

MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza la cuarta edición del Máster en Periodismo Deportivo. Un proyecto especializado, eminente práctico, muy específico, y que pretende abrir un camino a los profesionales que decidan dedicarse a este sector, bien como periodistas, bien como profesionales de la comunicación ó bien como emprendedores del sector. Nuestro objetivo es resumir la experiencia práctica en nueve meses de docencia.

Al término de la misma, el estudiante se habrá familiarizado con el Deporte, pero también con los diferentes medios de comunicación, y será capaz de sumarse a cualquier proyecto empresarial. Sabrá las claves de cómo funcionan los programas deportivos en televisión, cómo se articulan en una parrilla radiofónica, cuales son las claves de la prensa escrita ó como se difunden las noticias a través de las redes sociales.

LAS MEJORAS OPCIONES PARA UN DESARROLLO PROFESIONAL CON PERSPECTIVAS DE FUTURO

El deporte siempre ha tenido personalidad propia dentro del periodismo. El periódico de mayor tirada en España es deportivo, en la Radio los programas específicos sobre deporte han sido un referente en las últimas décadas; en televisión han florecido las tertulias y con ellas se ha expandido el campo de actuación de los programas deportivos, sin olvidar que las retransmisiones deportivas son un pilar básico de cualquier programación. El campo de juego se ha ensanchado a través de Internet: han aparecido periódicos, blogs, páginas específicas que amplían el mundo del deporte a través de la Red. Todo ello significa que el periodismo deportivo ha abierto sus fronteras hasta convertirse en un sector muy especializado que va a tener futuro.

EL MÁSTER DE LA ESPECIALIZACIÓN

Este Máster pretende mostrar al alumno un dibujo muy nítido de cómo está el sector y de qué posibilidades ofrece. Para ello, el Aula debe convertirse en una Redacción. Les mostraremos qué se está haciendo en estos momentos en el panorama nacional y por dónde se perfila el futuro más inmediato. Explicaremos a los alumnos la idea de que el Periodismo es uno, pero con sus particularidades; y el periodismo deportivo las tiene. Les enseñaremos a desenvolverse en la prensa escrita, a adentrarse en el mágico mundo de la radio, en el siempre desconocido de la televisión, en los nuevos ámbitos de las redes sociales y a saber manejarse con las fuentes informativos en (y con) los gabinetes de prensa y con el marketing que cada día está más presente en el fenómeno deportivo, y por tanto en el periodismo.

NADIE PUEDE PREPARARTE MEJOR

Los mejores profesionales de la información deportiva, avalados por una amplia experiencia en distintos medios audiovisuales trabajarán con los alumnos para transmitirles su experiencia. Reunimos a todos los que pueden enseñar algo, no solo de la teoría, sino especialmente de la práctica, para que muestren a los alumnos la realidad diaria de un sector que sigue teniendo un gran peso específico dentro del periodismo español.

OBJETIVOS

ESPECIALIZACIÓN

Aplicar todo lo aprendido sobre el periodismo deportivo, que ha sido tradicionalmente el más especializado dentro de la prensa internacional. Desarrollar los contenidos en cualquier medio de comunicación.

UNA FORMACIÓN PRÁCTICA

Mostrar a los alumnos qué tipo de periodismo deportivo se está realizando en estos momentos, pero sobre todo les enseñar a familiarizarse con un micrófono, a diseñar una escaleta de programa televisivo, a conocer el mundo mágico de la radio y conocer las especificidades que ofrece la prensa escrito ó los medios que

están naciendo a través de Internet. Aprender a realizar programas de televisión, montar y editar noticias, organizar tertulias, narrar eventos deportivos, y todo de mano de los mejores profesionales de Andalucía.

LAS MEJORES HERRAMIENTAS

Contar con los medios tecnológicos más avanzados guiado por los mejores profesionales, desde las cámaras más modernas hasta el plató, pasando por el estudio de radio y el contacto con el micrófono.

