

EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza una nueva edición del Experto en Fotografía Profesional dando respuesta al mercado laboral actual.

El objetivo de este curso es dotar de la base teórica y de los conocimientos prácticos a todos aquellos que vayan a ejercer como profesionales del sector de la fotografía: publicistas, periodistas, creativos, diseñadores y en definitiva a todos los comunicadores.

El profesorado lo componen expertos profesionales que compatibilizan su trabajo con la formación y que darán un punto de vista real y actual sobre la fotografía.

Este curso consta de **130 horas, de las cuales más del 50% son prácticas tuteladas** y dotará al alumno de la base necesaria para especializarse en las distintas doctrinas: reportaje social, catálogos, estudio, modelos, y en las herramientas de posproducción: lightroom y photoshop, así como en la impresión y revelado.

El curso está formado por 23 temas especializados en las que se combinan las clases teóricas con prácticas, siendo las clases serán participativas y dinámicas.

A lo largo de todo el curso el alumnado realizará distintos **proyectos personales, tutelados y coordinados por los docentes.**

OBJETIVOS

CAPTURA

Dominar y controlar todo tipo de cámaras digitales y desenvolvemos en cualquier situación de iluminación, bien sea controlada o no por nosotros. Trabajaremos la técnica desde cero, conociendo todos los secretos de nuestro equipo. Controlar para la técnica para dedicarnos por completa al contenido

FLUJO DE TRABAJO

Mantener un flujo de trabajo correcto y eficaz siendo capaz de poder procesar una gran cantidad de imágenes en poco tiempo, para ello aprenderemos a dominar por completo el software de Adobe específico para profesionales de la fotografía, Adobe Lightroom.

POST-PRODUCCIÓN

Utilizar de forma profesional el programa Adobe Photoshop CC (válido también para anteriores versiones). Además otros programas imprescindibles para la fotografía.

PRÁCTICAS

Todo el curso estará complementado con una gran cantidad de prácticas en situaciones reales, ya sean urbana, de estudio, naturaleza, paisaje, bodegón, retrato, moda, boudoir, desnudo, etc.

PROGRAMA

Tema 1.- La cámara y elementos, modos de trabajos, velocidad de obturación, diafragma, profundidad de campo, ISO, mediciones, tipos de enfoque, menús, botonera, etc.

Tema 2.- Prácticas y primeras tomas.

Tema 3.- Composición, encuadres, centro de interés, líneas, y lenguaje visual, etc., proyección y debate.

Tema 4.- La luz, primeros contactos, estilos de luces, temperaturas, conceptos, conocimiento de la luz principal y relleno.

Tema 5.- Prácticas usando lo aprendido hasta el momento.

Tema 6.- Tutoría, visionado de fotos realizadas por los/as alumno/a y resolución de dudas.

Tema 7.- El flash de mano, modos de trabajos y aplicado a cada estilo de fotografía, como usarlos ya sea en TTI o manual, modos de mediciones, compensaciones, accesorios, menús, etc. Práctica en interiores y exteriores con modelo.

Tema 8.- Visionado de fotos hechas con el flash en los diferentes modos de trabajo.

Tema 9.- Reportaje.- preparación y planteamiento, lenguaje, qué y cómo lo queremos contar, referentes y encargo a cada alumno de un reportaje.

Tema 10.- Prácticas de reportaje sobre tema escogido en exteriores, visionado y resolución de dudas.

Tema 11.- El Estudio y todo sobre iluminación, accesorios, estilos y formas de iluminar, esquemas de iluminación básicos y avanzados, el retrato, la foto creativa, Practica con modelo.

Tema 12.- Visionado de fotos de estudio hechas en el estudio, debate-coloquio, resolución de dudas y preguntas, encargo a cada alumno de reportaje de estudio, tema libre.

Tema 13.- Postproducción, programas para la selección, catalogación y revelado, los programas actuales, practicas y resolución de problemas.

Tema 14.- Revelado de las tomas con Lightroom, los criterios de selección, los métodos, estilos, virados, B/N, criterios de procesados, etc.

Tema 15.- Social.- fotografía Social, referentes, diferentes estilos, proyección de fotografías de diferentes autores, debate, definir estilo, practicas sobre esta doctrina con modelos, exteriores recreando situaciones, sistemas de trabajo, psicología y dirección de arte con modelos.

Tema 16.- visionado de las prácticas de los alumnos, debate, proyección de fotografías, resolución de dudas.

Tema 17.- Retoques, herramientas de selección, capas, canales, cambios de fondo, texturas, mascararas de capas, capas de ajustes, y todas las herramientas de retoque con Adobe CC.

Tema 18.- Ejercicios, trabajos de retoque, practicas.

Tema 19.- Impresión, preparación para salida a papel o cualquier soporte físico, resoluciones, perfiles de color, formas de presentar, tipos de archivos,etc.

Tema 21.- Visionado en papel de material del alumnado impreso, calidades, terminaciones, contenido.

Tema 22.- Practicas finales y preparación del proyecto final de cada alumno/a.

Tema 23.- Entrega proyecto final, exposición y resolución de dudas.

