proyecto Fin de Máster: Las horas destinadas a formación presencial se impartirán Jueves (sólo algunos) y viernes por la tarde de 16:30h a 21:00h, y sábados por la mañana en horario 9:00h a 14:00h, desde Noviembre de 2019 hasta principios de Julio de 2020.

Los derechos de matrículas y participación en el curso importan 6.500€, en dicha cantidad están incluidos los costes del material docente, que se entregará a lo largo del período lectivo, así como el importe de matrícula y reserva de plaza.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo. Consulte condiciones y facilidades de pago.

## **PROCESO DE SELECCIÓN**

La selección de las/os alumnas/os del Máster de MODA y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada

candidata/o a los objetivos del programa:

1º Paso: *Preinscripción on-line en la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.*

2º Paso: *Aportación del curriculum vitae (CV), así como de todo certificado o referencia que el/a alumno/a estime oportuno para su valoración.*

3º Paso: *Solicitud de entrevista personal con la Directora Académica del Máster.*

4º Paso: *Evaluación del Perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.*

5º Paso: *Comunicación de Admisión o desestimación.*

## DIPLOMA

A las/os alumnas/os que demuestren aprovechamiento y asistan al menos al **80% del período lectivo**, y además superen el proyecto Fin de Máster, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

## SERVICIOS GRATUITOS

1. PORTAL DE EMPLEO: [Quiero Empleo](#)

2. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

3. RESERVA DE SALAS

4. EMPRÉSATE 360º. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.



## EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS

Un Máster sin una transferencia real de lo aprendido al ámbito de trabajo perdería todo el interés y sentido. Por ello, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla ofertará plazas para prácticas no laborales, de carácter voluntario, en las empresas más prestigiosas de Sevilla, tanto a nivel nacional como internacional. Las prácticas tendrán una duración de 4 meses. Se detallan a continuación algunas de las más de 200 empresas que tienen firmado convenio de prácticas con la Cámara de Sevilla:

- Destroman SI
- Ismael Gómez Figueroa
- Industrias Sombrereras Españolas S.a

- Mh Service Center Astigi Slu
- La Aguja En El Dedo
- Patricia Buffuna
- Franquicia De Publicaciones, S.l.
- Rental Mode S.l
- Servicios Egenreales Doble Erre, S.l.
- Mjsuarez 2014 S.l.
- Lina 1960, S.l.
- Clientissimo, S.l.
- Panambi Collection, S.l.
- Anfer Galo Sl
- Estefania Leiva Alba Doce