ANALIZA TU PÚBLICO

Aprender a analizar es la clave de la información deportiva. Saber a quiénes nos dirigimos, aprender a conocerlo en profundidad ya que con este análisis nos permitirá que nuestro producto encuentre el eco necesario. Aprender a conocer a nuestro público. Y enseñar a sacarle partido a ese conocimiento.

DIRIGE TU CARRERA

Abrir todas las vías, desde los informativos hasta la actualidad o el entretenimiento; desde los tradicionales "carruseles" radiofónicos hasta la moda de las tertulias. Aprender de todos y de cada uno de ellos. Aprovechar los contenidos de cada módulo. Sacar conclusiones independientemente del sector en el que pretendas especializarte.

P R O G R A M A

MÓDULO I.- EL PERIODISMO DEPORTIVO

El Deporte como fenómeno de enorme impacto social
El periodismo con "apellido". Conceptos básicos
Diferencias entre cada medio
Quién es quién en el periodismo deportivo español
El "multi-redactor"

MÓDULO II.- EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

Primero fue el papel
Prensa general y prensa deportiva
La tendencia de los Cuadernillos
El deporte en la prensa nacional y en la local
¿La opinión por encima de la información?
Acceso a la prensa de los deportes minoritarios
Saber escribir y saber titular

MÓDULO III.- LA RADIO: RIGUROSO DIRECTO

Cómo actuar ante el micrófono, cómo locutor, cómo retransmitir...
La narración desde el estadio y desde el estudio
Los carruseles, un sello de identidad
El humor como nuevo recurso
Acceso a los estadios: el canon de la LFP
La difícil misión de los Inalámbricos

MÓDULO IV. LA LETRA DE LA RADIO

Distintas formas de contar el deporte desde la Radio
La voz es la que manda
Formatos radiofónicos
Programa, tertulia, boletín...
El Guión

MÓDULO V.- EL MICRÓFONO

Locución periodística
El tono de una noticia y de un directo
Saber respirar
Modular y entonar
El micrófono no es un enemigo

MÓDULO VI. DEPORTE Y TELEVISIÓN

Diferencias entre Programas y Retransmisiones
Acceso a las imágenes
El Informativo de Deportes
El nuevo fenómeno de la tertulia: reparto de papeles
La escaleta
Colas, Totales, Pasos, Intros, VTR's y Videos musicales
El Teleprompter
Cómo actuar en un plató y qué ropa ponerse
Cómo hacer un programa de televisión

MÓDULO VII.- LA RETRANSMISIÓN TELEVISIVA

El Realizador no es el árbitro
La esencia del Deporte: emisión en directo
Cómo se disponen las cámaras
Cada Deporte necesita una configuración de cámaras
La Unidad Móvil
La escaleta de una retransmisión
Las repeticiones
La tecnología al servicio del Deporte: HD y 3D

MÓDULO VIII.- AUDIENCIAS Y DERECHOS DE EMISIÓN EN TV

¿Cuánto vale un partido de fútbol?
No se accede a todas las imágenes
Qué son los Derechos Televisivos
Cómo están repartidos en España
¿Quién tiene el control de las imágenes?
La dictadura de las Audiencias
Cómo se miden y quién las analiza
Saber interpretar las audiencias
Audímetros

MÓDULO IX.- UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Cómo usar una cámara
ENG y DSNG
Montaje de imágenes y noticias
La edición
Envíos: satélite, cable, fibra, FTP

MÓDULO X.- EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓN

Técnica de presentación
El presentador en estudio y en la calle
La ropa en función del programa
Los colores

MÓDULO XI.- EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LAS REDES SOCIALES

Inmediatez: ahora la noticia está en la Red
¿Se pueden utilizar las imágenes que hay en la Red?
Páginas deportivas y Blogs
Internet como fuente de información
Los deportistas hablan en Twitter