METODOLOGÍA

FORMADORES PROFESIONALES DE 1ER NIVEL

El claustro de docentes se constituye exclusivamente por Profesionales Expertos en Fotografía con destacadas carreras profesionales y empresariales.

CLASES 100% PRESENCIALES

Horarios intensivos para sacar el máximo partido.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Tres tutores permanentes apoyan a los alumnos/as en el proceso de aprendizaje desde principio hasta fin de Máster que concluirá con un espacio que resuma todo lo que has aprendido.

PARTICIPANTES

Personas que vean en la fotografía una forma de expresarse. Profesionales que quieran adquirir conocimientos avanzados y nuevas técnicas en el mundo del diseño digital y la fotografía. No son necesarios conocimientos previos sobre fotografía.

CLAUSTRO DOCENTE

Francisco Guerrero

Fotógrafo profesional desde 2002 y docente para talleres, ponencias y workshop desde España, pasando por Portugal y llegando a USA al mayor congreso de fotografía del mundo, WPPI (Las Vegas). Revelado y postproducción digital. Miembro del equipo de arqueólogos Tercer Milenio de la Universidad de Huelva. Crea su propio estudio, Imago Center, dedicado a la fotografía, especializándose en bodas y estudios.

Francisco Medina

Fotógrafo profesional desde 1996, experto en fotografía social en formatos digitales. Formador en cursos de iniciación, fotografía social, estudio y edición, fotografía avanzada y Adobe Photoshop Lightroom. Formador en la Academia de Fotografía I.F.I. y en Imago Center.

Karen Gajate Schoormans

De orígenes holandeses y españoles, esta fotógrafa inicia su andadura en el mundo de la imagen en 2007, compaginado con la que era su actividad, consultoría e investigación social. Formadora por vocación en diversas especialidades informáticas y fotográficas desde el año 2000, da su paso definitivo como fotógrafa profesional hace cinco años al lado del equipo de Imago Center, junto a ellos cambia su forma de entender la fotografía, su técnica y su forma de expresarse. Desde 2012 hasta la actualidad imparte cursos y talleres de fotografía para aficionados y profesionales, especializada en post-production avanzada, fotografía de familia, premama, boudoir y desnudo.

Javi M. Zapata

Periodista y fotógrafo. Busca un paso más en el fotoperiodismo convencional, escribiendo historias con luz. Experto en fotografía social, trabajando también distintos ámbitos fotográficos como la publicidad, la moda y el deporte. Con más de un lustro de experiencia en ESTADIO Deportivo y, desde 2015, en Imago Center.

Sergio Montoro

Arquitecto por la Universidad de Sevilla, relacionado continuamente con las artes y el diseño. Experto en fotografía social y de arquitectura, forma parte del equipo de creativos de Imagonostrum.

Manu Suá

Experto en fotografía deportiva y de moda. Bagaje internacional, con finales europeas de fútbol. Trabajó durante cinco años para el Sevilla FC. Apasionado de la fotografía gastronómica, en la que ha trabajado en los últimos años, marcando su propio estilo.

Blanca Reinoso

Fotógrafa y diseñadora gráfica, especializada en retoque digital. Estilo fresco y cuidado, forma parte del equipo de Imagonostrum. Elegida por Fujifilm como una de las cinco representantes de 'Experiencia Fuji' a nivel nacional.

Virgilio Shaw

Fotógrafo social y conceptual. Experto en edición fotográfica e iluminación. Con más de una década como profesional, ha experimentado el paso del analógico al digital. Cuenta con bagaje internacional tras trabajar con fotógrafos de todo el mundo en distintas editoriales.

Julio Ortiz

Diseñador gráfico, experto en postproducción fotográfica y audiovisual. Especializado en lo social, moda y publicidad. Amante de lo minimalista, desde 2015 en Imago Center.

B E C A S Y A Y U D A S

BECAS:

Las personas en **situación de desempleo** presentando la tarjeta como demandante vigente tienen un **25% de descuento** automático sobre el precio final del curso.

POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER y PROGRAMAS SUPERIORES/EXPERTOS:

Becas del 30% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

AYUDAS:

BONIFICACIONES A TRABAJADORES: Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

GESTIÓN GRATUITA: La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN: Consultar condiciones según cada caso.

(Consultar base reguladora en becas y ayudas)

C A R A C T E R Í S T I C A S

Duración: 130 horas

Fecha Inicio: 6 de noviembre de 2018

Fecha Fin: 21 de marzo de 2019

Precio: 1.040,00 euros

El curso tiene una duración de 130 horas lectivas que se impartirán los lunes, miércoles y algunos viernes de 17:00 a 21:00 horas.

Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 1.040,00 euros. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

Una vez iniciado el curso se retendrá el 100% del importe del mismo. Consulte condiciones y facilidades de pago.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos, así como, la modificación del programa, fechas y claustro de profesores.

DIPLOMA

A los alumnos que demuestre aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Deberán, además de lo anterior, superar con éxito cada uno de los módulos y el trabajo final para la obtención del DIPLOMA.