MÓDULO XII.- GABINETES DE COMUNICACIÓN

Seleccionar y acercar la información
Qué interesa que se diga y cuándo
La Rueda de Prensa y la Zona Mixta
Acceso a entrevistas
Los Medios de Comunicación de un Club
Cuando el Gabinete de Prensa se vé como un obstáculo
Organización de eventos

MÓDULO XIII.- LA ESPECIALIZACIÓN

Cuando lo concreto es mejor que lo general
Del periodista todoterreno al especialista
El valor de la especialización
La credibilidad del especialista

MÓDULO XIV.- EL MUNDO DEL DERECHO EN EL DEPORTE

Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
Los contratos de los deportistas
Derechos de imagen
Los representantes
Cómo se ficha

MÓDULO XV.- MEDICINA Y DEPORTE

Los términos médicos más usados en la información deportiva
Las lesiones más frecuentes
Los plazos de recuperación

MÓDULO XVI.- LA PSICOLOGÍA EN EL DEPORTE

La motivación del deportista
Videos y frases
El grupo: "haciendo piña"
El deportista frente al periodista
El periodista frente al deportista

MÓDULO XVII.- INGLÉS DEPORTIVO

Los términos más usados en periodismo
Los términos más específicos
Cómo debemos pronunciarlos

MÓDULO XVIII.- DEPORTE DE MASAS Y DEPORTE MINORITARIO

No todo es fútbol
Cada deporte busca su hueco y su presencia
Cómo hacer llegar la información
Deporte Paralímpico

MÓDULO XIX.- LA DOCUMENTACIÓN

Cómo acceder a la documentación
La documentación en los diferentes medios informativos
Cómo y dónde buscar

MÓDULO XX.- MÁRKETING DEPORTIVO

Hay que saber "vender" un programa
Técnicas de marketing comercial aplicadas al periodismo deportivo

MÓDULO XXI.- ÉTICA EMPRESARIAL

El compromiso con la audiencia y con la empres
El valor de la credibilidad
¿Existe la publicidad engañosa?
La defensa de las fuentes informativas
¿Está la información al servicio de los clubes deportivos?

MÓDULO XXI.- HABILIDADES DIRECTIVAS

El líder natural
La comunicación del líder
Formación de equipos
Maneras de dirigir

MÓDULO XXII.- TRABAJO FIN DE MASTER

MÓDULO XXIII.- CLASES PRÁCTICAS

Charlas de especialistas: deportistas, entrenadores, periodistas...
Charla sobre Patrocinio deportivo y Marketing
Visitas a las redacciones de algunos medios de comunicación:
Canal Sur TV
Canal Sur Radio
RTVA Andalucía
Diario de Sevilla
El Correo de Andalucía
ABC
Radio Marca
Estadio Deportivo
Onda Cero
Radio Sevilla – SER
Ruedas de prensa de Sevilla FC, Real Betis y Cajasol
Reportajes sobre otros equipos de la provincia: JUVASA de Voleibol, Waterpolo Dos Hermanas, La Rinconada de Badminton, Ciencias de Rugby...

M E T O D O L O G Í A

Formación Mobile Learning

Entrega gratuita alumnos Máster
de herramienta de estudio de
última generación

iPad



MOBILE LEARNING

Metodología didáctica complementaria basada en la Formación Mobile Learning. Entrega gratuita a los alumnos Máster de herramienta de estudio de última generación.

FORMADORES PROFESIONALES DE 1ER NIVEL

Son los mismos que cada día informan a la opinión pública; los mismos que cada día se asoman a la televisión, muestran su voz en la radio o firman las noticias en los periódicos. Los que cada día toman la decisión de qué noticia es importante para que la conozca el público. Ellos son los que van a enseñar todo lo que hay que saber.

LOS MEJORES EQUIPOS

Herramientas de edición de última generación, con un aula IMAC acondicionado a las necesidades, con equipos de grabación de voz propios, con un estudio de grabación de radio y con un plató de televisión.

CLASES 100% PRESENCIALES

Horarios intensivos para sacar el máximo partido.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Tres tutores permanentes apoyan a los alumnos/as en el proceso de aprendizaje desde principio hasta fin de Máster que concluirá con un espacio que resume todo lo que has aprendido.

VAMOS A TRABAJAR CON LA REALIDAD

Tendrás por delante no sólo los mejores materiales para contar historias, sino que además, trabajaremos en los lugares donde se producen. Supuestos prácticos. Ejercicios con brutos y situaciones reales. Edición de las mismas. Trabajo de campo. Ruedas de prensa.

SEMINARIOS ESPECÍFICOS

Realización de todos los talleres necesarios para el desarrollo de los conocimientos. Agrupación de conceptos desde la expresión corporal hasta la dicción y la locución.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Puesta en común y contraste de opinión con jefes de gabinete y responsables de los medios públicos y privados, así como con empresas.

PARTICIPANTES

Alumnos con proyección de futuro

Alumnos procedentes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, o el Doble grado que tengan interés por adentrarse en una sección muy específica del Periodismo: el Deportivo. Abierto a quienes quieran ampliar conocimientos en esta materia, y a quienes puedan participar en programas de este tipo. A quienes pueden ser profesionales de la comunicación, pero también a profesionales del Deporte, que necesitan tomar contacto con los que hacen la información. Y abierto además a quienes deseen emprender en este campo abriendo nuevas posibilidades empresariales. Y a profesionales del sector que quieran reciclarse o especializarse en esta área.

Alumnos/as versátiles

Nosotros completamos la formación de periodistas. Éste es un Máster en el que el alumno terminará sabiendo redactar una noticia, editar un video de televisión, narrar un evento deportivo y manejarse en la terminología más frecuente de su profesión. Abarcamos todos los aspectos que necesite conocer un periodista deportivo, desde saber cuál es la lesión más frecuente de un deportista hasta saber interpretar las audiencias televisivas.

CLAUSTRO DOCENTE

INVITADOS ESPECIALES

PALOMA DEL RÍO

Periodista de Televisión Española sobre campeonatos de gimnasia (tanto rítmica como artística), patinaje artístico e hípica. Ha ocupado diferentes cargos en la Dirección de Deportes de TVE; redactora jefe (2009), directora de Programas Deportivos (2009 - 2013) y, actualmente, coordinadora de Patrocinios y Federaciones. En 2015 se le otorgó la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo. Ha cubierto diversos Campeonatos de Europa y del Mundo, así como 7 Juegos Olímpicos de verano y 6 de invierno.

FERMIN CACHO

Considerado uno de los mejores atletas españoles de todos los tiempos. Campeón Olímpico de los 1500 mts, en los Juegos de Barcelona 92; y plata en los de Atlanta 96. Dos veces subcampeón del mundo de la distancia (Mundiales de 1993 y 1997).

MARC MARTÍN

Periodista de TVE, especialista en motor.

PROFESORADO

PACO GAMERO

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Más de 30 años de actividad profesional. Pasó por Radio Andalucía, Cadena RATO y Cadena SER. Desde 1989 redactor de Canal Sur Tv. Jefe de Deportes de Canal Sur Tv durante 15 años. Actualmente edita y presenta los informativos deportivos de fin de semana. Director Académico.

JAVIER FRANCO GONZÁLEZ

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Redactor de Deportes de Canal Sur Tv desde 1990. Entrenador regional de fútbol.

JOAQUÍN VARGAS SAUCEDO

Fundador y administrador de la productora JVS Mundovisión S.L.. Delegación de Deportes en Andalucía de Canal + y Cuatro Tv.

JERÓNIMO LÓPEZ

Licenciado. Realizador de televisión con más 25 años de experiencia. Ha realizado infinidad de acontecimientos deportivos. Trabaja en Canal Sur Tv

CELIA DÍAZ RODRIGUEZ

Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla con la tesis "La educación de la voz radiofónica". Experta en Educación de la voz. Máster en escritura creativa. Redactora, Locutora y Presentadora en medios como Antena 3 Radio y TV, en Cadena Ser, en el Mundo TV, en Canal sur radio. Profesora de radio y Locución en CEADE. Profesora de extensión universitaria en la Facultad de Comunicación de Sevilla. Premio periodismo Ciudad de Marbella. Autora del libro "Breve guía de la Semana Santa de Sevilla"

JOSE CARLOS JAENES SÁNCHEZ

Doctor en Psicología por la Facultad de Psicología de Sevilla. Presidente de la Asociación Andaluza de Psicología del Deporte (APDA) y vicepresidente de la Federación Española de Psicología del Deporte. Profesor de la Pablo de Olavide.

MATEO GONZÁLEZ

Licenciado en Ciencias de la Información. Redactor de Deportes del diario ABC de Sevilla.

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS

Profesor. Especialista en Libros de Estilo y Lenguaje Deportivo.

JUAN MIGUEL VEGA

Licenciado. Dirige y presenta un programa diario de Deportes en RAI (Radio Andalucía Información). Colabora con el diario El Mundo con artículos sobre Sevilla.

ANGEL PRADOS

Asesor Jurídico de la Federación Andaluza de Fútbol; Asesor Jurídico de la Mutualidad de Deportistas Españoles. Presidente de la Asociación Profesional de derecho Deportivo y Director Técnico de la Revista Andaluza de Derecho del Deporte.

JOSE MANUEL RODRIGUEZ

Licenciado. Responsable de Prensa de la Fundación Andalucía Olímpico (FAO)

RAFA VEGA

Doctor en Periodismo, presentador de Deportes en Canal Sur TV e involucrado en el mundo del running, donde ha escrito varias publicaciones, como su último libro 'Efecto maratón'.

ALVARO MOREO DE LA SANTA

Periodista. Ha presentado programas en CNN+, Onda Jerez y Canal Sur TV.

JOSÉ MANUEL GARCÍA-OTERO

Periodista. Ha trabajado en Agencia EFE, El Correo de Andalucía, Marca, As. Redactor de informativos de Canal Sur hasta 2011. En la actualidad es columnista en El Confidencial y ElDiarioFénix.com . Ha escrito tres libros, uno de ellos "Messi, sueños de un principito".

FEDE QUINTERO

Periodista, responsable de El Desmarque

SILVIA VERDE

Periodista de ATRESMEDIA

ISMAEL MEDINA

Periodista de BeinSport y Mediapro

FRAN RONQUILLO

Periodista de Radio Sevilla de la Cadena SER

ILDE CORTÉS

Social Media Manager de la selección española de fútbol

MARÍA JOSÉ VILLALBA

Desarrollo Personal y Profesional de directivos, profesionales independientes y emprendedores. Especializada en Auto-conocimiento y gestión de cambios.?

MANUEL GUERRERO CASAS

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) y Máster en Dirección de Comunicación Corporativa. Ha ejercido la profesión durante casi 30 años en diversos medios de comunicación y ha dirigido la comunicación corporativa en instituciones públicas, al tiempo que ha coordinado la organización de departamentos de altos cargos de la Administración pública. Especializado en Comunicación Interna, Comunicación de Crisis, Responsabilidad Social Corporativa y en formación de portavoces.??

?DAVID MECA

Campeón del Mundo 1998 – 2000 – 2005. Nº1 en el Ranking Mundial 1998-1999-2000 de Natación de Larga Distancia. Conferenciante para empresas y otras organizaciones sobre la extrapolación de las experiencias del mundo del deporte a la empresa.

B E C A S Y A Y U D A S

BECAS:

POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:

Becas del 20% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

BECAS EMPLEO JUNIOR:

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses

BECAS ANTIGUOS ALUMNOS EUSA Y NP:

Estos antiguos alumnos podrán beneficiarse de un 30% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores). Los beneficiarios de esta beca no recibirán el dispositivo electrónico tipo tablet (IPAD) ya que les fue entregado como herramienta de estudio para realizar el grado o ciclo superior.

BECAS INTERNACIONAL TROYES:

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

AYUDAS:

BONIFICACIONES A TRABAJADORES: Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

GESTIÓN GRATUITA: La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

PROYECTO LANZADERA: La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN: Consultar condiciones según cada caso.

(Consultar base reguladora en becas y ayudas)

CARACTERÍSTICAS

Duración: 500 horas

Fecha Inicio: Noviembre de 2019

Fecha Fin: junio de 2020

Precio: 6.500,00€

El máster tiene una duración total de 500 horas distribuidas del siguiente modo: 350 horas presenciales y 150 horas no presenciales, de las cuales 90 serían para el trabajo Fin de Máster y 60 para clases magistrales y visitas.

Las 350 horas presenciales se impartirán en sesiones de algunos jueves de 16:30 a 21:30 y viernes de 16:30 a 21:30 y sábados de 10:00 a 14:00 horas.

Los derechos de matrícula y participación en el curso tienen un precio de 6.500 €. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Para la realización del proyecto los alumnos contarán con el apoyo profesional de los tutores. Los alumnos presentarán y defenderán ante el tribunal académico los trabajos fin de máster realizados.

Una vez iniciado el curso, se retendrá el 100% del importe del mismo.

Consulte condiciones y facilidades de pago.

PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los alumnos/as y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa:

- 1º Paso: Preinscripción on-line en la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- 2º Paso: Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 1 fotografía, Títulos, Certificados de instituciones y empresas, así como referencias.
- 3º Paso: Solicitud de entrevista personal con el Director Académico del máster.
- 4º Paso: Evaluación del Perfil de los candidatos por el Comité Académico.
- 5º Paso: Comunicación de Admisión o desestimación.

DIPLOMA

A los alumnos y las alumnas que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, así como superen el proyecto Fin de Máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación de la programación académica.

SERVICIOS GRATUITOS

1. PORTAL DE EMPLEO: [Quiero Empleo](#)
2. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
3. RESERVA DE SALAS
4. EMPRÉSATE 360º. Evaluación, desarrollo y acompañamiento del alumnado durante su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo y su mejora en la empleabilidad.



EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS

La Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla, y dentro de los programas formativos que así lo contemplan, máster, formaciones superiores y expertías, asume como objetivo la preparación de su alumnado para su próxima integración en la sociedad a través del desarrollo de sus capacidades.

Para ello, procurará que obtengan una experiencia profesional mediante la realización de prácticas en empresas que faciliten su incorporación al mercado de trabajo siendo el complemento perfecto a su formación en las aulas.

Con la realización de estas prácticas se persiguen los siguientes objetivos específicos:

Contribuir a la formación integral del alumnado completando su aprendizaje teórico y práctico.

Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que los/as alumnos/as habrán de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.

Favorecer el desarrollo de competencias técnicas y transversales (sociales y actitudinales).

Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore la empleabilidad futura en el mercado laboral local, nacional e internacional.

Favorecer los valores de la innovación, la creatividad, el emprendimiento y la globalización del mercado laboral.

[\(Ampliar información\)](#)

A continuación se detallan algunas de las empresas que tienen firmado convenio de prácticas con la Escuela de Negocios:

LISTADO DE EMPRESAS:

EL CORREO DE ANDALUCÍA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE TENIS

CLUB BADMINTON LA RINCONADA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE FUTBOL

ESTADIO DEPORTIVO

Además de una selección de Gabinetes de Comunicación de diversas empresas relacionadas con el mundo deportivo.